

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2025 15:17:39
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Коммуникационный менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	Очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 07.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

доцент	Е.В.Мореева
Заведующий кафедрой	А.А.Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере» изучается во втором семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрено.

1.1. Форма
промежуточной
аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной
дисциплины в
структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам в бакалавриате и магистратуре:

- Теория эффективного лидерства
- Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью
- НТС (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 1")
- Производственная практика, НИР 1

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Проектная деятельность в рекламе и PR
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика
- Производственная практика. Преддипломная практика.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере» являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков для эффективного управления в коммуникационной сфере
- овладение современным понятийным аппаратом, характеризующим природу и сущность менеджмента;
- овладение инструментами и методами стратегического управления;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-ОПК-1.1 Планирование, организация и координация процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Отслеживание и учет изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	- Планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. - Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-ОПК-5.2 Разработка коммуникационных продуктов в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	-Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИД-ОПК-7.1 Осуществление профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применение при разработке и реализации коммуникационного продукта принципов социальной ответственности	- Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений - Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности
ПК-4 Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить	ИД-ПК-4.1 Анализ перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	-Анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий -Применяет перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и

проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	ИД-ПК-4.2 Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
---	---	--

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
----------------------------------	---	-------------	-----	-------------

2.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	Контроль, час
2 семестр	экзамен	160	-	54	-	-	-	80	26
Всего:		160	-	54	-	-	-	80	26

2.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
	Второй семестр						
ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ОПК-5 ИД-ОПК-5.2 ОПК-7 ИД-ОПК-7.1 ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2	Раздел 1. Общая характеристика стратегического управления в коммуникационной сфере. Теоретико-методологические основы стратегического управления.						
	Практическое занятие № 1 Ценностно-ориентированный менеджмент. Миссия, видение, корпоративные ценности и конкурентные преимущества		6				Формы текущего контроля по разделу I: 1. круглый стол (дискуссия), 2. выступление с презентацией, 3. индивидуальные задания, 4. тестирование
	Практическое занятие № 2 Общая характеристика стратегического управления в коммуникационной сфере. Сущность стратегического управления в коммуникационной сфере: задачи, проблемы, этапы разработки стратегий		6				
	Практическое занятие № 3 Стратегии слияния и поглощения. Меры предотвращения недружественного поглощения		6				
	Практическое занятие № 4 Классификация видов и технология разработки стратегий		6				
	Практическое занятие № 5 Стратегические матрицы		6				
	ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ОПК-5 ИД-ОПК-5.2 ОПК-7	Раздел 2. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций в коммуникационной сфере					
Практическое занятие № 6 Сущность корпоративного управления и его регулирование в России			6				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенци(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; виды самостоятельной работы обучающегося; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости, включая контроль самостоятельной работы обучающегося; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ОПК-7.1 ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2	Практическое занятие № 7 Модели корпоративного управления. Сравнительная характеристика различных моделей управления		6				4. тестирование
	Практическое занятие № 8 Организационный механизм управления корпораций		6				
	Практическое занятие № 9 Функции общего собрания, совета директоров и исполнительных органов. Виды корпоративного контроля		6				
	Экзамен	-				27	
		-	54			90	
	ИТОГО	180					

2.4. Краткое
содержание
учебной
дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел 1	Общая характеристика стратегического управления в коммуникационной сфере. Теоретико-методологические основы стратегического управления.	
Тема 1	Ценностно-ориентированный менеджмент. Миссия, видение, корпоративные ценности и конкурентные преимущества	Элементы стратегического выбора. Отличительные характеристики миссии, видения и целей компании, ценностей и конкурентных преимуществ. Управление по целям и управление по ценностям. Стратегические цели и задачи. Методика SMART. Уровни разработки стратегии.
Тема 2	Общая характеристика стратегического управления в коммуникационной сфере. Сущность стратегического управления в коммуникационной сфере: задачи, проблемы, этапы разработки стратегий	Объекты, функции и принципы стратегического управления. Школы стратегического менеджмента. Эволюция стратегического менеджмента. Условия разработки стратегии. Организация управления стратегическим менеджментом. Человеческий фактор в стратегическом менеджменте.
Тема 3	Стратегии слияния и поглощения. Меры предотвращения недружественного поглощения	Базовые стратегии М. Портера. Классификация стратегий роста. Конкурентные стратегии. Стратегии международного развития. Формальные и неформальные приемы стратегического анализа.
Тема 4	Классификация видов и технология разработки стратегий	Главная стратегия (стратегия компании в целом). 2. Стратегии бизнес-единиц или стратегии на уровне бизнеса, (СБЕ — стратегическая бизнес-единица). 3. Функциональные стратегии, их также называют обеспечивающими. 4. Стратегии команд, рабочих групп и работников.
Тема 5	Стратегические матрицы	1. Модель Ансоффа (Продукт – рынок) 2. Матрица Доля рынка – рост рынка (модель Бостон Консалтинг Групп (БКГ)) 3. Матрица АДЛ 4. Матрица Привлекательность рынка – преимущества в конкуренции (Модель Мак-Кинзи и General Electric (GE))
Раздел 2	Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций в коммуникационной сфере	
Тема 6	Сущность корпоративного управления и его регулирование в России	Актуальность изучения вопросов корпоративного управления. Современные тенденции в развитии корпоративного управления в России. Преимущества корпоративного управления. Понятие «корпорация» в широком и узком смысле слова. Сущность корпоративного управления. Стейкхолдеры: понятие и виды. Баланс интересов заинтересованных сторон. Корпоративный менеджмент и корпоративное руководство. Международные и российские принципы корпоративного управления ОЭСР. Виды корпораций.

Тема 7	Модели корпоративного управления	Факторы отличия моделей корпоративного управления. Типология моделей корпоративного управления. Аутсайдерская (открытая) и инсайдерская(закрытая). Аутсайдерская (открытая) и инсайдерская (закрытая) модели. Аутсайдерская (открытая) и инсайдерская(закрытая). Российская модель корпоративного управления. Требования к раскрытию информации. Сравнительная характеристика моделей. Основные характеристики передовой российской корпорации.
Тема 8	Организационный механизм управления корпораций	Система корпоративного управления. Законодательные и исполнительные органы. Функции общего собрания. Виды и формы проведения собраний. Порядок принятия решений общим собранием. Компетенции общего собрания. Совет директоров и его компетенции. Критерии независимости членов Совета директоров. Функции независимого директора в компании. Комитеты при совете директоров, их цели и задачи. Единоличный и коллегиальный исполнительные органы. Задачи и состав правления. Ограничения компетенции исполнительных органов. Ревизионная комиссия (ревизор) общества. Виды корпоративного контроля. Стратегии корпоративного развития: слияние и поглощение.
Тема 9	Функции общего собрания, совета директоров и исполнительных органов. Виды корпоративного контроля	

2.5. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение индивидуальных заданий,
- написание тематических выступлений на проблемные темы;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам и др.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- круглый стол (дискуссия),
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН.

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела /темы дисциплины, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
Тема 1	Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».	Подготовить выступление и презентацию	презентация	4
Тема 2	Сущность корпоративного управления и его регулирование в России	Подготовить выступление и презентацию	презентация	4

2.6. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
обучение с веб-поддержкой	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 1 категории	20	организация самостоятельной работы обучающихся

	учебно-методические электронные образовательные ресурсы университета 2 категории	6	в соответствии с расписанием текущей/промежуточной аттестации
--	--	---	---

ЭОР обеспечивают в соответствии с программой дисциплины:

- организацию самостоятельной работы обучающегося, включая контроль знаний обучающегося (самоконтроль, текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию),
- методическое сопровождение и дополнительную информационную поддержку электронного обучения (дополнительные учебные и информационно-справочные материалы).

Текущая и промежуточная аттестации по онлайн-курсу проводятся в соответствии с графиком учебного процесса и расписанием.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

3.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-1 ИД-ОПК-1.1 ОПК-5 ИД-ОПК-5.2 ОПК-7 ИД-ОПК-7.1	ПК-4 ИД-ПК-4.1 ИД-ПК-4.2
высокий		отлично		Обучающийся: исчерпывающе и логически стройно планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. - Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом	Обучающийся: -грамотно и исчерпывающе анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий -Применяет перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий

				условий функционирования конкретной медиакommunikационной системы, правовых и этических норм регулирования Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений - Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	
повышенный		хорошо		Обучающийся: – достаточно подробно, грамотно и по существу планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. - Отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. – Разрабатывает коммуникационные продукты	Обучающийся: - достаточно аргументировано анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий -Применяет перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации

				в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования Осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений - Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	коммуникационных кампаний и мероприятий
базовый		удовлетворительно		Обучающийся: – Неграмотно, не по существу планирует, организует и координирует процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. – с затруднениями отслеживает и учитывает изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	Обучающийся: - с затруднениями анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий -фрагментарно применяет перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, для проектирования,

			– Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакommunikационной системы, правовых и этических норм регулирования – С затруднениями осуществляет профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений - фрагментарно применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности	планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – не способен проанализировать виды модели корпоративного управления и классифицировать стратегии развития организации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.	

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Стратегическое и корпоративное управление» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

4.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1.	Эссе по разделу 1 «Общая характеристика стратегического управления в коммуникационной сфере. Теоретико-методологические основы стратегического управления»	Темы эссе: 1. Результаты анализа внешней среды организации и правильный выбор стратегии. 2. Использование «цепочки ценностей» М. Портера в стратегическом анализе. 3. Процесс формирования стратегических альтернатив. 4. Понятие и факторы выбора оптимальной стратегии. 5. Стратегические риски и их приемлемый уровень. 6. Сущность и условия применения сценарного планирования.
2.	Эссе по разделу II «Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций в коммуникационной сфере»	Темы эссе: 1. Сравнить понятия корпоративное управление и корпоративный менеджмент. 2. Почему корпоративное управление актуально сегодня 3. Зачем компаниям нужен корпоративный кодекс. 4. Этапы становления отечественного корпоративного управления. 5. Признаки корпоративной идентичности 6. Место и роль стейкхолдеров в системе корпоративного управления
3.	Круглый стол (дискуссия) по разделу 2 теме 2.1 «Сущность корпоративного управления и его регулирование в России»	Тема круглого стола (дискуссии) «Корпоративное управление как средство реализации интересов всех заинтересованных сторон» Вопросы: 1. Интересы миноритариев и мажоритариев 2. Интересы акционеров и менеджеров 3. Технологии защиты прав акционеров

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
4.	Круглый стол (дискуссия) по разделу 2 теме 2.2 «Модели корпоративного управления»	Тема круглого стола (дискуссии) «Особенности управления и контроля в корпорациях» Вопросы: 1. Слияние и поглощение как формы корпоративного контроля 2. Тактические меры предотвращения недружественного поглощения 3. Стратегические меры предотвращения недружественного поглощения
5.	Выступление с презентацией по разделу 1 «Стратегическое управление развитием»	Темы выступлений с презентациями 1. Необходимость стратегического менеджмента в современных условиях развития 2. Вертикальная интеграция и диверсификация как части корпоративной стратегии 3. Стратегический контроль и его организация 4. Внешние факторы агрессивной среды, влияющие на корпоративную стратегию 5. Внутренняя среда организации: подходы к построению 6. Достоинства и недостатки матричного анализа в стратегическом управлении
6.	Выступление с презентациями по разделу 2 «Сущность принципы и модели корпоративного управления»	Темы выступлений с презентациями 1. Корпоративный этический кодекс и имидж корпорации 2. ТНК в системе глобального управления 3. Пути совершенствования управления государственными пакетами акций 4. Основные нарушения прав инвесторов 5. Виды и регулирование корпоративных конфликтов 6. Информационная прозрачность как важнейший фактор корпоративного управления
7.	Индивидуальное задание к разделу I теме 1.3 «Классификация видов и технология разработки стратегий»	Задания: 1. По данным конкретной организации провести стратегический анализ деятельности организации с помощью матрицы ADL. 2. По данным конкретной организации провести стратегический анализ деятельности организации с помощью матрицы PEST. 3. По данным конкретной организации провести стратегический анализ деятельности организации с помощью матрицы SWOT. 4. По данным конкретной организации провести стратегический анализ деятельности организации с помощью матрицы И. Ансоффа.
8.	Индивидуальное задание к разделу II теме 2.1	Задание:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	«Сущность корпоративного управления и его регулирование в России»	Поясните, как ниже приведенные отличительные особенности корпораций влияют на эффективность ее деятельности: 1) Высокая степень вертикальной и/или горизонтальной интеграции участников корпорации 2) Наличие синергетического эффекта 3) Объединение знаний и опыта менеджмента и информации в процессе совместной деятельности 4) Бизнес-партнерство 5) Консолидация отчетности
9.	Тест	Примеры тестовых заданий: 1. Горизонтальная интеграция – это а) _ объединение поставщиков б) _ объединение конкурентов с) _ объединение предприятий-потребителей продукции 2. Концентрическая диверсификация – это а) _ создание новых производств близких к основному профилю деятельности организации в технологическом, коммерческом плане б) _ создание новых производств никак не связанных с основным профилем деятельности организации с) _ объединение поставщиков 3. Конгломеративная диверсификация – это а) _ создание новых производств близких к основному профилю деятельности организации в технологическом, коммерческом плане б) _ создание новых производств никак не связанных с основным профилем деятельности организации с) _ объединение поставщиков 4. К стратегиям роста относится а) _ стратегия диверсификации б) _ стратегия горизонтальной интеграции с) _ стратегия расширения рынка

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		5. Добровольное объединение двух или нескольких акционерных обществ в одно – это а) _слияние б) _поглощение с) _диверсификация 6. Члены совета директоров избираются годовым общим собранием акционеров на: а) неограниченный период; б) 5 лет; с) год. 7. Какую часть не могут составлять члены коллегиального исполнительного органа общества от состава совета директоров (наблюдательного совета) общества? а) одну треть; б) одну четвертую; с) одну пятую 8. Председатель совета директоров избирается: а) членами совета директоров; б) акционерами; с) правлением 9. Широко рассеянная акционерная собственность характерна для: а) американской модели; б) германской модели; с) японской модели 10. Значительное перекрестное владение акциями характерно для: а) американской модели; б) германо-японской модели; с) для всех моделей.

4.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Эссе	Контрольно-оценочное мероприятие проводится в письменной форме в виде эссе и оценивается по балльной шкале. Критерии оценивания: – соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия; – знание проблемы; – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; – умение выразить свою собственную позицию с учетом знания социальных проблем современности и ориентирования в современной социально-экономической реальности; – аргументированность (наличие убедительных фактов и доказательств). По каждому критерию присваивается 1 балл. Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом: 6 баллов – отлично, 4-5 баллов – хорошо, 2-3 балла – удовлетворительно, 0-1 балл – неудовлетворительно. За время освоения курса студент готовит эссе ко всем темам курса. Итоговая оценка за эссе определяется как среднеарифметическая величина оценок по семи эссе.		5
Круглый стол (дискуссия)	Ведение дискуссии в рамках объявленной темы; видение сути проблемы. Точная, четкая формулировка аргументов и контраргументов, умение отделить факты от субъективных мнений, использование примеров, подтверждающих позицию участника дискуссии. Соответствие аргументов выдвинутому тезису. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, отказ от стереотипов, разжигающих рознь и неприязнь. Отсутствие речевых и		5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	грамматических ошибок, отсутствие сленга, разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.		
	Отклонение от темы по причине иной трактовки или отсутствия видения сути проблемы. Допущены логические ошибки в предъявлении некоторых аргументов или контраргументов или преобладают субъективные доводы над логической аргументацией, или не использованы примеры, подтверждающие позицию стороны. Толерантность, уважение других взглядов, отсутствие личностных нападок, но перебивание оппонентов, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты при отсутствии речевых и грамматических ошибок или допущены речевые и грамматические ошибки при отсутствии разговорных и просторечных оборотов. Эмоциональность и выразительность речи.		4
	Намеренная подмена темы дискуссии по причине неспособности вести дискуссию в рамках предложенной проблемы, перескакивание с темы на тему. Ошибки в предъявлении аргументов и контраргументов связанные с нарушением законов логики, неумение отделить факты от субъективных мнений. Несоответствие большинства аргументов выдвинутому тезису, несоответствие большинства контраргументов высказанным аргументам. Проявление личностной предвзятости к некоторым оппонентам, неумение выслушать мнение оппонента до конца. Допущены разговорные или просторечные обороты, речевые и грамматические ошибки или отсутствует эмоциональность и выразительность речи		3
	Обучающийся не демонстрирует знание и понимание современных тенденций развития российского менеджмента. Не проявляет аргументированность, взвешенность и конструктивность суждений и предложений. Не демонстрирует умение отстаивать свое мнение. Не всегда в полной мере проявляет активность в обсуждении или не участвует в обсуждении.		2

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Выступление с презентацией	Контрольно-оценочное мероприятие проводится в форме выступления с презентацией и оценивается по балльной шкале. Критерии оценивания: – соответствие содержания заявленной теме и полнота ее раскрытия; – оригинальность и самостоятельность; – логическое и последовательное изложение мыслей; – количество слайдов соответствует содержанию и продолжительности выступления (для 7-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов); – используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) – выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал, корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории. По каждому критерию присваивается 1 балл. Количество набранных баллов приравнивается к пятибалльной системе следующим образом: 6 баллов – отлично, 4-5 баллов – хорошо, 2-3 балла – удовлетворительно, 0-1 балл – неудовлетворительно		6 баллов	5
			4-5 баллов	4
			2-3 балла	3
			0-1 балл	2
Индивидуальные задания	– даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, показана совокупность осознанных знаний о предмете исследования; правильно решены практические задачи; ответы четкие и краткие, логически правильно построенные, продемонстрирована самостоятельность в анализе фактов, событий и явлений		5	
	– даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, показаны достаточные знания о предмете исследования; доказательно раскрыты основные положения дисциплины, правильно решены практические задания;		4	

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	при ответах не всегда выделялось главное, ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.			
	– даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.		3	
	– обучающийся не выполнял задание или не дал ответы по базовым вопросам дисциплины		2	
	Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. Процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе: 2» - равно или менее 54% «3» - 55% - 69% «4» - 70% - 84% «5» - 85% - 100%.		5	85% - 100%
			4	70% - 84%
			3	55% - 69%
			2	54% и менее

4.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен в устной форме по билетам	Билет №1 1. Виды стратегий выхода на международный рынок 2. Независимые директора, требования к ним предъявляемые и функции Билет №2

	1. Виды стратегий роста их основные мероприятия 2. Понятие корпораций и модели корпоративного управления Билет №3 1. Элементы стратегического управления 2. Корпоративное управление и корпоративный менеджмент, сущность понятий. Билет №4 1. Формальные приемы построения стратегий 2. Функции общего собрания акционерного общества. Билет №5 1. Классификация стратегий корпоративного развития 2. Сравнительная характеристика различных моделей корпоративного управления
--	---

4.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен в устной форме по билетам	Обучающийся: – Демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

4.5. Система
оценивания
результатов
текущего контроля
и промежуточной
аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- эссе		
- выступление с презентацией		2 – 5
- круглый стол (дискуссия)		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
- тестирование		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен		отлично хорошо
Итого за дисциплину		удовлетворительно неудовлетворительно

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проведение интерактивных практических занятий;
- групповых дискуссий;
- тренингов;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования.

6. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский пер, дом 4	
Аудитория № 4101 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	– Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.
Аудитория № 4224 для проведения занятий лекционного, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, технические средства обучения: наборы демонстрационного оборудования (переносной проектор, экран) и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины (лекции в виде презентаций).
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1.	Карлова О. А. Ноздренко Е. А. Пантелеева И. А. Карлов И. А.	Теория и практика креативной деятельности	УП	Сибирский государственный университет	2017	http://znanium.com/catalog/product/492845	12
2.	Арутюнян С.А., Гаджиева Е. А. , Минева О. К.	Управление социальной адаптацией и мотивацией к развитию в современном обществе	учебник	ИНФРА-М,	2020	https://znanium.com/read?id=357266	
3.	Агафонов В.А.	Стратегический менеджмент. Модели и процедуры	Монография	М. : ИНФРА-М	2018	http://znanium.com/catalog/product/975795	-
4.	Дементьева А.Г.	Корпоративное управление	Учебник	М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М	2017	http://znanium.com/catalog/product/757142	-
5.	Распопов В.М., Распопов В.В.,	Корпоративное управление	Учебник	Магистр	2019, 2014	https://znanium.com/catalog/document?id=355484	
6.	Казакова Н. А., Александрова А.В., Курашова С.А., Кондрашева Н.Н.	Стратегический менеджмент	Учебник	НИЦ ИНФРА-М	2020, 2012	https://znanium.com/catalog/document?id=355606	
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1.	Воловиков Б.П.	Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии	Монография	М.: НИЦ ИНФРА-М	2015	http://znanium.com/catalog/product/496225	-

		с применением динамических моделей и сценарного анализа					
2.	Л.Е. Басовский.	Современный стратегический анализ	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2019, 2014, 2013	https://znanium.com/catalog/document?id=354413	
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1.	Дружинина И. А., Генералова. А. В.	Современные методы стратегического менеджмента	Учебное пособие	М. : РГУ им. А.Н. Косыгина	2017	-	5
2.	Иващенко Н.С.	Корпоративное управление	Учебное пособие	М. : РГУ им. А.Н. Косыгина	2017		
3.	Иващенко Н.С.	Менеджмент и маркетинг	Учебное пособие	М.: РИО, РГУ им. А.Н. Косыгина	2021		1
4.	Ордынец А.А.	Методические рекомендации по организацию самостоятельной работы обучающихся	Методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры коммерции и сервиса, протокол № 1 от 28.08.18	2018		

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
5.	ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com/ .
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Web of Science http://webofknowledge.com/
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct https://www.sciencedirect.com/
4.	«SpringerNature» http://www.springernature.com/gp/librarians Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/ Платформа Nature: https://www.nature.com/ База данных Springer Materials: http://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols: http://www.springerprotocols.com/ База данных zbMath: https://zbmath.org/ База данных Nano: http://nano.nature.com/

10.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры