

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:48:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed5a6e1493

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология производства контента в новых медиа

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль	Ведение телевизионных программ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Технология производства контента в новых медиа» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

1.1. Форма промежуточной аттестации:
зачёт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина относится к относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Теория журналистики
- Основы деятельности журналиста
- Современные технологии создания медиапродукта
- Техника и технология СМИ
- Телевизионная журналистика
- Работа ведущего в прямом эфире;
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Преддипломная практика.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Дисциплина «Новые медиа» направлена на формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа, а также на формирование у обучающихся системного представления о принципах организации новых медиа, особенностях коммуникации в данной среде, спектрах возможностей применения новых медиа в общественной жизни, возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

- Сформировать понятие о ключевых признаках новых медиа и отличиях новых медиа от традиционных медиа.
- Познакомить с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа.

- Рассмотреть специфику коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа.
- Определить место и роль новых медиа в структуре СМИ.
- Ознакомить с механизмами и проблемами правового регулирования в области новых медиа.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2. Способен самостоятельно писать авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики	ИД-ПК-2.2. Обработка, редактирование и проверка достоверности информации
	ИД-ПК-2.3. Формирование материалов по заданию редакции СМИ, новых медиа и (или) НКО, учреждений социальной сферы с выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу
ПК-3 Способен отслеживать информационные поводы и планировать собственную деятельность	ИД-ПК-3.2. Согласование и изучение специфики темы, получение задания и определение основной сюжетной линии будущего материала ...
	ИД-ПК-3.3. Подготовка предложений и составление графика работы в соответствии с планами редакции СМИ или новых медиа

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------