

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.06.2025 11:06:04
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Макроэкономика

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль)	Экономическая социология и социальная аналитика
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Макроэкономика» изучается в первом семестре
Курсовая работа — не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации
зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
Учебная дисциплина «Макроэкономика» относится к обязательной части программы.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Макроэкономика» является:

- изучение взаимосвязей и взаимообусловленности экономических процессов и явлений на макроуровне;
- получение системного представления об основных категориях макроэкономики;
- приобретение знаний, позволяющих самостоятельно анализировать деятельность государственных экономических структур и общественных институтов;
- развитие аналитических навыков, интерпретации статистических показателей и построению моделей для прогнозирования социальных тенденций;
- развитие умений работы с данными, сбор, анализ и интерпретация данных, необходимых для проведения социологического прогнозирования;
- развитие критического мышления;
- формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4 <i>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i>	ИД-ОПК-4.1 Анализ программы, стратегии, вариантов формирования и реализации управленческих решений в социальной, культурной, экономической сфере для составления экспертных заключений
ПК-2 <i>Способен проводить социологические и маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга, совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации</i>	ИД-ПК-2.1 Применение теории и практики социологических и маркетинговых исследований. Предложение моделей и методов описания и объяснения маркетинговых коммуникаций в организации
	ИД-ПК-2.2 Анализ, разработка и интерпретация современных маркетинговых концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов в цифровом обществе

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------