

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:37:55
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация PR акций и рекламных кампаний

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)	Социология
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года, 5 лет
Форма(-ы) обучения	Очная, заочная

Учебная дисциплина «Организация PR акций и рекламных кампаний» на очной форме обучения изучается в четвертом семестре.

Учебная дисциплина «Организация PR акций и рекламных кампаний» на заочной форме обучения изучается на втором курсе.

Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Организация PR акций и рекламных кампаний» является подготовка студентов на основе изучения общих принципов организации трудовых ресурсов, их рационального использования и планирования; теоретических подходов, определяющих современный научный взгляд на социологию труда; приобретение практических навыков по разработке мероприятий в части рационального использования и развития человеческих ресурсов.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК-3.3 Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели	Способен осуществлять обмен информацией, передавать опыт и знания, реализовывать свою роль в команде. Умеет анализировать и оценивать идеи членов команды для реализации поставленных целей.
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом пространстве	Способен устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие работу в коллективе, с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом пространстве
ПК-2 Способен разработать планирование и проектирование фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-ПК-2.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы	Способен описывать проблемную ситуацию, а также обосновывать актуальность проекта для решения поставленных проблем. Умеет согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического проекта
ПК-3 Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования,	ИД-ПК-2.3 Формулирование целей и задач научных исследований в различных областях социологии	Способен самостоятельно ставить задачи научных исследований и находить их решение посредством современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры и информационных технологий

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
информационных технологий		
ПК-4 Способен обосновывать и разрабатывать процедуру исследования рынка и алгоритмов анализа информации в рамках прикладного социологического исследования	ИД-ПК-4.1 Определение целевой аудитории исследования рынка в рамках прикладного социологического исследования	Умеет определять целевую аудиторию исследования рынка, в рамках прикладного социологического исследования.
ПК-6	ИД-ПК-6.3 Формулирование цели и задач социологического исследования проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	Умеет осуществлять проектные работы в части проведения исследований общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, в том числе в сфере моды и искусства

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
по заочной форме обучения –	3	з.е.	96	час.