

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:54:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Социальной инженерии
Кафедра	Журналистики и телевизионных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные мировые медиасистемы и дистрибуция контента

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная.

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные мировые медиасистемы и дистрибуция контента» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики и телевизионных технологий, протокол № 06 от 07.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины «Современные мировые медиасистемы и дистрибуция контента»:

Старший преподаватель А.В. Гришина

Заведующий кафедрой Э. С. Карпов

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Современные мировые медиасистемы и дистрибуция контента» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Современные мировые медиасистемы и дистрибуция контента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майно́р).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Современные мировые медиасистемы и дистрибуция контента» являются:

- стимулирование интереса студентов к профессиональной деятельности;
- формирование у студентов представлений о современных медиасистемах в России и за рубежом.
- формирование общего представления о современных моделях медиасистем и факторах, определяющих их становление и развитие;
- обеспечить понимание современной структуры медиасистем, тенденции и перспективы развития мировой медиаиндустрии;
- обеспечить понимание актуальных глобальных проблем СМИ;
- рассмотреть национальные особенности моделей медиасистем, выявить тенденции их развития.
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по данной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-22 Способен применять маркетинговые приемы и распространять контент по различным медиаплощадкам	ИД-ДПК-22.1 Поиск каналов и современных площадок для распределения и распространение созданного контента с целью привлечения внимания, увеличения охвата и взаимодействия с потенциальными клиентами и аудиторией; ИД-ДПК-22.2 Оптимизация, определение расписания и частоты публикации контента, анализ и оптимизация результатов дистрибуции.	Обучающийся способен осуществлять поиск каналов и современных площадок для распространения созданного контента с целью привлечения внимания аудитории, увеличения охвата и взаимодействия с потенциальными клиентами. Обучающийся способен осуществлять деятельность по оптимизации, определению расписания и частоты публикации контента, осуществлять анализ и оптимизацию результатов дистрибуции.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

<i>по очной форме обучения</i>	3	з.е.	96	час.
--------------------------------	----------	-------------	-----------	-------------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий:

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма /текущей промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	контроль час
7 семестр	зачёт/зачёт	96	16	32				48	
Всего:	зачёт	96	16	32				48	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины:

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Седьмой семестр						
ДПК-22 ИД-ДПК-22.1 ИД-ДПК-22.2	Тема 1 <i>Введение в курс. Основные характеристики и модели медиасистемы.</i>	4	8			12	Контроль посещаемости. Контроль освоения теории и самостоятельной работы. Дискуссия Доклад Реферат
	Тема 2 <i>Эволюция медиасистем и виды стратегий продвижения контента.</i>	4	8			12	
	Тема 3 <i>Информационные стратегии. Манипулятивные стратегии. Диалоговые стратегии. Стратегия участия.</i>	4	8			12	
	Тема 4 <i>Моделирование современных медиаорганизаций и национальные системы СМИ.</i>	4	8			12	
	Зачёт						Устный опрос
	ИТОГО за седьмой семестр	16	32			48	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины:

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Тема 1 <i>Введение в курс. Основные характеристики и модели медиасистемы.</i>	Базовые понятия курса: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. Определения, функции, современные особенности. Принципиальные сходства и различия западноевропейских и американской медиасистем. Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Основные сегменты медиасистемы.
2	Тема 2 <i>Эволюция медиасистем и виды стратегий продвижения контента.</i>	Формирование медиарынка России. Западный опыт. Этапы концентрации СМИ. Выпуск специальных приложений. СМИ и медиапредприятие. Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие. Сущностные характеристики: элементы, управление системой. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. Виды стратегий медиасистемы.
3	Тема 3 <i>Информационные стратегии. Манипулятивные стратегии. Диалоговые стратегии. Стратегия участия.</i>	Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста. Манипулятивные стратегии. Пропаганда. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля. Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов. Деятельностный подход в медиасистеме. Медиаактивность.
4	Тема 4 <i>Моделирование современных медиаорганизаций и национальные системы СМИ.</i>	Новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ. Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.). Система печатных СМИ: типы и виды печатной медиапродукции. Экономические, политические и правовые факторы становления систем печати в различных странах Системы печати в условиях медиаконвергенции.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, зачету;
- изучение специальной литературы;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к практическим занятиям;
- реализация съёмочного процесса.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин бакалавриата, которые формировали УК, в целях обеспечения преемственности образования.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	32	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ДПК-22 ИД-ДПК-22.1 ИД-ДПК-22.2
высокий	80-100	Зачтено/Отлично			Обучающийся: - способен самостоятельно осуществлять поиск каналов и современных площадок для распространения созданного контента с целью привлечения внимания аудитории, увеличения охвата и взаимодействия с потенциальными клиентами; - способен самостоятельно осуществлять деятельность по оптимизации, определению расписания и частоты публикации контента;

					- способен самостоятельно осуществлять анализ и оптимизацию результатов дистрибуции.
повышенный	60-80	Зачтено/Хорошо			Обучающийся: - способен осуществлять поиск каналов и современных площадок для распространения созданного контента с целью привлечения внимания аудитории, увеличения охвата и взаимодействия с потенциальными клиентами; - способен осуществлять деятельность по оптимизации, определению расписания и частоты публикации контента; - способен осуществлять анализ и оптимизацию результатов дистрибуции.

базовый	40-60	Зачтено/Удовлетворительно			Обучающийся: - способен осуществлять поиск каналов и современных площадок для распространения созданного контента с целью привлечения внимания аудитории, увеличения охвата и взаимодействия с потенциальными клиентами; - способен осуществлять деятельность по оптимизации, определению расписания и частоты публикации контента.
низкий	< 40	Не зачтено/Неудовлетворительно	Обучающийся: - не способен осуществлять поиск каналов и современных площадок для распространения созданного контента с целью привлечения внимания аудитории, увеличения охвата и взаимодействия с потенциальными клиентами; - не способен осуществлять деятельность по оптимизации, определению расписания и частоты публикации контента.		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Современные мировые медиасистемы и дистрибуция контента» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1 Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Дискуссия	Дискуссионное обсуждение материалов лекций и практических занятий. Примерные темы для обсуждения: 1. Интернет как медиа. 2. Реклама и рекламоголики. 3. Эскапизм как тенденция медиапотребления. 4. Трансформация мировых медиасистем с учетом потребностей аудитории и вызовами времени. 5. Конкуренция как важнейшая составляющая внешней среды масс-медиа.
2.	Доклад	Перечень тем для самостоятельной подготовки докладов: 1. Трансформация мировых медиасистем с учетом потребностей аудитории и вызовами времени. 2. Российские СМИ в историческом контексте. Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем. 3. Современная российская медиасистема: векторы развития. 4. Понятие медиаактивности населения. 5. Проблемы собственности в медийном бизнесе.
3.	Реферат	Примерный перечень тем рефератов: 1. Медиарынок и рынок маркетинговых коммуникаций. Исследования на медиарынке. 2. Отдельные сегменты медиарынка. Эфирное телевидение. Кабельное и спутниковое телевидение. 3. Отдельные сегменты медиарынка. Радио. Интернет. 4. Отдельные сегменты медиа рынка. Издательский бизнес. 5. Отдельные сегменты медиа рынка. Новые медиа.

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущей аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма текущей аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Зачтено/не зачтено
Зачет	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.	40-100	Зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий; умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.	< 40	Не зачтено

5.3 Форма промежуточной аттестации:

Форма текущей аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет	По вопросам (примеры вопросов): 1. Соотношение понятий: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. 2. Определения, функции, современные особенности медиасистем. 3. Признаки медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, системное качество. 4. Основные сегменты медиасистемы. 5. Основные свойства, характеристики медиасистемы. 6. Три модели медиасистем Дэниела Халлина и Паоло Манчини. 7. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические,

	синтетические). Статические свойства медиасистемы: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность. 8. Динамические свойства медиасистемы: функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде. 9. Синтетические свойства медиасистемы: эмерджентность, интегративность, целесообразность. 10. Динамика национальных медиасистем в XX – XXI вв. и этапы их изучения.
--	---

5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма текущей аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Зачтено/не зачтено
Зачет	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины, владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.	40-100	Зачтено
	Обучающийся не знает основных определений, непоследователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий; умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения.	< 40	Не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповые дискуссии;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Образовательная деятельность в форме практической подготовки реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении домашних заданий, всех видов практики и иных видов учебной деятельности.

Практическая подготовка дисциплины «Современные мировые медиасистемы и дистрибуция контента» предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной и итоговой аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств,

адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

9.1 Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071 г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1.	
Аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; - подключение к сети «Интернет»

9.2 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Муратов С.А.	Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения	Учебное пособие	М.: Издательство Юрайт	2023		
2	Свитич Л.Г.	Актуальные проблемы современной науки и журналистика	Учебник и практикум для ВУЗов	М.: Издательство Юрайт	2019		
3	Шостак М. И.	Новостная журналистика. Новости прессы	Учебник и практикум для ВУЗов	М.: Издательство Юрайт	2023		
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Немировская М.Л.	Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов	Монография	М.:Юнити	2015		
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1 Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС«ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
4.	Электронный ресурс по телевизионным системам http://tele-kadr.ru

11.2 Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры