

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:06:05
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad1d0e59081473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы международной торговли и торговой политики

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Профиль	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	очная	

Учебная дисциплина Основы международной торговли и торговой политики изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

пятый семестр – зачёт

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Основы международной торговли и торговой политики относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

- получение целостных, систематизированных знаний об основах международной торговли, продажах товаров и качественного обслуживания покупателей;
- применение отдельных возможностей, приемов и навыков по эффективному удовлетворению нужд и запросов потребителей в соответствии с действующим законодательством;
- обеспечение подготовки выпускника, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области торговой сфере на национальном и международном уровнях;
- изучение факторов, влияющих на структуру и динамику внешней торговли отдельных стран, форм и методов регулирования экспорта и импорта с навыками анализа национальной внешнеторговых действий.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине Основы международной торговли и торговой политики является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

1.3. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-8 Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков и /или покупателей товаров за рубежом на основе маркетинговых исследований по улучшению продаж	ИД-ДПК-8.1 Организация закупки и/или поставки товаров, связей с поставщиками и покупателями, контроля выполнение договорных обязательств
	ИД-ДПК-8.2 Составление контракта внешнеторговой поставки и/или покупки товаров

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------