

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 15:35:23  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### Ознакомительная практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социология рекламы и связей с общественностью
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет
Форма обучения	Очная, заочная

1.1. Способы проведения практики  
стационарная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
6	Непрерывно (выделяется один период)	2 недели

1.3. Место проведения практики

- в профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.
- в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки:

•- РИНЦ «Социоинжиниринг будущего» ИСИ

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате

1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Ознакомительная практика относится к обязательной части.

1.6. Цель учебной(ознакомительной) практики:

закрепление теоретических знаний, полученных при изучении обязательных дисциплин  
формирование универсальных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций,  
получение первичных профессиональных умений и навыков социолога, осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, представлении и оформлении проектов профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

ОПК-1. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-1.1 Определение релевантных для решения поставленной задачи источников информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;
	ИД-ОПК-1.2 Поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи;
	ИД-ОПК-1.3 Выполнение необходимых статистических процедур при использовании специализированных пакетов прикладных программ;
ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-ОПК-2.1 Представление аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
	ИД-ОПК-2.2 Описание социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных
	ИД-ОПК-2.3 Объяснение социальных явлений и процессов на основе концепций и объяснительных моделей социологии

Общая трудоёмкость учебно (ознакомительной) практики составляет:

по очной форме обучения –	2	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------