Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:42:21
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed948f1473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.6.1 Социология искусственного интеллекта

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль	Социологические и маркетинговые исследования
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года 11 мес
Форма обучения	заочная

1. Учебная дисциплина «**Социология искусственного интеллекта**» изучается в седьмом семестре. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации – зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Социология искусственного интеллекта» относится к дисциплинам по выбору учебной программы.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине. Целями освоения дисциплины

«Социология искусственного интеллекта» являются:

- Получение обучающимися теоретических знаний о социальных закономерностях, возникающих в условиях развития и внедрения искусственного интеллекта (ИИ), включая трансформацию социальных институтов, трудовых отношений, коммуникативных практик и этических норм;
- Формирование практических навыков анализа влияния ИИ на различные сферы общества (экономика, политика, культура), прогнозирования социальных последствий технологических инноваций и разработки рекомендаций для минимизации рисков;
- Развитие понимания междисциплинарной природы исследований ИИ, взаимосвязи социологии с компьютерными науками, правом, этикой, экономикой и философией в контексте изучения технологических трансформаций;
- Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО, для профессиональной деятельности в области анализа социальных аспектов цифровизации и искусственного интеллекта.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-5</p> <p>Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования первичных и вторичных источников</p>	<p>ИД-ПК-5.1</p> <p>Разработка методологии и методики фундаментальных и прикладных социологических исследований первичных и вторичных источников</p>	<p>Знать:</p> <p>Основные методологические подходы к изучению ИИ в социологии: Количественные и качественные методы исследования (опросы, эксперименты, кейс-стади, цифровая этнография); Специфику работы с первичными источниками (данные, генерируемые пользователями ИИ-систем, интервью с разработчиками) и вторичными источниками (открытые базы данных, отчеты IT-компаний, алгоритмические лог-файлы). Особенности проектирования исследований на стыке социологии и технологий: Методы анализа больших данных (Big Data) и машинного обучения для социологических задач;</p>
	<p>ИД-ПК-5.2</p> <p>Сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим социологическим методам с использованием специализированного оборудования и программного обеспечения</p>	<p>Знать Этические и правовые ограничения при работе с цифровыми источниками (конфиденциальность, согласие на использование данных). Теоретические основы интерпретации данных ИИ: Концепции «цифрового следа», «социальной робототехники», «алгоритмического управления».Способен описывать социальные явления и процессы на основе объективной интерпретации эмпирических данных</p>
	<p>ИД-ПК-5.3</p> <p>Подготовка полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации для фундаментального или прикладного социологического исследования (массива данных, методического отчета, контактных ведомостей,</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Формировать массив данных с соблюдением принципов анонимности и репрезентативности; — Составлять методический отчет, включающий описание выборки, инструментов сбора, проблем и ограничений этапа;

	аудиозаписей)	<p>— Вести контактные ведомости с фиксацией взаимодействий с респондентами/организациями.</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>— Работы с программами для документооборота (Excel, SPSS, Google Forms) и визуализации данных (таблицы, диаграммы);</p> <p>— Корректной архивации и передачи материалов в соответствии с этическими и правовыми нормами.</p>
<p>ПК-6</p> <p>Способен планировать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИД-ПК-6.3</p> <p>Обоснование использования теоретических знаний и исследований для выявления социально значимых проблем</p>	<p>Знать:</p> <p>— Ключевые социологические теории, объясняющие взаимодействие технологий (ИИ) и общества;</p> <p>— Примеры исследований, выявивших социальные проблемы, связанные с ИИ (алгоритмическая дискриминация, цифровое неравенство).</p> <p>Владеть навыками:</p> <p>— Критической интерпретации результатов исследований ИИ;</p> <p>— Презентации выводов для разных аудиторий (научное сообщество, государственные структуры).</p>
	<p>ИД-ПК-6.4</p> <p>Анализ и выявление проблем с использованием моделей социальных явлений</p>	<p>Знать: Основные модели анализа социальных явлений (структурные, динамические, сетевые).</p> <p>Уметь: Применять модели для диагностики проблем (напр., неравенство, конфликты) в контексте ИИ.</p> <p>Владеть: Навыками интерпретации данных через призму социологических моделей.</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	----------	-------------	-----------	-------------