

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савелович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 12:10:00
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Дизайна

Кафедра Графического дизайна и визуальных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История рекламы

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	50.03.02 Изыщные искусства
Направленность (профиль)	Экспозиционный дизайн
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «История рекламы» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 12 от 29.04.2025 г.

Разработчик(и) рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент

Д.А. Денисов

Заведующий кафедрой:

А. Г. Пушкарёв

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «История рекламы» изучается в 7 семестре 4 курса.
Курсовая работа не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История рекламы» относится к Элективным дисциплинам части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы проектной деятельности;
- История дизайна;
- Компьютерное проектирование в дизайне.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:

- Медиакультура: теории, практики, технологии;

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «История рекламы»:

- сформировать необходимые знания об истории развития отечественной и зарубежной рекламы, дать представление об эволюции средств передачи рекламного сообщения, показать различия и сходства развития коммерческой, социальной и политической рекламы;
- изучать современный контекст и сформировать визуальное понимание актуальных графических течений;
- сформировать понимание развития правовой регламентации рекламы в исторической перспективе;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен эффективно использовать методы проектного эскизирования, компьютерного моделирования и визуализации для выполнения и демонстрации дизайн-проектов	ИД-ПК-2.1 Применение основных приемов и материалов создания эскизов и композиционных решений дизайн-проектов	- Формулирует и представляет концепцию проекта. - Дает обоснование авторской концепции при разработке проекта.
	ИД-ПК-2.2 Создание компьютерных моделей с помощью специальных программ моделирования, создание компьютерных презентаций и визуализаций проектных решений	
	ИД-ПК-2.3 Разработка типографических макетов с включением графических изображений иллюстраций, фотографий, подбор и использование цифровых шрифтов	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------

Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	Зачет с оценкой	96		34				62	
Всего:		96		34				62	

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Седьмой семестр						
ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3	Тема 1. Зарождение рекламы и ее развитие в доиндустриальных обществах		4			6	Формы текущего контроля: – Презентация.
	Тема 2. Промышленная революция, капитализм и появление «современной рекламы». (1800- 1914 гг.)		4			8	
	Тема 3. Зарождение рекламы в России и ее развитие до 1917 года		4			8	
	Тема 4. История американской коммерческой рекламы		4			8	
	Тема 5. История социальной и политической рекламы в США		4			8	
	Тема 6. История советской социальной рекламы		4			8	
	Тема 7. Эволюция советской политической рекламы, агитации и пропаганды		4			8	
	Тема 8. Развитие советской коммерческой рекламы и российской рекламы в 1990-е годы		4			6	
	Зачет с оценкой		2			2	Защита проекта. Презентация
ИТОГО		34			62		

3.2. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела
1	Зарождение рекламы и ее развитие в доиндустриальных обществах	Реклама от Древнего мира до появления печатного станка
2	Промышленная революция, капитализм и появление «современной рекламы». (1800-1914 гг.)	Общие тенденции рекламы и ее национальные особенности развития в различных европейских странах (1800-1914 гг.)
3	Зарождение рекламы в России и ее развитие до 1917 года	Особенности устной и печатной рекламы в России
4	История американской коммерческой рекламы	«Молодость американской рекламы» (от обретения независимости до начала XX века)
5	История социальной и политической рекламы в США	Изменения в американском обществе XX веке через призму социальной рекламы
6	История советской социальной рекламы	Основные темы и сюжеты социальной рекламы в СССР
7	Эволюция советской политической рекламы, агитации и пропаганды	Развитие и специфика советской политической рекламы
8	Развитие советской коммерческой рекламы и российской рекламы в 1990-е годы	Идеологические, экономические и политические факторы, повлиявшие эволюцию коммерческой рекламы в СССР

3.3. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям, зачету, контрольной работе;
- изучение литературы и интернет-источников по теме;
- изучение тем, не выносимых на практические занятия самостоятельно;
- исследование и доклад результатов в виде презентации;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом и контрольной работой;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования.

Перечень тем, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий	Трудоем- кос- ть, час
1	Зарождение рекламы и ее развитие в доиндустриаль- ных обществах	Реклама в модернизирующихся обществах. Анализ эволюции рекламных объявлений в американских и европейских печатных изданиях XVII - XVIII веков. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	Эскизы. Иллюстрации. Презентация.	7

2	Промышленная революция, капитализм и появление «современной рекламы». (1800- 1914 гг.)	Новые средства передачи рекламных сообщений. Эпоха афиш, яркой наружной рекламы и огромных тиражей прессы. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	Эскизы. Иллюстрации. Презентация.	7
3	Зарождение рекламы в России и ее развитие до 1917 года	Анализ дореволюционных объявлений из газеты «Санкт-петербургские ведомости» (начало XVIII- начало XX века). Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	Эскизы. Иллюстрации. Презентация.	7
4	История американской коммерческой рекламы	Реклама в США в первой половине XX века. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	Эскизы. Иллюстрации. Презентация.	7
5	История социальной и политической рекламы в США	Политическая реклама США. Анализ предвыборных роликов кандидатов в президенты США от Д. Эйзенхауэра до Барака Обамы. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	Эскизы. Иллюстрации. Презентация.	7
6	История советской социальной рекламы	Гендерные и национальные образы в советской социальной рекламе. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	Эскизы. Иллюстрации. Презентация.	7
7	Эволюция советской политической рекламы, агитации и пропаганды	Особенности советской пропаганды и агитации, их отличия от рекламы. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	Эскизы. Иллюстрации. Презентация.	7
8	Развитие советской коммерческой рекламы и российской рекламы в 1990-е годы	Анализ и сравнение «внутренней» и «экспортной» советской рекламы. Подготовка презентаций, сбор материала, изучение источников, разработка дизайна презентации в стиле тематики.	Эскизы. Иллюстрации. Презентация.	7

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	обще профессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-2.3
высокий		отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено			Обучающийся: – умеет определять композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации; – показывает творческие способности в создании иллюстраций и визуальном повествовании; – умеет грамотно обосновать принятые решения; – проводит исследования в области современного графического дизайна и визуальных коммуникаций; – формулирует текущие и конечные цели проекта, с использованием оптимальных технических и дизайнерских способов их достижения; – дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено			Обучающийся: – умеет определять композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации; – готовит и защищает авторские концепции, дает ответы на вопросы, умеет обосновать выбор своей концепции;

					– проводит исследования в области современного графического дизайна и визуальных коммуникаций; – способен провести анализ современных графических решений иллюстраций.
базовый		удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительн о)/ зачтено			Обучающийся: – умеет определять композиционные приемы и стилистические особенности проектируемого объекта визуальной информации; – демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины и выполняет поставленные перед ним задачи; – анализируя современные тенденции в графическом дизайне, с затруднениями прослеживает логику развития современных стилей и технологий иллюстрации; – демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; – обоснование своей работы отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий		неудовлетворитель но/ не зачтено	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при создании творческих работ и эскизов в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – предоставил менее трети заданий курса; – не способен обосновать собственные концепции; – не способен гармонично выстроить визуальную часть презентации; – выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «История рекламы» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Презентация.	Примерные темы: – Анализ стиля и техник рекламных плакатистов. – Использование иллюстрации для решения креативного брифа. – Презентация авторских иллюстраций рекламного характера.
2	Графические работы.	Выбрать один реальный объект, который ассоциируется с темой и разработать иллюстрацию рекламного характера основанной на историческом материале. Тема задания и конкретные характеристики задаются преподавателем.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Графические работы.	Работа выполнена полностью на хорошем уровне, м.б. 1-2 работах неточности в композиции и/или цвете.		5
	Работа выполнена полностью, допущены неточности во всех работах, но которые легко м.б. устранены.		4
	Работа выполнена полностью, но допущены грубые ошибки.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена или допущен прямой плагиат на существующие работы других авторов.		2

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Презентация.	Дан полный, развернутый ответ по теме исследования. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно излагает материал и приводит актуальные примеры. Презентация грамотно оформлена.		5
	Дан полный, развернутый ответ по теме исследования. В ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность предмета исследования. Обучающийся твердо знает материал, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. Презентация грамотно оформлена.		4
	Дан неполный, недостаточно последовательный ответ, но при этом показано умение находить актуальный теме исследования материал. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Речь неграмотная.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Защита проекта.	Скетчбук и иллюстрации. Презентация.

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Защита проекта.	Графические работы и презентации выполнены в полном объеме на высоком профессиональном уровне. Презентация грамотно оформлена. Ответы даны исчерпывающие и профессионально грамотные.		5
	Работы выполнены в полном объеме на хорошем уровне. Презентация грамотно оформлена. Ответы даны исчерпывающие и профессионально грамотные.		4
	Работы выполнены в полном объеме на удовлетворительном уровне. Презентация выполнена и даны ответы на все вопросы.		3
	Работы выполнены не в полном объеме. Презентация выполнена. Дан неполный ответ. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Речь неграмотная.		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Графические работы.		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно зачтено/ не зачтено
Презентация.		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно зачтено/ не зачтено
Промежуточная аттестация: Контрольная работа: защита проекта. Итого за дисциплину: Зачет с оценкой: защита проекта.		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- вводная лекция;
- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- инструменты: скетчбуки, документы ГуглДокс, ГуглСлайдс и Миро;
- преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 2, строение 6	
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	– ноутбук с лицензионным программным обеспечением, – проектор и экран, – подключение к сети Интернет.
аудитории для проведения занятий по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – не менее 15 персональных компьютеров с лицензионным программным обеспечением, – графические планшеты, – принтер, – проектор и экран, – подключение к сети Интернет – wi-fi.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; - подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет, wi-fi.	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Safari 12, Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra»
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Савельева О.О., Трубникова Н.В.	Всеобщая история рекламы	Учебник	Дашков и К	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=353536	
2	Шестаков Ю.А.	История рекламы	УП	РИОР	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=362408	
3	Васягина Т. Н.	Методические материалы по курсу «История рекламы»	МП	НИЦ ИНФРА-М	2015	https://znanium.com/catalog/document?id=79475	
4							
5							
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Арнхейм Р.	Искусство и визуальное восприятие.		Архитектура- С	2012		
2	Трушина Лариса Евгеньевна	История отечественной и зарубежной рекламы	Учебник	Дашков и К	2020	https://znanium.com/catalog/document?id=358548	
3	Мандель Борис Рувимович	Психология рекламы: история, проблематика	УП	Флинта	2019	https://znanium.com/catalog/document?id=342796	
4	Остин Клеон	Кради как художник		МИФ	2012		
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							
2							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus http://www.Scopus.com/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Adobe Photoshop	
3.	Adobe Illustrator	
4.	Adobe InDesign	
5.	Набор шрифтовых гарнитур	

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры