

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент в сфере СМИ

| | |
|---|---|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 42.03.04 Телевидение |
| Направленность (профиль) | Производство телерадиовещательной продукции |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент в сфере СМИ» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент А.Д. Петросян

И.о. заведующего кафедрой: Е.В. Мореева

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Менеджмент в сфере СМИ» изучается на очной форме в шестом семестре третьего курса.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Зачет с оценкой

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы проектной деятельности
- Организация и проведение PR- кампаний
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Медиапланирование в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
- Репутационный менеджмент
- Рекламный менеджмент в коммерческой сфере / в социокультурной сфере
- Разработка и технология производства коммуникационного продукта
- Правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Менеджмент в сфере СМИ» являются:

- организация и проведение маркетинговых исследований, направленных на выявление целесообразности выведения нового бренда;
- обработка и интерпретация результатов маркетинговых исследований с применением современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий;
- обоснование коммуникационных целей, миссии и стратегии при создании бренда;
- разработка плана коммуникационных мероприятий и определение размера расходов на их реализацию для выведения нового бренда;
- позиционирование бренда в оффлайн и онлайн среде;
- формирование идентичности бренда, индивидуальности бренда, ассоциаций с брендом

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|---|
| ПК-3 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | ИД-ПК-3.1 Определение творческого решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа | Умеет определять творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа. Обладает навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа. Способен реализовать проект в сферах телевидения и других экранных масс-медиа. |
| | ИД-ПК-3.2 Определение концепции радио, телевизионного и радио продукта | |
| | ИД-ПК-3.3 Определение формата, тематики, жанра телевизионного и радио продукта | |
| | ИД-ПК-3.4 Разработка режиссерского сценария и на его основе осуществление предэфирной подготовки | |
| | ИД-ПК-3.5 Планирование и организация хозяйственной деятельности по созданию телевизионного и радио продукта | |
| | ИД-ПК-3.6 Решение поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа | |
| | ИД-ПК-3.7 Реализация проекта в сферах телевидения и других экранных масс-медиа, осуществление ответственности за результат | |

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|--|--|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час | | | | Самостоятельная работа обучающегося, час | | |
| | | | лекции, час | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 6 семестр | Зачет с оценкой | 96 | 16 | 32 | | | | 48 | |
| Всего: | | 96 | 16 | 32 | | | | 48 | |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час | | |
| Шестой семестр | | | | | | | |
| ПК-3: ИД-ПК-3.1 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3 ИД-ПК-3.4 ИД-ПК-3.5 ИД-ПК-3.6 ИД-ПК-3.7 | Раздел I. Сущность и содержание менеджмента в сфере СМИ | 6 | 13 | | | 20 | Формы текущего контроля по разделу I: Доклад Устный опрос |
| | Тема 1.1. Основные подходы к определению менеджмента. | 2 | | | | | |
| | Тема 1.2. Рекламные кампании в сфере СМИ. | 2 | | | | | |
| | Тема 1.3. Организационные отношения в системе менеджмента. | 1 | | | | | |
| | Тема 1.4. Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации. | 1 | | | | | |
| | Практическое занятие № 1.1. Основные подходы к определению менеджмента. | | 3 | | | 5 | |
| | Практическое занятие № 1.2. Рекламные кампании в сфере СМИ. | | 4 | | | 5 | |
| | Практическое занятие № 1.3. Организационные отношения в системе менеджмента. | | 4 | | | 5 | |
| | Практическое занятие № 1.4. Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации. | | 2 | | | 5 | |
| | Раздел II. Медиаменеджмент: креативные и рациональные управленческие решения | 8 | 14 | | | 20 | |
| Тема 2.1. Медиаменеджмент: управление разработкой проектов. | 2 | | | | | | |
| Тема 2.2. Управление редакцией. | 2 | | | | | | |
| Тема 2.3. Управление видеопродакшеном. | 2 | | | | | | |
| Тема 2.4. SMM для медиа: особенности управления. | 2 | | | | | | |
| Практическое занятие № 2.1. Медиаменеджмент: | | 3 | | | 5 | | |

| Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций | Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы | | | | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|--|--|---------------------|---------------------------|--|------------------------------|-----------------------------|--|
| | | Контактная работа | | | | | |
| | | Лекции, час | Практические занятия, час | Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час | Практическая подготовка, час | | |
| | управление разработкой проектов | | | | | | |
| | Практическое занятие № 2.2. Управление редакцией. | | 3 | | | 5 | |
| | Практическое занятие № 2.3. Управление видеопродакшеном. | | 4 | | | 5 | |
| | Практическое занятие № 2.4. SMM для медиа: особенности управления. | | 4 | | | 5 | |
| | Раздел III Технологии менеджмента в организации. | 2 | 5 | | | 8 | |
| | Тема 3.1. Менеджмент персонала | 1 | | | | | |
| | Тема 3.2. Исследование рекламной эффективности средств массовой информации | 1 | | | | | |
| | Практическое занятие № 3.1. Менеджмент персонала | | 3 | | | 4 | |
| | Практическое занятие № 3.2. Исследование рекламной эффективности средств массовой информации | | 2 | | | 4 | |
| | | | | | | | |
| | Зачет с оценкой | | | | | | Зачет с оценкой по билетам |
| | ИТОГО за шестой семестр | 16 | 32 | | | 48 | |
| | ИТОГО за весь период | 16 | 32 | | | 96 | |

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп | Наименование раздела и темы дисциплины | Содержание раздела (темы) |
|------------------|---|---|
| Раздел I | Сущность и содержание менеджмента в сфере СМИ | |
| Тема 1.1 | Основные подходы к определению менеджмента. | Субъект и объект управления. Модели управления и виды менеджмента. Основные принципы и функции менеджмента в современном обществе. Инфраструктура менеджмента и понятие системы менеджмента. Основные подсистемы менеджмента и их содержание. Процесс принятия решений и его основные цели. |
| Тема 1.2 | Рекламные кампании в сфере СМИ | Определение рекламных кампаний и их классификация Основные этапы проведения рекламных кампаний |
| Тема 1.3 | Организационные отношения в системе менеджмента | Стратегическое планирование и его значение для организации. Тактическое планирование и его особенности. Особенности построения организационных отношений в системе менеджмента. Основные формы организации. Мотивация деятельности членов организации и факторы, её определяющие. Регулирование и контроль в системе управления. |
| Тема 1.4 | Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации | Интернет как новая медийная среда. Проблемы эффективного функционирования средств массовой информации. Подходы к изучению и оценке эффективности СМИ. |
| Раздел II | Медиаменеджмент: креативные и рациональные управленческие решения | |
| Тема 2.1. | Медиаменеджмент: управление разработкой проектов | Становление медиаменеджмента. Предпосылки. Проектный и продакт-менеджмент. Выбор методик управление проектом. Системы постановки и контроля задач. Планирование ресурсов. Организация деятельности отдела: постановка задачи разработка, тестирование, запуск продукта. Работа с персоналом. |
| Тема 2.2. | Управление редакцией | Организация новостной службы. Контроль работы и оперативное управление новостной службой. Организация редакции (обзоры, аналитики, рейтинги, мнения). Контроль работы и оперативное управление редакцией. Работа с персоналом. |
| Тема 2.3 | Управление видеопродакшеном. | Организация работ по производству видеоконтента. Профессия «продюсер». Профессия «шоураннер». Организация видеостудии. Препродакшн. Организация работы персонала на площадке. Постпродакшн. Оформление к публикации и дистрибуция |
| Тема 2.4 | SMM для медиа: | Организация отдела онлайн-продвижения. |

| | | |
|-------------------|--|--|
| | особенности управления | Найм и управление кадрами. Маркетологи, контент-маркетологи аналитики, трафик-продюсеры, smm-менеджеры. SEO для медиа. SMM для медиа. Контент маркетинг для медиа. |
| Раздел III | Оценка качества рекламной деятельности | |
| Тема 3.1 | Менеджмент персонала | Система управления персоналом в современной организации. Руководство и лидерство: виды, стили, модели. Организационная культура: понятие, методы формирования и корректировки. |
| Тема 3.2 | Исследование рекламной эффективности средств массовой информации | Эффективность рекламы. Основные характеристики и разновидности. Критерии выбора СМИ для проведения рекламной кампании. Расчет экономической эффективности рекламы. |

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов и рефератов на проблемные темы;
- участие студентов в составлении тестов;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение ситуативных заданий и кейсов;
- выполнение творческих заданий;
- решение задач;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к контрольной работе;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по курсовой работе;
- проведение консультаций перед зачетом;
- проведение ежемесячных мастер-классов бренд-менеджерами;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем, час | включение в учебный процесс |
|------------------------|------------------------|------------|--|
| смешанное обучение | лекции | | в соответствии с расписанием учебных занятий |
| | практические занятия | | |

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности |
|---|---|---|---|
| | | | профессиональной(-ых) компетенции(-й) |
| | | | ПК-3: ИД-ПК-3.1 ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3 ИД-ПК-3.4 ИД-ПК-3.5 ИД-ПК-3.6 ИД-ПК-3.7 |
| высокий | | отлично | Умеет определять творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа. Обладает навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа. Способен реализовать проект в сферах телевидения и других экранных масс-медиа. |
| повышенный | | хорошо | Умеет определять творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа. Обладает навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других экранных масс-медиа. Способен реализовать проект в сферах телевидения и других экранных масс-медиа., но не в полной мере. |
| базовый | | удовлетворительно | Умеет определять творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сферах радио, телевидения и других экранных масс-медиа. Не обладает навыками решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере телевидения и других |

| | | | |
|--------|--|---------------------|--|
| | | | экранных масс-медиа. Способен реализовать проект в сферах телевидения и других экранных масс-медиа, но не в полной мере. |
| низкий | | неудовлетворительно | Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Менеджмент в сфере СМИ» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|---|--|
| 1 | Доклад по разделу/теме «Организационные отношения в системе менеджмента» | Темы докладов: 1. Основные подходы к классификации потребителей с позиции рекламы. 2. Стилизация рекламного обращения как средство формирования имиджа фирмы. 3. Технология разработки текстов для рекламы в СМИ. 4. Пути повышения эффективности современных средств массовой информации. 5. Внутренние и внешние PR-коммуникации. |
| 2 | Эссе по разделу/теме «Медиаменеджмент: управление разработкой проектов» | Темы эссе: 1. Определения медиаменеджмента, основные подходы к его изучению. 2. Цели и задачи современного медиаменеджмента. |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий |
|------|--|---|
| | | 3. Управление предприятиями индустрии СМИ в странах с рыночной экономикой. 4. Эталонные стратегии развития медиа-бизнеса. 5. Анализ информационного, интеллектуального и рекламного рынков. |
| 3 | Устный опрос по разделу/теме «Организационные отношения в системе менеджмента» | Устный опрос: 1. Какие основные задачи менеджмента в сфере рекламы вы знаете? 2. В чем состоит суть проведения рекламной кампании? 3. Какие разновидности рекламного менеджмента вы знаете? 4. Назовите основные этапы проведения рекламной кампании. 5. Перечислите основные этапы процесса планирования рекламной деятельности. |
| 4 | Собеседование по разделу/теме «Медиаменеджмент: управление разработкой проектов» | 1. Выделите в содержании понятий «управление» и «менеджмент» общее и различное. 2. Опишите структуру медиаменеджмента как современной научной и практической дисциплины. 3. Выявите соотношение понятий «управление» и «власть» в современном мире. 4. Что предшествовало становлению медиаменеджмента? 5. Какова связь медиаменеджмента с рекламой и публичными реляциями? |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|--|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Собеседование | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает | | 5 |
| | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, | | 4 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|---|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. | | |
| | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. | | 3 |
| | Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала. | | 3 |
| | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. | | 2 |
| | Не получены ответы по базовым вопросам. | | 2 |
| | Не принимал участия в собеседовании. | | 2 |
| Эссе | Эссе выполнено полностью. В логических рассуждениях отсутствуют ошибки. Возможно наличие одной неточности, что не является следствием незнания или | | 5 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|--|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | | |
| | Эссе выполнено полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. | | 4 |
| | В эссе допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. | | 3 |
| | Эссе выполнено не полностью. В материале допущены грубые ошибки. | | 2 |
| Доклад | Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. | | 5 |
| | Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета. | | 4 |
| | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов. | | 3 |
| | Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки. | | 2 |
| | Доклад не подготовлен. | | |
| Устный опрос | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает | | 5 |
| | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. | | 4 |

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|--|--|----------------------|----------------------|
| | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений. | | 3 |
| | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы. | | 2 |

5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации: |
|---|--|
| Зачет с оценкой: в устной форме по билетам | <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент в СМИ. Цель, задачи, субъект и объект. 2. Виды и функции менеджмента. 3. Структура системы СМИ. Понятие и типология СМИ. 4. Особенности СМИ как субъекта рынка. 5. Рынок информационных носителей. |

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|---|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Зачет с оценкой: в устной форме по билетам | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете. <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> | | 5 |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой. <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> | | 4 |
| | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; | | 3 |

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания | |
|----------------------------------|--|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства | | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| | <p>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</p> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> | | |
| | <p>У обучающегося обнаруживают существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p> | | 2 |

5.5. Примерные темы курсовой работы:

не предусмотрена

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы

5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|--|----------------------|---|
| Текущий контроль: | | |
| - собеседование | | 2 – 5 |
| - доклад | | 2 – 5 |
| - творческое задание | | 2 – 5 |
| - эссе | | 2 – 5 |
| Итого за семестр зачет с оценкой | | отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система | |
|----------------------|--|------------|
| | зачет с оценкой/экзамен | зачет |
| 85 – 100 баллов | отлично зачтено (отлично) | зачтено |
| 65 – 84 баллов | хорошо зачтено (хорошо) | |
| 41 – 64 баллов | удовлетворительно зачтено (удовлетворительно) | |
| 0 – 40 баллов | неудовлетворительно | не зачтено |

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|--|--|
| 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, учебный корпус4 | |
| Аудитория № 6213 для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран |
| Аудитория № 6213 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся |
| читальный зал библиотеки: | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет» |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование | Параметры | Технические требования |
|--|---------------------------------|--|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
| | Операционная система | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux |
| | Веб-камера | 640x480, 15 кадров/с |
| | Микрофон | любой |
| | Динамики (колонки или наушники) | любые |
| | Сеть (интернет) | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/ п | Автор(ы) | Наименование издания | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство | Год изда ния | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|---|----------------|--|--|--------------------|--------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9.1 Основная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Иванова И.А. | Менеджмент | учебник и практикум для вузов | Издательство Юрайт | 2024 | https://urait.ru/book/menedzhment-535066 | |
| 2 | Баранова Е.А. | Медиаменеджмент. Теория и практика | учебное пособие для вузов | Издательство Юрайт | 2024 | https://urait.ru/book/mediamenedzhment-teoriya-i-praktika-534744 | |
| 3 | Зельдович Б.З. | Медиаменеджмент | учебник для вузов | Издательство Юрайт | 2024 | https://urait.ru/book/mediamenedzhment-542662 | |
| 4 | Синяева И.М. | Реклама и связи с общественностью | учебник для вузов | Издательство Юрайт | 2024 | https://urait.ru/book/reklama-i-svyazi-s-obschestvennostyu-555976 | |
| 9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания | | | | | | | |
| 1 | Душкина М.Р. | Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге | учебник для вузов | Издательство Юрайт | 2024 | https://urait.ru/book/tehnologii-reklamy-i-svyazey-s-obschestvennostyu-v-marketinge-543173 | |
| 2 | Кузнецов Ю.В. | Практический курс менеджмента | учебник для вузов | Издательство Юрайт | 2024 | https://urait.ru/book/prakticheskiy-kurs-menedzhmenta-536680 | |
| 3 | Жильцова О.Н. | Рекламная деятельность | учебник и практикум для вузов | Издательство Юрайт | 2024 | https://urait.ru/book/reklamnaya-deyatelnost-555988 | |

| 9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------------------|-----------------|------|-----|----|
| 1 | Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П. | Реклама и связи с общественностью. Учебно- методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ | Учебно- методическое пособие | М.: МГУДТ, 2022 | 2022 | ИСИ | 10 |

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы |
|---|--|
| 1. | ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/ |
| 2. | «Znaniy.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znaniy.com/ |
| 3. | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znaniy.com» http://znaniy.com/ |
| 4. | ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru |
| 5. | ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ . |
| Профессиональные базы данных, информационные справочные системы | |
| . | Web of Science http://webofknowledge.com/ |
| . | Scopus http://www.Scopus.com/ |
| . | Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/ |
| . | «SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/ |

11.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|---|--|
| 1. | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 2. | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |
| 3. | V-Ray для 3Ds Max | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019 |

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| № пп | год обновления РПД | характер изменений/обновлений с указанием раздела | номер протокола и дата заседания кафедры |
|-------------|---------------------------|--|---|
| 1 | 2024 | Обновление всех разделов рабочей программы | № 8 от 25.03.2024 г. |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |