

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:54:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	социальной инженерии
Кафедра	социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Семиотика в рекламе и связях с общественностью

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.25.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

- Доцент О.В. Кашеев
- Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» изучается во втором семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Теория и практика массовой информации
- История рекламы и связей с общественностью
- Основы рекламной деятельности и PR
- Основы теории коммуникации
- Методология и методы исследования в рекламе
- Имиджеология, теория и технология образа
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Компьютерная графика в рекламной деятельности
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Организация и проведение PR- кампаний
- Основы проектной деятельности
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Креативные технологии в PR
- Компьютерный дизайн в рекламе и связях с общественностью
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» являются:

- расширение и углубление знаний студентов в области, связанной с функционированием рекламы и связей с общественностью, как знакового, социального и эстетического феномена;
- представить рекламу и PR с точки зрения ее знакового символического своеобразия, определить те психологические и социальные законы, которые позволяют рекламе и связям с общественностью выйти на современный уровень развития;
- изучение таких основных понятий семиотики, как текст, знак, интерпретация, символ и т. д., которые служат для составления рекламного сообщения и для адекватного прочтения и интерпретирования готового рекламного продукта;

- создание текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики передачи знаково-символьной информации разными каналами коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;

– создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в офлайн и онлайн среде с использованием знаково-символьной специфики;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-УК-5.1 Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.
	ИД-УК-5.2 Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий	Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах. Может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины				
Объем дисциплины по семестрам	фо	рм	а	пр
	во	го,	час	
	Контактная аудиторная работа, час		Самостоятельная работа обучающегося, час	

			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 семестр	экзамен	128	16	16				72	24
Всего:		128	16	16				72	24

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Второй семестр						
УК-5: ИД-УК-5.1	Раздел I. Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука	8	8			36	Формы текущего контроля по разделу I: Собеседование Тест
	Тема 1.1. Предмет семиотики, ее цели и задачи. Лингвоцентризм семиотики. Исходные семиотические понятия.	1					
	Тема 1.2. Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.	2					
	Тема 1.3 Свойства знаков. Типы знаков. Семиотическая классификация знаков.	1					
	Тема 1.4 Семиотический континуум. Пространство Семиозиса. Семио и лингвогенез.	2					
	Тема 1.5. Семиотика естественного языка.	1					
	Тема 1.6. Невербальная семиотика.	1					
	Практическое занятие № 1.1 Всеобщий и частный характер происхождения знаков или символов. Границы предметной области семиотики. Исходные семиотические понятия.		1			6	
	Практическое занятие № 1.2 Главные события в истории семиотики. Предметные области семиотики. Основные направления в современной семиотике.		2			6	
	Практическое занятие № 1.3		1			6	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Знак как основное понятие семиотики. Свойства знаков. Основные аспекты и характеристики знака. Классификации систем знаков. Классификация знаков Ч. Пирса.						
	Практическое занятие № 1.4 Проблемы разграничения кода, знака, текста. Понятие гипертекста. Семио- и лингвогенез. Генетический код как первая семиотическая система. Я. фон Иксюль и биосемиотика. Коммуникация в животном мире. Гипотезы о происхождении человеческого языка.		2			6	
	Практическое занятие № 1.5 Иконичность в лексике. Иконичность в морфологии. Символы и индексы в языке.		1			6	
	Практическое занятие № 1.6 Науки, включающиеся в современную невербальную семиотику. Паралингвистика. Кинесика. Проксемика. Правила проксемного поведения.		1			6	
УК-5: ИД-УК-5.2	Раздел II. Прикладная семиотика.	4	4			20	Формы текущего контроля по разделу II: Собеседование Тест
	Тема 2.1 Семиотические системы культуры, их генезис.	2					
	Тема 2.2 Прикладная семиотика.	2					
	Практическое занятие № 2.1 Основные знаки культуры: символ, язык, текст. Культурный код. Межкультурная коммуникация. Ритуал как древнейшая из социальных семиотик. Семиотика искусства.		2			10	
	Практическое занятие № 2.2		2			10	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт. Системы международного смыслового письма (пазиграфия). Информационные языки. Базы знаний и экспертные системы. Искусственный интеллект.						
	Раздел III. Семиотика в рекламе и в связях с общественностью	4	4			16	Формы текущего контроля по разделу III: Собеседование Тест
	Тема 3.1 Семиотика в рекламе и в связях с общественностью	4					
	Практическое занятие № 3.1 Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». Семиотический анализ рекламного сообщения Приемы написания рекламного текста. Общекультурные символы. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного теста.		4			16	
	Экзамен					24	экзамен по билетам
	ИТОГО за второй семестр	16	16			72	
	ИТОГО за весь период	16	16			96	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука	
Тема 1.1	Предмет семиотики, ее цели и задачи. Лингвоцентризм семиотики. Исходные семиотические понятия.	Всеобщий и частный характер происхождения знаков или символов. Лингвоцентризм семиотики. Границы предметной области семиотики. Исходные семиотические понятия.
Тема 1.2	Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.	Главные события в истории семиотики. Развитие представлений о знаках и языках. Основные направления в современной семиотике.
Тема 1.3	Свойства знаков. Типы знаков. Семиотическая классификация знаков.	Знак как основное понятие семиотики. Свойства знаков. Основные аспекты и характеристики знака. Классификации систем знаков. Классификация знаков Ч. Пирса.
Тема 1.4	Семиотический континуум. Пространство Семиозиса. Семио и лингвогенез.	Проблемы разграничения кода, знака, текста. Понятие гипертекста. Семио- и лингвогенез. Генетический код как первая семиотическая система. Я. фон Иксюль и биосемиотика. Коммуникация в животном мире. Гипотезы о происхождении человеческого языка.
Тема 1.5	Семиотика естественного языка.	Иконичность в лексике. Иконичность в морфологии. Символы и индексы в языке.
Тема 1.6	Невербальная семиотика.	Науки, включающиеся в современную невербальную семиотику. Паралингвистика. Кинесика. Проксемика. Правила проксемного поведения.
Раздел II	Прикладная семиотика.	
Тема 2.1	Семиотические системы культуры, их генезис.	Основные знаки культуры: символ, язык, текст. Культурный код. Межкультурная коммуникация. Ритуал как древнейшая из социальных семиотик. Семиотика искусства.
Тема 2.2	Прикладная семиотика.	Коммуникация, модели коммуникации, коммуникативный акт. Системы международного смыслового письма (пазиграфия). Информационные языки. Базы знаний и экспертные системы. Искусственный интеллект.
Раздел III	Семиотика в рекламе и в связях с общественностью	
Тема 3.1	Семиотика в рекламе и в связях с общественностью	Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент». Семиотический анализ рекламного сообщения. Приемы написания рекламного текста. Общекультурные символы. Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного текста.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;
- подготовка к тесту;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности	
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)	
			УК-5 ИД-УК-5.1	УК-5 ИД-УК-5.2
высокий		отлично	Обучающийся: Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах. Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах.	Обучающийся: Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах. Может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий.
повышенный		хорошо	Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах. Анализирует современное состояние общества.	Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах. Может построить социальное и профессиональное общение.
базовый		удовлетворительно	Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.	Воспринимает межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах.

низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Не способен воспринимать межкультурное знаково-символьное разнообразие общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах. Не может проанализировать современное состояние общества в социально-историческом, этическом, эстетическом и философском контекстах, выраженное в знаково-символьных формах. Не может построить социальное и профессиональное общение с учетом исторического наследия, культурных традиций, представленных в знаково-символьных формах, различных социальных групп, этносов и конфессий. Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя. Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.
--------	--	---------------------	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Тест по разделу: Семиотика в рекламе и в связях с общественностью как наука.	Тестирование письменное: 1. Задачей семиотики является изучение: ☐ А) связи языка и мышления; ☐ Б) знака и знаковых систем; ☐ В) культурных феноменов; ☐ Г) проблем естественного языка. 2. Семиотическое понятие текста означает: ☐ А) линейную последовательность вербальных знаков;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		☐ Б) плоскостное изображение; ☐ В) объемное изображение; ☐ Г) ни одно из них; ☐ Д) совокупность любых взаимосвязанных знаков. 3. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в: ☐ А) его простоте; ☐ Б) его роли как универсального средства общения; ☐ В) его функции переводчика; ☐ Г) его возможности различного написания; ☐ Д) как языка межнационального общения. 4. Социальность знака состоит в его: ☐ А) наглядности; ☐ Б) коммуникативности; ☐ В) эстетичности; ☐ Г) воспроизводимости; ☐ Д) прагматичности. 5. Оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам: ☐ А) символам; ☐ Б) индексам; ☐ В) натуральным; ☐ Г) иконам; ☐ Д) образным.
2	Тест по разделу: Прикладная семиотика.	Тестирование письменное: 1. Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз: ☐ А) предкоммуникативной – коммуникативной – посткоммуникативной; ☐ Б) буквальное значение – множественность смыслов; ☐ В) грань понимания – очевидный смысл; ☐ Г) восприятие – интерпретация – понимание. 2. Интерпретацией называется: ☐ А) работа мышления, состоящая в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		☐ Б) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции; ☐ В) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия; ☐ Г) структура ограничений; 3. Буквальное иконическое сообщение проявляется в: ☐ А) художественном тексте; ☐ Б) кинофильме; ☐ В) рекламе; ☐ Г) музыкальном произведении; ☐ Д) изобразительном искусстве. 4. Метафорой называется: ☐ А) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе смежности, близости явлений или предметов; ☐ Б) слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе сходства предметов или явлений; ☐ В) образное выражение, основанное на преувеличении; ☐ Г) образное выражение, основанное на усилении какого-либо частного признака; ☐ Д) общий признак, содержащийся в одном объекте меньше чем в другом. 5. Универсальная десятичная классификация была создана: ☐ А) Евклидом; ☐ Б) Р. Луллием; ☐ В) Г. Лейбницом; ☐ Г) П. Отле и А. Лафонтеном; ☐ Д) В. В. Мартыновым и А. Лафонтеном.
3	Собеседование по разделу: Семиотика в рекламе и в связях с общественностью	Вопросы для собеседования: 1. Каким образом используется метафора в рекламе? 2. Что входит в понятие «креолизованный текст»? 3. Проиллюстрируйте каким-либо рекламным сообщением сущность креолизованного текста. 4. Составьте свой семиотический анализ какого-либо рекламного сообщения.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		5. Опишите действие эстетической коммуникационной системы.

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Собеседование	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы,		2

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.			
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставается один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.		5	100%
			4	80%
			3	60%
			2	40% и менее 40%

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в устной форме по билетам	Билет 1 - Предмет семиотики, ее цели и задачи. - Система кодирования изображения рекламного текста по У. Эко. Билет 2 - Развитие представлений о знаках и языках. Теория фюсей и теория тесей. - Приемы написания рекламного текста. Билет 3 - Основные направления в современной семиотике. - Три вида, рекламы: элитарная, сентиментальная, морализующая, как отражение степени креолизованности рекламного текста. Билет 4 - Исходные семиотические понятия.

	2. Реклама как креолизованный текст. Билет 5 1. Семиотика в западноевропейском структурализме. 2. Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент».
--	---

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	Обучающийся: – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса;		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые. Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- собеседование		2 – 5
- тест		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Итого за семестр экзамен		отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию без барьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Семиотика в рекламе и связях с общественностью» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Мечковская, Н. Б.	Семиотика: Язык, природа, культура	Учебник	Н. Б. Мечковская. – М.,...Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/8E39F781-92DB-4A46-B7D6-BF01C8968CEE	
2	Почепцов, Г. Г.	Семиотика	Учебник	Г. Г. Почепцов. – НИЦ ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/923502	
3	Пирс, Ч. С.	Логические основания теории знаков	Книга	Ч. С. Пирс. – СПб, 2-е изд., пер. и доп	2017	www.biblio-online.ru/book/9D885D14-793A-41F3-B204-D183C3504EF0	
4	Под ред. Ю. С. Степанова	Семиотика	Учебник	2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018	2018	www.biblio-online.ru/book/DBA3D0FC-3AEF-4B45-B3A9-0F051A7D9289	
5	Лотман, Ю. М.	Семиотика культуры	Учебник	3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/C3C8E4ED-22D4-4944-B8E3-F0C6BA229C78	

6	Барт, Р.	Система моды. Статьи по семиотике	Сборник статей	2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/4303452A-D6D2-4848-87CF-1F328A5ADD71	
7	Фреге, Г.	Смысл и денотат	Книга	Г. Фреге // Семиотика и информатика. –Вып. 8.	2017	www.biblio-online.ru/book/C48221F1-5CB6-40C9-AF2C-03A43BFAFCB0	
8	Эко, У.	Отсутствующая структура. Введение в семиологию	Книга	У. Эко. – СПб. 4-е изд., пер. и доп.	2016	www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D	
9	Якобсон, Р.	Взгляд на развитие семиотики	Книга	М. : Издательство Юрайт	2016	www.biblio-online.ru/book/BC30A0C5-7E00-44A8-B2E3-6DAE1E4AD5E0	
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Соссюр, Ф.де	Заметки по общей лингвистике	Книга	Ф.де Соссюр. –М.: Прогресс.	2018	www.biblio-online.ru/book/F58FE06E-FE13-464B-8592-61C04F9AB803	
2	Барт Р.	Основы семиологии. Структурализм: «за» и «против».	Сборник статей	Сб. статей. - М., 4-е изд., пер. и доп	2016	www.biblio-online.ru/book/4D86F614-18B2-491A-B8F7-CA576196E979	1
3	Крейдлин Г. Е.	Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык.	Учебное пособие	2-е изд., испр. и доп. — М.	2018	www.biblio-online.ru/book/52336618-1374-4867-A14F-4B28D12B3A05	
4	Успенский Б. А.	Избранные труды: в 2 томах: Т. 1: Семиотика истории. Семиотика культуры; Т. 2: Язык и культура.	Избранные труды	4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/58FC0A8C-62E0-4B9F-B266-2D3824D0212A	

5	Шубкин В.Н	Социология и общество: научное познание и этика науки	Монография	М. : Издательство Юрайт	2018	www.biblio-online.ru/book/F6995C49-BAA7-475D-B93C-389AA46F38E3	
6	Пирогова Ю.К.	Рекламный текст. Семиотика и лингвистика	Книга	2-е изд., испр. и доп., М. : ИД Гребенникова	2017		
7	Бронуэн М., Фелицитас Р.	Словарь семиотики	Книга	2-е изд., испр. и доп., М. : Либроком	2018		
8	Никитина Е.С.	Семиотика. Курс лекций	Учебное пособие для вузов	2-е изд., испр. и доп., М. : Трикта: Академический проект	2016		
9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Карпова Е.Г., Кащеев О.В., Усик С.П.	42.03.01 - Реклама и связи с общественностью. 39.03.01 – Социология. Учебное пособие по подготовке и защите выпускных квалификационных работ	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021	2021		10

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/;
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceonline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технологии», sublicензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры