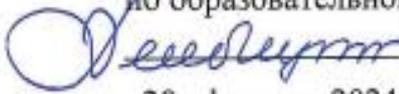


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.12.2024 17:53:57  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор – проректор  
по образовательной деятельности



С.И. Дембинский

«28» февраля 2024 г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

**ОСНОВНАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ  
(ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
ПО ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ)**

Профессия:

**12565 «Исполнитель художественно-оформительских работ»**

Квалификация выпускника:

**Исполнитель художественно-оформительских работ**

Квалификационный разряд (класс, категория):

**5 (пятый)**

Форма обучения:

**Очная**

Трудоемкость:

**162 часа**

Москва, 2024 г.

Основная программа профессионального обучения (программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) по профессии 12565 «Исполнитель художественно-оформительских работ» разработана на основе Профессионального стандарта «Специалист по техническим процессам художественной деятельности», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 года №611н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 сентября 2014 года, регистрационный №34157) и Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС), 2019 выпуск №57, выпуск утвержден Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 21.03.2008 №135, раздел ЕТКС «Рекламно-оформительские и макетные работы», рассмотрена и утверждена на заседании Ученого совета ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» «28» февраля 2024 г., протокол № 6.

**Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»**

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	4
2.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	4
3.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	5
4.	СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	9
5.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	13
6.	ПРИЛОЖЕНИЕ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	16

# **1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

## **1.1. Общие положения**

Основная программа профессионального обучения (программа профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) (далее – основная программа) определяет рекомендованный объем и содержание профессионального обучения по профессии 12565 «Исполнитель художественно-оформительских работ», планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности в ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина». Профессиональное обучение направлено на приобретение лицами различного возраста профессиональной компетенции в сфере рекламно-оформительских работ для выполнения работ по профессии рабочего 12565 «Исполнитель художественно - оформительских работ» с получением квалификационного разряда (класса, категории) по профессии рабочего без изменения уровня образования. Основная программа включает в себя: теоретическое обучение и практические занятия. Занятия носят практический характер и максимально приближены к будущей профессиональной деятельности. Реализация образовательной программы осуществляется на государственном языке Российской Федерации

## **1.2. Нормативно-правовые основания разработки основной программы профессионального обучения**

Нормативно-методическую основу разработки основной программы составляют:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 26.08.2020 г. № 438 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 14.07.2023 г. № 534 «Об утверждении Перечня профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Минтруда и социальной защиты РФ от 08.09.2014 №611н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по техническим процессам художественной деятельности»;
- Единый тарифно-квалификационный справочник работ и профессий рабочих. Выпуск 57. Разделы: «Рекламно-оформительские и макетные работы»; «Реставрационные работы» (утв. приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 21.03.2008 г. № 135);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 658 от 23.11.2020 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)» (Зарегистрировано в Минюсте 21.12.2020 №61657).

## **2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

### **2.1. Квалификация и форма обучения**

Квалификация, присваиваемая выпускникам основной программы: исполнитель художественно-оформительских работ.

Квалификационный разряд (класс, категория): 5 (пятый).

Форма получения образования: к освоению программы допускаются лица различного возраста, в том числе не имеющие основного общего или среднего общего образования, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Форма обучения: очная.

По итогам обучения слушатель получает свидетельство о профессии рабочего, должности служащего и удостоверение установленного образца с присвоением квалификации «Исполнитель художественно-оформительских работ 5 (пятого) разряда».

## **2.2. Объем и сроки начала и окончания профессионального обучения**

Объем получения профессионального обучения: 162 академических часа.

Сроки получения профессиональной подготовки: 18 недель, в соответствии учебным планом и календарным учебным графиком программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих 12565 «Исполнитель художественно-оформительских работ».

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

### **3.1. Общие компетенции**

Обучающийся, освоивший основную программу, должен обладать общими компетенциями (ОК), включающими способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

### **3.2. Профессиональные компетенции**

Обучающийся, освоивший основную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика;

ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов;

ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия;

ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием);

ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия;

ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественно-конструкторских (дизайнерских) решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощении предметно-пространственных комплексов;

ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт;

ПК 4.4. Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.

### 3.3. Виды деятельности, практический опыт, умения, знания

В результате освоения профессиональных дисциплин обучающийся должен освоить виды деятельности в соответствии со структурой компетенций:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
<b>ВД.1 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов</b>	ПК 1.1. Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика	Разработка технического задания согласно требованиям заказчика	Разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования	Современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне
	ПК 1.2. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	Проведение предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов	Проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам	Законь создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики

			<p>колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;</p>	
<p><b>ВД.2</b> <b>Техническое исполнение художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале</b></p>	<p>ПК 2.1. Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия</p>	<p>Разработка технологической карты изготовления изделия</p>	<p>Разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта; применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия</p>	<p>Технологический процесс изготовления модели</p>
	<p>ПК 2.3. Выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)</p>	<p>Выполнение экспериментальных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием)</p>	<p>Реализовывать творческие идеи в макете; выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии</p>	<p>Ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов</p>
	<p>ПК 2.5. Разрабатывать эталон (макет в масштабе) изделия</p>	<p>Разработка эталона (макета в масштабе) изделия</p>	<p>Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные</p>	<p>Технологии сборки эталонного образца изделия</p>

			элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием); работать на производственном оборудовании	
<b>ВД.3 Контроль за изготовлением изделий на производстве в части соответствия их авторскому образцу</b>	ПК 3.2. Осуществлять авторский надзор за реализацией дизайнерских решений при изготовлении и доводке опытных образцов промышленной продукции, воплощением предметно-пространственных комплексов	Проведение метрологической экспертизы	Выполнять авторский надзор; определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений	Порядок метрологической экспертизы технической документации; принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам
<b>ВД.4 Организация работы коллектива исполнителей</b>	ПК 4.2. Составлять конкретные технические задания для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт	Составление конкретных технических заданий для реализации дизайн-проекта на основе технологических карт	Составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта	Методы и формы обучения персонала
	ПК 4.4. Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием	Работа с коллективом исполнителей, приём и сдача работы в соответствии с техническим заданием	Управлять работой коллектива исполнителей	Особенности приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Учебный план основной программы профессионального обучения

Учебный план основной программы профессионального обучения (программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) по профессии 12565 «Исполнитель художественно-оформительских работ»  
 Квалификация выпускника: Исполнитель художественно-оформительских работ  
 Продолжительность профессионального обучения: 18 недель  
 Трудоемкость программы: 162 академических часа

№ п/п	Перечень видов учебной деятельности	Общая трудоемкость, акад. часы				Форма промежуточной аттестации	
		Всего	В том числе				
			Теоретическое обучение	Практические занятия	Самостоятельная работа		Промежуточная аттестация
1	Освоение работ по профессии 12565 Исполнитель художественно-оформительских работ	78	20	28	18	12	Экзамен
2	Учебная практика	72	-	72	-	-	Зачет с оценкой
3	Итоговая аттестация	12	-	-	-	12	Квалификационный экзамен
<b>ИТОГО</b>		162	20	100	18	24	

##### 4.2. Календарный учебный график основной программы профессионального обучения

Календарный учебный график основной программы профессионального обучения (программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих) по профессии 12565 «Исполнитель художественно-оформительских работ»

№ п/п	Перечень видов учебной деятельности	Срок освоения	Период освоения	Всего часов
1	Освоение работ по профессии 12565 Исполнитель художественно-оформительских работ	15 недель	февраль-июнь	78
2	Учебная практика	2 недели	июнь	72
3	Итоговая аттестация	1 неделя	июнь-июль	12

##### 4.3. Структура учебно-тематического плана

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	ОК, ПК
1	2	3	4
<b>ОСВОЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ 12565 ИСПОЛНИТЕЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННО-ОФОРМИТЕЛЬСКИХ РАБОТ</b>			

<b>Раздел 1. Техника шрифтовых работ в художественном оформлении</b>			
<b>Тема 1.1. Конструкции для художественно оформительски х работ</b>	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.
	<b>Теоретическое занятие 1.</b> Технологическая последовательность выполнения подготовительных работ. Назначение классификацию разновидности устройство инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ. Правила пользования.	2	
	<b>Практические занятия 1.</b> Выполнить последовательность операций по изготовлению заготовок и порядок сборки конструкций, основ для сложных художественно-оформительских работ.	2	
<b>Тема 1.2. Шрифты. Художественны е надписи</b>	Содержание учебного материала	8	
	<b>Теоретическое занятие 2.</b> Основные понятия черчения. Правила выполнения чертежей. Основные сведения о чертежном шрифте.	2	
	<b>Теоретическое занятие 3.</b> Правила пользования приспособлениями, инструментами для выполнения шрифтовых работ. Правила техники безопасности при выполнении шрифтовых работ.	2	
	<b>Практические занятия 2,3.</b> 1. Методы расчета сложного текста по строкам и высоте. Методы перевода и увеличения знаков. Приемы компоновки, отделки, растушевки. Исправления. 2. Приемы выполнения сложных шрифтовых работ с применением шаблонов, пленочно-прозрачных трафаретов, нормографов.	2 2	
<b>Раздел 2. Техника оформительских работ в художественном оформлении</b>			
<b>Тема 2.1. Назначение оформительско го искусства</b>	Содержание учебного материала	6	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.
	<b>Теоретическое занятие 4.</b> Назначение оформительского искусства. Особенности наружного оформления. Основы рисунка и живописи; для настенных росписей.	2	
	<b>Практические занятия 4.</b> Выполнить приемы стилизации элементов, сложного орнамента для настенной росписи.	4	
<b>Тема 2.2. Трафареты. Шаблоны</b>	Содержание учебного материала	6	
	<b>Теоретическое занятие 5.</b> Правила пользования приспособлениями и инструментами для выполнения оформительских работ.	2	
	<b>Практические занятия 5.</b> Изготовления сложных трафаретов и шаблонов, припорохов под многоцветную роспись. Приемы выполнения росписи сложного композиционного решения.	4	
<b>Раздел 3. Изготовление рекламно-агитационных материалов</b>			
<b>Тема 3.1. Виды</b>	Содержание учебного материала	22	ОК 01, ОК 02,

рекламно-агитационных материалов	<b>Теоретическое занятие 6.</b> Понятие о рекламно-агитационных материалах. Виды рекламно-агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок.	2	ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.
	<b>Теоретическое занятие 7, 8.</b> Разработка сложных концепций для рекламных компаний. Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.	4	
	<b>Практические занятия 6, 7, 8.</b> <b>6.</b> Выполнить эскизы эмблем для школьных кабинетов. <b>7.</b> Выполнить макет приглашения, визитки. <b>8.</b> Выполнить макет буклета.	2 2 6	
Тема 3.2. Современные технологии рекламных материалов	Содержание учебного материала	16	
	<b>Теоретическое занятие 9.</b> Технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов.	4	
	<b>Практические занятия 9.</b> Приемы использования сложных графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов. Выполнения сложных шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах.	4	
Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить презентацию по индивидуальному заданию. 2. Подготовить сообщение по индивидуальному заданию. Подготовить методическую разработку по определенной теме.		18	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.
Подготовка к экзамену		6	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.
Экзамен		6	
<b>ВСЕГО</b>		<b>78</b>	
<b>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА</b>			
<b>Раздел 1. Выполнение эскизов и чертежей</b>			
Тема 1.1. Выполнение эскизов и чертежей	<b>Практическое занятие 1.</b> Введение. Цели и задачи учебной практики. Инструктаж по технике безопасности. Получение задания. Анализ заданной темы и просмотр рынка. Выполнение схем, диаграмм, графиков.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.
	<b>Практическое занятие 2.</b> Поиск аналогов. Выбрать тему и идею, которая будет отражать цель и привлекать внимание аудитории. Разработать сложную концепцию плаката, включая основные элементы, цвета, шрифты и расположение текста и изображений. Разработка эскиза плаката. Выполнение эскизов на формате А3.	4	
	<b>Практическое занятие 3.</b> Цветовое решение плаката. Выбрать цветовую схему, которая будет соответствовать теме и идее	8	

	<p>плаката. Распределить цвета по зонам на плакате: выделить основные и дополнительные акценты. Протестировать разные варианты цветовых решений, чтобы выбрать наиболее подходящий. Выполнение эскизов на формате А3 в цвете</p>		
	<p><b>Практическое занятие 4.</b> Графическое решение плаката. Создать сложную композицию плаката, учитывая расположение элементов, баланс и гармонию. Применить графические элементы, которые будут использоваться в плакате (изображения, шрифты, линии, формы и т. д.) Выполнение работы на формате А3 в цвете.</p>	16	
<b>Раздел 2. Разработка технологической документации.</b>			
<b>Тема 2.1. Выполнение макета</b>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> <b>Практическое занятие 6.</b> Изготовление плаката с помощью сложного трафарета. Определить цель и аудиторию плаката, чтобы создать композицию, которая будет соответствовать задачам и ожиданиям целевой группы. Выбрать формат и размер плаката в зависимости от места размещения и доступности пространства. Разместить основные элементы композиции (текст, изображения, логотипы) таким образом, чтобы они были легко читаемыми и привлекали внимание аудитории. Использовать принципы композиции, такие как баланс, ритм, контраст и повторение, для создания гармоничного и запоминающегося образа. Подобрать цветовую палитру, которая будет гармонировать с общим стилем и атмосферой мероприятия или бренда. Создать цветовой контраст между основными элементами композиции и фоном, чтобы выделить ключевые сообщения и сделать плакат более заметным. Выполнение работы на формате А3 в цвете.</p>	8	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.
	<p><b>Практическое занятие 7.</b> Компоновка, монтаж, тонирование гуашью по сложному трафарету. Подготовить инструменты для работы со сложным трафаретом: ножницы, клей, валики для прикатки трафарета. Создать уравновешенную композицию, учитывая законы визуального восприятия. Выполнить работу в технике гуашевой живописи, заполняя пространство внутри трафарета выбранным цветом. Наносить краску на поверхность, используя различные техники (лессировка, корпусное письмо) для достижения желаемого эффекта. Выполнение работы на формате А3.</p>	8	
	<p><b>Практическое занятие 8.</b> Использование аппликации в плакате. Подобрать материалы для аппликации, учитывая их цвет, текстуру и форму. Создать композицию плаката, продумав расположение элементов аппликации. Выполнение работы на формате А3.</p>	6	

	<b>Практическое занятие 9.</b> Изготовление плаката с помощью аэрографа (композиционный поиск, эскиз плаката). Компоновка, монтаж, работа аэрографом. Выполнение работы на формате А3.	8	
	<b>Практическое занятие 10.</b> Изготовление плаката из цветной клеящейся пленки. Выбор гарнитуры шрифта, построение шрифта, вырезание сложного шаблона шрифта, Вырезание букв из пленки. Обтяжка основы, наклеивание декоративного элемента, разметка и монтаж шрифта. Выполнение работы на формате А3.	8	
	<b>Практическое занятие 11.</b> Выполнение пояснительной записки. Отчёт по практике	2	
<b>Зачет с оценкой</b>		2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.
	<b>ВСЕГО</b>	<b>72</b>	
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			
<b>Подготовка к итоговой аттестации (квалификационному экзамену)</b>		6	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.
<b>Итоговая аттестация в форме квалификационного экзамена</b>		6	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.
	<b>ВСЕГО</b>	<b>12</b>	
	<b>ИТОГО</b>	<b>162</b>	

## 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Кадровое обеспечение

Реализация основной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, имеющими высшее образование, соответствующее направленности программы, осваиваемой слушателями, либо дополнительное профессиональное образование – профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует направленности программы профессионального обучения, осваиваемой слушателями.

### 5.2. Материально-техническое обеспечение реализации основной программы

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных основной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

#### 5.2.1. Перечень специальных помещений

##### Кабинеты:

- материаловедения (аудитория 518) – учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, меловая

доска; технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран на штативе, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Плоттерная резка, лазерный станок, фрезерный станок, зажимы тиски).

- компьютерный класс (аудитория 521) – помещение для самостоятельной работы: столы и стулья для обучающихся, рабочее место преподавателя, персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации - 24 шт., принтер.

#### **Лаборатории:**

- лаборатория макетирования (аудитория 509) – учебная лаборатория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: комплект учебной мебели, меловая доска; технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран на штативе, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

#### **Залы:**

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

#### **5.2.2. Программное обеспечение**

– операционная система Microsoft Windows 10 Pro, Страна происхождения – Ирландия. Срок: бессрочный, лимитный по активации;

– пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2019, Страна происхождения - Ирландия, шт. 221. Срок: бессрочный, лимитный по активации;

– программное обеспечение для подготовки печатных материалов и электронных публикаций CorelDRAW, Страна происхождения – Канада, шт. 145. Срок: бессрочный;

– программное обеспечение для подготовки трехмерных моделей к печати Simplify 3D, Страна происхождения - Соединенные Штаты Америки, шт. 1. Драйвер к принтеру 3D. Срок: бессрочный.

– редактор шрифтов FontLab, Страна происхождения - Соединенные Штаты Америки, шт. 5. Срок: бессрочная лицензия;

– система трехмерного проектирования КОМПАС-3D Срок: бессрочный, usb-ключ сетевой, 50 подкл.;

– антивирусная программа Dr.Web Desktop Security Suite, LBW-BC, серийный номер DE73-MP99-F5XF-CLPP;

– система управления обучением LMS Moodle – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU Public License (rus);

– браузер Yandex (<https://yandex.ru/promo/browser/>) – программное обеспечение распространяется по простой (неисключительной) лицензии;

– справочно-правовая система «Система ГАРАНТ». Свободный доступ.

#### **5.3. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, необходимой учебной литературой по всем дисциплинам программы.

##### **5.3.1. Основные печатные и электронные издания:**

1. Сулова, Т.И. Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т.И. Сулова. — Электрон. дан. — Москва: ТУСУР, 2012. — 8 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/10883>;

2. Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Кемерово: КемГИК, 2016. — 150 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?pid=1041736>;

3. Одегов, Ю. Г. Эргономика: учебник и практикум для СПО / Ю. Г. Одегов, М. Н. Кулапов, В. Н. Сидорова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 157 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02611-5. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/94FE52EF-B7EE-4B69-A8D2-F2515C7A17BA](http://www.biblio-online.ru/book/94FE52EF-B7EE-4B69-A8D2-F2515C7A17BA);

4. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 183 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09373-5. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/D2DB96C3-6062-4F12-B2C0-4D60BAFF0B46](http://www.biblio-online.ru/book/D2DB96C3-6062-4F12-B2C0-4D60BAFF0B46);

5. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для СПО / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 74 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/30E0C85C-ABB5-407E-A4E7-C82CFC1D569A](http://www.biblio-online.ru/book/30E0C85C-ABB5-407E-A4E7-C82CFC1D569A);

6. Беляева, С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования учебник для уч-ся нач. проф. учеб. заведений / С. Е. Беляева - М.: Академия, -2006. -208с.;

7. Гольман И.А., Добробабенко Н.С. Практика Рекламы. Десять уроков для советского бизнесмена: Учебник. – Новосибирск филиал СП «Интербук», 1991.-142 с.;

8. Жабинский В.И., Винтова А.Р. Рисунок: Учебное пособие для СПО – Москва: Инфра-М, 2010-272с.;

9. Лаврентьев А.Н. «История дизайна», М. «Гардарики», 2007-305с.;

10. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2-е издание, уточненное и доп. – М.: АСТ: Астрель, 2007-242с.;

11. Фиталев С.В., Барабошкина Д.А. «Основы технологии художественно-оформительских работ» - 3-е изд., стер.-М.: Издательский центр 2академия», 2014.-208 с.

12. Ян Чихольд Новая типографика. Руководство для современного дизайна М., Студия Артемия Лбедева, 2011-244с.

### **5.3.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания**

1. Герасимова, Н. Ф. Оформление текстовых и графических документов [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Герасимова Н. Ф., 2018. — 259 с.

2. Лепская, Н. А. Художник и компьютер: учебное пособие / Н. А. Лепская. — 2-е изд. — Москва: Когито-Центр, 2019. — 172 с.

3. Лопес М.В. Декоративно-малярные техники. Москва, АСТ-ПРЕСС, 2010-102с.;

4. Устин В.Б. Художественное проектирование интерьеров. Учебник/В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астель: Полиграфиздат, 2010-288с.;

5. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама: [16+] / В. Д. Курушин. – 2-е изд. – Москва: ДМК Пресс, 2023. – 272 с.: ил. – (Самоучитель);

6. Грашин А.А. Методология дизайн проектирования элементов предметной среды: Учебное пособие / А.А. Грашин. – М.: Архитектура-С, 2004.;

7. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2-е издание, уточненное и доп. -М.: Астель, 2007-240с.;

8. Феличе Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн – СПб.: БХВ – Петербург, 2007.

### **Электронно-библиотечные системы**

1. Электронная информационно-образовательная среда

[https://rguk.ru/sveden/files/SK\\_DP-M\\_118-2019\\_Pologhenie\\_EIOS\\_VO\\_i\\_SPO.pdf](https://rguk.ru/sveden/files/SK_DP-M_118-2019_Pologhenie_EIOS_VO_i_SPO.pdf)

2. ПО ООО «Издательство Лань» <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС Znanium.com ООО «ЗНАНИУМ» <https://znanium.com/>
4. ОП «ЮРАЙТ» ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
5. ЭБР для иностранных студентов «Русский как иностранный» ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа» <https://www.ros-edu.ru/>
6. ИАС SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU) ООО НЭБ <https://www.elibrary.ru/>
7. «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) ФГБУ РГБ <http://нэб.рф/>
8. eLIBRARY.RU- ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <https://rusneb.ru/>

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ОСНОВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБУЧЕНИЯ  
для обучающихся по профессии  
12565 «Исполнитель художественно-оформительских работ»

## Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации: оценка знаний и умений, практического опыта, уровня сформированности компетенций.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование темы	Текущий контроль
<b>ОСВОЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ 12565 ИСПОЛНИТЕЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННО-ОФОРМИТЕЛЬСКИХ РАБОТ</b>			
<p><b>Знать:</b> правила техники безопасности при выполнении художественно-оформительских работ, технологическая последовательность выполнения подготовительных работ, назначение классификацию разновидностей устройств инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ, правила пользования.</p> <p><b>Уметь:</b> выполнять последовательность операций по изготовлению заготовок и порядок сборки конструкций, основ для художественно-оформительских работ.</p>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4	Тема 1.1. Конструкции для художественно-оформительских работ	устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ
<p><b>Знать:</b> правила техники безопасности при выполнении художественно-оформительских работ, основные понятия черчения, правила выполнения чертежей, основные сведения о чертежном шрифте, методы расчета текста по строкам и высоте, приемы выполнения шрифтовых работ с применением шаблонов, пленочно-прозрачных трафаретов, нормографов, способы изготовления простых трафаретов, шаблонов, припорохов под многоцветную роспись, основные приемы выполнения декоративно-художественных элементов в имитационных техниках</p> <p><b>Уметь:</b> Пользоваться приспособлениями, инструментами для выполнения шрифтовых работ.</p>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4	Тема 1.2. Шрифты. Художественные надписи	устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ
<p><b>Знать:</b> правила техники безопасности при выполнении художественно-оформительских работ, различные техники обработки материалов, правила пользования приспособлениями и инструментами для выполнения оформительских работ, технологическую последовательность выполнения подготовительных работ, назначение, классификацию, разновидности, устройство инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ, правила пользования, последовательность операций по изготовлению заготовок и порядок сборки конструкций основ для художественно-оформительских работ, требования, предъявляемые к окрашиваемым поверхностям,</p>	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.	Тема 2.1. Назначение оформительского искусства	устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ

<p><b>Уметь:</b> соблюдать последовательность выполнения подготовительных работ, обрабатывать заготовки для изготовления конструкций основ, выполнить приемы стилизации элементов, орнамента для настенной росписи.</p>			
<p><b>Знать:</b> правила техники безопасности при выполнении художественно-оформительских работ, способы изготовления простых трафаретов, шаблонов, припорохов под многоцветную роспись, основные приемы выполнения декоративно-художественных элементов в имитационных техниках, правила пользования приспособлениями и инструментами для выполнения оформительских работ, технологическую последовательность выполнения подготовительных работ, назначение, классификацию, разновидности, устройство инструментов и приспособлений для выполнения художественно-оформительских работ, правила пользования, последовательность операций по изготовлению заготовок и порядок сборки конструкций основ для художественно-оформительских работ.</p> <p><b>Уметь:</b> изготавливать сложные трафареты, шаблоны, припорохов под многоцветную роспись. выполнять росписи сложного композиционного решения.</p>	<p>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.</p>	<p>Тема 2.2. Трафареты. Шаблоны.</p>	<p>устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ</p>
<p><b>Знать:</b> правила техники безопасности при выполнении художественно-оформительских работ Понятие о рекламно-агитационных материалах. Виды рекламно-агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок. Разработка концепций для рекламных компаний. Основы проектирования рекламно-агитационных материалов.</p> <p><b>Уметь:</b> Выполнить эскизы эмблем для школьных кабинетов. Выполнить макет приглашения, визитки. Выполнить макет буклета.</p>	<p>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.</p>	<p>Тема 3.1. Виды рекламно-агитационных материалов</p>	<p>устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ</p>
<p><b>Знать:</b> Технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов.</p> <p><b>Уметь:</b> Приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов. Выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах.</p>	<p>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.</p>	<p>Тема 3.2. Современные технологии рекламных материалов.</p>	<p>устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ</p>

<b>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА</b>			
<p><b>Знать:</b> Современные тенденции в области дизайна; теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне Законы создания колористики; закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики Технологический процесс изготовления модели Ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов Технологии сборки эталонного образца изделия Порядок метрологической экспертизы технической документации; принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам; аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам Методы и формы обучения персонала Особенности приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием</p> <p><b>Уметь:</b> Разрабатывать концепцию проекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования Проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство в композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала,</p>	<p>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4</p>	<p>Тема 1.1. Выполнение эскизов и чертежей</p>	<p>устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ</p>
	<p>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.</p>	<p>Тема 2.1. Выполнение макета</p>	<p>устный опрос по теме; - проверка выполненных практических и самостоятельных работ</p>

<p>выполнять необходимые предпроектные исследования;          владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;          Разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;          применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия          Реализовывать творческие идеи в макете;          выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии          Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);          работать на производственном оборудовании          Выполнять авторский надзор;          определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции;          подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений          Составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта          Управлять работой коллектива исполнителей</p>			
<b>ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			
<p><b>Знать:</b>          Современные тенденции в области дизайна;          теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне          Законы создания колористики;          закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;          законы формообразования;          систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);          преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);          принципы и методы эргономики          Технологический процесс изготовления модели          Ассортимент, особенности, свойства, методы испытаний и оценки качества материалов          Технологии сборки эталонного образца изделия          Порядок метрологической экспертизы технической документации;          принципы выбора средств измерения и метрологического обеспечения технологического процесса изготовления продукции в целом и по его отдельным этапам;          аттестации и проверки средств измерения и испытательного оборудования по государственным стандартам</p>	<p>ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 3.2, ПК 4.2, ПК 4.4.</p>	<p>Квалификационный экзамен</p>	<p>Квалификационный экзамен</p>

<p>Методы и формы обучения персонала  Особенности приёма и сдачи работы в соответствии с техническим заданием  <b>Уметь:</b>  Разрабатывать концепцию проекта;  находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;  выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;  владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования  Проводить предпроектный анализ;  выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;  создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;  использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;  создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;  изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;  проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;  владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;  Разрабатывать технологическую и конфекционную карты авторского проекта;  применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия  Реализовывать творческие идеи в макете;  выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в материале на современном производственном оборудовании, применяемом в дизайн-индустрии  Выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале в соответствии с техническим заданием (описанием);  работать на производственном оборудовании  Выполнять авторский надзор;  определять и анализировать нормативные документы на средства измерений при контроле качества и испытаниях продукции;  подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия средств измерений  Составлять техническое задание для реализации дизайн-проекта  Управлять работой коллектива исполнителей</p>			
---	--	--	--

## Оценочные средства

### 1.1. Освоение работ по профессии 12565 исполнитель художественно-оформительских работ

#### Тесты письменные и/или компьютерные

#### Инструкция по выполнению

Тест включает 11 вопросов, для каждого из которых представлено несколько вариантов ответов. Вам необходимо внимательно прочитать вопрос, выбрать правильный с Вашей точки зрения ответ, в тестовой форме указать номер правильного ответа напротив номера соответствующего вопроса. Время выполнения - 45 минут.

1. Объёмное изображение на плоской основе – это ...
  1. рельеф;
  2. круглая скульптура;
  3. орнамент.
2. Какой этап работы предшествует росписи изделия красками?
  1. штокка;
  2. грунтовка;
  3. покрытие лаком.
3. Печатные элементы:
  1. это шрифты
  2. создают изображение на печатной форме.
  3. служат фоном для создания изображения на печатной форме
4. Векторные шрифты основываются на:
  1. выстроенных друг за другом направленных прямых векторах
  2. собранных в массив точки
  3. векторах и точках
  4. все ответы верны
5. Гарнитура шрифта – это:
  1. основная размерная характеристика шрифта. Обозначается цифрой
  2. совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях
  3. составная часть макетирования
  4. все ответы правильные
6. Печатная краска – это:
  1. сухие красочные порошки
  2. коллоидная система, образованная пигментом и связующим
  3. коллоидная система, образованная красителем и связующим
  4. коллоидная система, образованная пигментом, красителем и связующим.
7. Печать тампонная – это:
  1. способ трафаретной печати
  2. печать с использованием упруго-эластичного тампона для переноса изображения с печатной формы на запечатываемую поверхность, как правило, неровную.
  3. бесконтактная с материалом печать, при которой изображение наносится на запечатываемый материал набрызгиванием специальных красок из сопел малого диаметра.
  4. разновидность высокой печати с использованием гибких фотополимерных печатных форм.
8. Для способов глубокой печати характерно то, что полутона на оттиске получаются за счет:
  1. увеличения содержания краски в аппаратах

2. изменения толщины красочного слоя
3. скорости печати, чем выше скорость, тем больше краски
4. высоты печатного элемента
9. Трафаретным способом можно печатать только:
  1. все варианты не верны
  2. Pantone
  3. триадными красками СМУК
  4. специальными красками
10. Печатная форма для трафаретной печати состоит из:
  1. сплава цинка и свинца
  2. специальной натянутой сетки
  3. сплава алюминия
  4. все ответы не верны
11. Плакат – это:
  1. листок специальной (этикеточной) бумаги небольшого формата, содержащий сведения о товаре или продукции и сопровождающий её; предполагает клеевой способ крепления.
  2. сфальцованный в несколько сгибов (1, 2, 3 или 4) оттиск или бумажный лист, независимо от размеров до фальцовки.
  3. стопка бумаги небольшого формата, проклеенная с одной стороны для лёгкости отрыва.
  4. листовое изобразительное или текстовое издание агитационного, пропагандистского или рекламно-информационного назначения и содержания.

**Критерии оценки теста:**

Количество верных ответов	Оценка
10-11	5 (отлично)
8-9	4 (хорошо)
6-7	3 (удовлетворительно)
0-5	2 (неудовлетворительно)

**Контрольная работа**

На выполнение контрольной работы отводится 30 мин. При работе обучающийся может использовать следующие источники информации: профессиональную литературу, конспекты занятий.

**Вариант 1**

Задание 1. Проанализируйте композиционное и иллюстративное решения рекламных обращений, предоставленных преподавателем, и определите их коммуникационную эффективность.

Задание 2. Определите, какие виды брошюровочно-переплетных и отделочных процессов были использованы при создании образцов рекламной полиграфии, предоставленных преподавателем.

**Вариант 2**

Задание 1 Проанализируйте композиционное и иллюстративное решения социальной рекламы и плакатов, предоставленных преподавателем, и определите их коммуникационную эффективность.

Задание 2. Определите, какие виды брошюровочно-переплетных и отделочных процессов были использованы при создании образцов рекламной полиграфии, предоставленных преподавателем.

**Критерии оценки.**

«Отлично» - студент показывает глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа в устной форме на

практико-ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

**«Хорошо»** - студент показывает полное освоение учебного материала, владение научно- понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ в устной форме, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**«Удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

**«Неудовлетворительно»** - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл.

### **Вопросы для опроса устного по темам.**

Устный опрос проводится с целью контроля усвоения умений и знаний. На выполнение опроса отводится 15 минут.

1. Какие основные характеристики шрифтов.?
2. Что такое гарнитура шрифта?
3. Виды шрифтов?
4. Какое значение кегль?
5. Что такое литера?
6. Что означает «виньетка»?
7. Какой принцип построения шрифтовой композиции?
8. Что такое плакат?
9. Какие существуют виды плаката?
10. Каковы характеристики рекламного плаката?
11. Какие виды рекламно-агитационных материалов?
12. Какие характеристики рекламного плаката?
13. Какие характеристики политического плаката?
14. Какие характеристики социального плаката?
15. Какие принципы проектирования рекламно-агитационных материалов?

### **Критерии оценки устного ответа:**

**«Отлично»** - студент показывает глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся свободно и уверенно ориентируется. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа в устной форме на практико- ориентированные вопросы; обоснование собственного высказывания с точки зрения известных теоретических положений.

**«Хорошо»** - студент показывает полное освоение учебного материала, владение научно- понятийным аппаратом, грамотно излагает ответ в устной форме, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**«Удовлетворительно»** - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

**«Неудовлетворительно»** - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания по междисциплинарным курсам, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл.

## **1.2. Учебная практика.**

### **Вопросы для устного опроса:**

1. Состав колеров и принципы их смешения.

2. Художественная обработка бумаги.
3. Дизайн плаката как вид художественно-оформительских работ.
4. Элементы графики проекта: эскиз, чертеж, шрифтовая композиция.
5. Принципы комбинаторного решения в художественно-оформительских работах.
6. Методология и средства подготовки фонов.
7. Понятие «шрифт». Типология шрифтов.
8. Виды шрифтов.
9. Основные понятия о стилях.
10. Роль и значение шрифта в дизайне плаката.
11. Выразительные возможности шрифтового изображения.
12. Гармоничное единство изобразительного и текстового содержания.
13. Приёмы создания ассоциативного образа в шрифтовой композиции.
14. Рекламный плакат как вид коммуникативного дизайна.
15. Специфические особенности художественного языка плакатного искусства.
16. Роль и значение шрифта в рекламном плакате.
17. Специфика и принципы композиционного построения шрифтового плаката.
18. Формообразующие принципы и графические приёмы, применяемые в рекламно- агитационных графических материалах.
19. Визуализация ассоциативного образа в рекламно-агитационных материалах.
20. Особенности проектирования рекламного плаката.
21. Имитация материалов и фактур в художественно-оформительских работах.
22. Социальный плакат.
23. Полиграфия: основные понятия. Печатание, печатная форма, полутоновые и штриховые изображения.
24. Виды плакатов и требования к ним.
25. Правила разработки изобразительной части плаката.
26. Основные стадии подготовки каркаса, подрамников и рам.
27. Способы технического обеспечения оформительских работ.
28. Графические элементы в дизайне плаката.
29. Символика и стилистика современного плаката.
30. Способы создания колеров.
31. Критерии классификации рекламно-агитационных материалов: тираж, цветность, формат, вид по материальной конструкции.
32. Способы печати плаката.
33. Геометрические основы формообразования композиции плаката.
34. Правила разработки и оформления текста плаката.

#### **Практические задания.**

1. Выполнить разработку плаката на стандартном формате А3: Агитационный плакат.
2. Выполнить разработку плаката на стандартном формате А3: Рекламный плакат.
3. Выполнить разработку плаката на стандартном формате А3: Информационный плакат.
4. Выполнить разработку плаката на стандартном формате А3: Шрифтовой плакат.
5. Выполнить разработку плаката на стандартном формате А3: Учебный плакат.
6. Выполнить разработку плаката на стандартном формате А3: Социальный плакат.

#### **Критерии оценки.**

«Отлично» - ставится студенту, который показывает глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения; обучающийся проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала; выполнение текущей работы в семестре.

**«Хорошо»** - ставится студенту, который показывает твердые знания программного материала, грамотное и по существу его изложение, допустимы несущественные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.

**«Удовлетворительно»** - ставится студенту, который показывает знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.

**«Неудовлетворительно»** - ставится студенту, который демонстрирует незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.

### **1.3. Итоговая аттестация.**

Итоговая аттестация проводится в форме квалификационного экзамена.

Экзамен проходит в устной форме и представляет собой ответы на вопросы билета по курсу лекций в устной форме.

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Какие основные виды художественно-оформительских работ вы знаете? Опишите их особенности и требования к качеству выполнения.

2. Какие инструменты и материалы используются в художественно-оформительских работах? Как выбрать подходящие инструменты и материалы для конкретного проекта?

3. Каковы основные принципы композиции в художественно-оформительских работах? Приведите примеры использования этих принципов в различных проектах.

4. Какие техники и методы применяются в создании декоративных элементов для оформления интерьера и экстерьера? Как правильно сочетать различные техники для достижения наилучшего результата?

5. Как осуществляется работа с цветом в художественно-оформительских работах? Какие цветовые схемы и палитры наиболее популярны и как выбрать подходящую цветовую гамму для проекта?

6. Какие современные тенденции и инновации существуют в области художественно-оформительских работ? Как они влияют на развитие профессии и какие перспективы открываются перед специалистами в этой области?

7. Какие требования безопасности и охраны труда необходимо соблюдать при выполнении художественно-оформительских работ? Какие меры предосторожности следует принимать при работе с инструментами и материалами?

8. Как осуществлять контроль качества выполненных художественно-оформительских работ? Какие критерии оценки качества вы можете назвать и как их применять на практике?

9. Какие методы и подходы используются для создания уникальных и оригинальных проектов в художественно-оформительских работах? Как развивать креативность и находить новые идеи для проектов?

10. Как эффективно организовать рабочее пространство и процесс выполнения художественно-оформительских работ? Какие принципы эргономики и организации труда следует учитывать при планировании и реализации проектов?

11. Какие виды иллюстративно-графических плакатов существуют? В чём их особенности и различия?

12. Как выбрать оптимальный размер и форму плаката в зависимости от его содержания и целевой аудитории?

13. Какие материалы используются для изготовления плакатов? Каковы их преимущества и недостатки?
14. Какие инструменты необходимы для создания плакатов и как правильно их использовать?
15. Что такое цветовая гармония и как её достичь при создании плакатов? Какие цветовые схемы наиболее популярны?
16. Как создать композицию плаката, чтобы привлечь внимание зрителя и передать основную идею?
17. Какие методы печати плакатов существуют и какие из них наиболее подходят для разных типов плакатов (например, рекламных, информационных, образовательных)?
18. Как подготовить макет плаката к печати, учитывая требования типографии и особенности выбранного метода печати?
19. Какие этапы включает процесс изготовления плаката и как контролировать качество на каждом этапе?
20. Как эффективно продвигать плакаты после их изготовления, чтобы достичь максимального охвата аудитории и привлечь потенциальных клиентов?
21. Какие основные принципы и законы композиции используются в объёмно-пространственных композициях?
22. Как выбрать оптимальные материалы и техники для создания объёмно-пространственной композиции в зависимости от её назначения и стиля оформления?
23. Какие методы и приёмы можно использовать для создания гармоничных и выразительных композиций?
24. Как учитывать особенности восприятия объёмно-пространственных композиций при их создании?
25. Какие факторы влияют на выбор цветовой гаммы для объёмно-пространственных композиций?
26. Как создавать динамичные и сбалансированные композиции с помощью различных форм, линий и текстур?
27. Какие современные тенденции и инновации существуют в области объёмно-пространственного оформления?
28. Как эффективно сочетать различные материалы и техники в одной композиции?
29. Как осуществлять контроль качества выполненных объёмно-пространственных работ? Какие критерии оценки качества вы можете назвать и как их применять на практике?
30. Как правильно организовать рабочее пространство и процесс выполнения объёмно-пространственных композиций, чтобы обеспечить максимальную эффективность и качество работы?
31. Какие материалы используются для изготовления шаблонов и трафаретов?
32. Как выбрать оптимальный инструмент для создания шаблонов и трафаретов в зависимости от их назначения и сложности?
33. Каковы основные этапы процесса изготовления шаблонов и трафаретов, и какие требования к ним предъявляются?
34. Какие методы можно использовать для создания симметричных узоров при изготовлении шаблонов и трафаретов?
35. Как обеспечить точность и аккуратность при вырезании шаблонов и трафаретов из выбранного материала?
36. Какие техники позволяют создавать объёмные элементы на шаблонах и трафаретах?
37. Как правильно подготовить поверхность для нанесения шаблона или трафарета, чтобы обеспечить наилучшее качество работы?

38. Какие меры предосторожности следует соблюдать при работе с острыми инструментами и материалами, используемыми для изготовления шаблонов и трафаретов?
39. Как оценить качество изготовленного шаблона или трафарета и внести необходимые корректировки?
40. Какие рекомендации вы можете дать по хранению и транспортировке шаблонов и трафаретов после их изготовления?
41. Какие основные инструменты и материалы используются при выполнении шрифтовых работ?
42. Какие виды шрифтов существуют и в чём их основные отличия?
43. Как правильно выбирать шрифт для конкретного проекта?
44. Каковы основные принципы композиции шрифтового оформления?
45. Какие техники выполнения шрифтовых работ вы знаете и как они применяются на практике?
46. Какие правила и рекомендации следует соблюдать при работе с цветом и текстурой в шрифтовых работах?
47. Как обеспечить читаемость и гармоничность шрифтового оформления в различных контекстах?
48. Какие методы и приёмы можно использовать для создания уникального и запоминающегося шрифтового дизайна?
49. Как оценить качество выполнения шрифтовых работ и выявить возможные ошибки и недочёты?
50. Какие современные тенденции и направления в области шрифтовых работ существуют и как они могут быть применены в художественном оформлении?
51. Какие основные виды шрифтов существуют и в чём их ключевые особенности?
52. Как выбрать подходящий шрифт для конкретного проекта, учитывая его цели и аудиторию?
53. В чём преимущества и недостатки использования декоративных шрифтов в оформительских работах?
54. Каковы особенности и области применения рукописных шрифтов?
55. Чем отличаются шрифты с засечками от шрифтов без засечек и как это влияет на восприятие текста?
56. Какие факторы следует учитывать при выборе шрифта для заголовков и основного текста?
57. Как использовать разные виды шрифтов для создания гармоничного и запоминающегося оформления?
58. Какие шрифты лучше всего подходят для использования в логотипах и фирменных стилях?
59. Как применять различные стили шрифтов для выделения ключевых элементов в дизайне?
60. Какие современные тенденции в использовании шрифтов можно наблюдать в художественно-оформительских работах и как они влияют на восприятие дизайна?

#### **Критерии оценки.**

**«Отлично»** - ставится студенту, который показывает глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения; обучающийся проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

**«Хорошо»** - ставится студенту, который показывает твердые знания программного материала, грамотное и по существу его изложение, допустимы несущественные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач.

**«Удовлетворительно»** - ставится студенту, который показывает знание

только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач.

**«Неудовлетворительно»** - ставится студенту, который демонстрирует незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета.