

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.06.2024 11:01:12
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8e4b

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии создания современных медиа проектов

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика
Профиль	Руководство редакцией СМИ и пресс-службы
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Формы обучения	Очная

Учебная дисциплина «Технологии создания современных медиа проектов» изучается в первом Модуле первого семестра как факультативная дисциплина.

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Технологии создания современных медиа проектов» относится к факультативной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Изучение механизмов и стратегий производства современного медиапроекта как продукта интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

Задачи учебной дисциплины:

- Рассмотрение условий и факторов становления медиаотрасли в современной России;
- Знакомство с методами изучения аудитории;
- Изучение совокупности технологических средств и приемов передачи потребителю информационного сообщения в формате определенного медийного канала;
- Владение технологиями производства современного медиапроекта;
- Изучение путей разработки, анализа и коррекции концепции СМИ;
- Рассмотрение путей развития и способов финансирования медиапроекта;
- Знакомство с правилами и нормами правового оформления медийного проекта;
- Обретение навыков производства локального авторского медийного проекта;
- Формирование навыков анализа и коррекции концепции СМИ.

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИД-ПК-1.2 Определение поля исследований, разработка или адаптация методологии под поставленные цели и задачи	Обучающийся: - Анализирует актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; - Разрабатывает коммуникационные продукты в СМИ с общественностью с учетом условий медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования;
ПК-3 Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ИД-ПК-3.1 Планирование деятельности предприятия (подразделения) на временную перспективу	- Анализирует принимаемые управленческие решения с правовых и нравственных позиций; - Осуществляет самоанализ своей профессиональной деятельности, добиваться поставленных целей; - Прогнозирует потенциальные реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские продукты.

1.5. Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	3	з.е.	96	час.
----------------------	---	------	----	------