

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:55:42
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7b4a1d1a2b0c1

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная, очно-заочная

Учебная дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» изучается в шестой и седьмой семестр - очная форма обучения, седьмом и восьмом семестрах – очно-заочная форм обучения.

Курсовая работа – предусмотрена в 7 семестре – очная форма обучения
в 8 семестре - очно-заочная форма обучения

1.1. Форма промежуточной аттестации

Для очной формы обучения:

шестой семестр - экзамен

седьмой семестр -экзамен

Для очно-заочной формы
обучения:

седьмой семестр – экзамен

восьмой семестр - экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» к обязательной части программы.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины ««Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия» являются:

- изучение, задачи и значение финансового анализа в деятельности организации;
- изучение теоретических основ финансового анализа;
- знакомство с логикой проведения финансового анализа;
- рассмотрение основных методов и приёмов финансового анализа на основе финансовой отчетности
- изучение, задачи и значение финансового анализа в деятельности организации;
- изучение теоретических основ финансового анализа;
- знакомство с логикой проведения финансового анализа;
- рассмотрение основных методов и приёмов финансового анализа на основе финансовой отчетности,
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

1.3. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен анализировать текущую рыночную конъюнктуру	ИД-ПК -3.1 Выделение и классификация признаков изменения рыночной конъюнктуры	– Выделяет и классифицирует признаки изменения рыночной конъюнктуры
	ИД-ПК-3.2 Определение экономических и социальных последствий принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры	- Определяет экономические и социальные последствия принятия решений в сфере маркетинга с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	9	з.е.	288	час.
по очно-заочной форме обучения	9	з.е.	288	час.