

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:42:22
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Социология экономического поведения

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология и маркетинговые исследования
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	4 года
Форма обучения	Заочная

Учебная дисциплина «Социология экономического поведения» изучается в шестом семестре Курсовая работа — не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации Экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология экономического поведения» относится к обязательной части программы.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Социология экономического поведения» являются:

- Дать студентам необходимые теоретические знания в области социологии экономического поведения;
- Раскрыть и структурировать общие и специфические социальные потребности общества и отдельных социальных групп;
- Научить формировать модели экономического поведения и факторы, влияющие на него;
- Научить выявлять факторы, влияющие на изменение запросов и предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом;
- Научить на основе теоретических знаний моделировать экономического поведения общества;
- Привить навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний в дальнейшей практической деятельности.
- Развитие критического мышления;
- Формирование у обучающихся компетенции, установленной

образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по модулю
ПК-3 Способен организовывать и проводить сбор данных фундаментальных и прикладных социологических исследований при анализе рыночной ситуации	ИД-ПК-3.1; Сбор данных, систематизация и анализ рыночной ситуации в рамках фундаментального и прикладного социологического исследования, анализ конкурентной среды рынка и поведения его участников	- применяет фундаментальные и прикладные социологические исследования для решения социально значимых проблем. Способен предлагать описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий
	ИД-ПК-3.2; Разработка программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования при анализе современных рынков	- использует статистические процедуры для обработки социологических данных, интерпретации данных, формулирования выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и социальной аналитики
	ИД-ПК-3.3; Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования при анализе современных рынков	- осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально-экономических проблем, описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов с учетом макроэкономических подходов
	ИД-ПК-3.4; Планирование и проведение фундаментального и прикладного социологического исследования при анализе микро- и макросреды современных рынков	- использует статистические процедуры для обработки социологических данных, интерпретации данных, формулирования выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и социальной аналитики
ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов	ИД-ПК-4.1; Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования	- использует статистические процедуры для обработки социологических данных, интерпретации данных, формулирования выводов и выработка путей для анализа и прогнозирования в области маркетинга и социальной аналитики

анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	ИД-ПК-4.2 Составление и оформление методической и технической документации по реализации прикладного социологического исследования	- осуществляет применение фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально-экономических проблем, описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов с учетом макроэкономических подходов макроэкономических подходов
---	---	---

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------