

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Кафедра      Экономике и менеджмента

## Корпоративная социальная ответственность

|                                                                 |                      |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------|
| Уровень образования                                             | Бакалавриат          |
| Направление подготовки                                          | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль                                                         | Управление проектами |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года               |
| Форма обучения                                                  | Очная                |

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 21.04.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент В.А. Пурыскина

Заведующий кафедрой: С.Г. Радько

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается в четвертом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### **1.1. Форма промежуточной аттестации:**

зачет

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Менеджмент;
- Маркетинг;
- Деловые коммуникации.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Стратегический менеджмент;
- Проектно-ориентированное управление;
- Методы принятия управленческих решений;
- Управление коммуникациями проекта;
- Коммуникации в проектной деятельности.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются:

- получение обучающимися необходимых теоретических и приобретение практических навыков в области управления социальной деятельностью организации во внутренней и внешней среде и формирования корпоративной социальной политики, направленной на создание благоприятных условий труда, быта, досуга работников и повышение качества их трудовой жизни;

- изучение концепций и подходов корпоративной социальной ответственности; изучение понятия «социальный отчет» и методических основ составления нефинансовой социальной отчетности организации; изучение основных понятий и принципов стратегии социально ответственного инвестирования;

- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3<br>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                                                        | ИД-УК-3.3 Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеет знаниями по формированию социального развития организации с учетом поставленных целей и возможного социального взаимодействия при решении задач в командной работе;</li> <li>– умеет анализировать возможные социальные взаимодействия при решении задач в командной работе по выполнению поставленных целей социального развития организации.</li> </ul>                                         |
| ОПК-3<br>Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия | ИД-ОПК-3.1 Использование положений теорий менеджмента для решения управленческих задач и принятия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости | <ul style="list-style-type: none"> <li>– владеет знаниями теории менеджмента при решении управленческих задач и принятии организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;</li> <li>– умеет принимать обоснованные организационно-управленческие для решения управленческих задач с учетом их социальной значимости на основе знаний теории менеджмента.</li> </ul>                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                    | ИД-ОПК-3.2 Представление способов реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет методами разработки внутренних и внешних социальных программ при реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;</li> <li>- умеет дифференцировать особенности корпоративной социальной ответственности и анализировать деятельность стейкхолдеров при реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды.</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                                                                    | ИД-ОПК-3.3 Определение последствий реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет мотивы поведения и особенности влияния на деятельность организации различных групп стейкхолдеров на последствия реализации организационно-управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды;</li> <li>- выявляет различные группы стейкхолдеров, оказывающих влияние на деятельность организации при реализации организационно-управленческих решений.</li> </ul>                   |
|                                                                                                                                                                                                                    | ИД-ОПК-3.4 Оценка социальной значимости организационно-                                                                                                                   | - владеет знаниями для формирования социальной политики и оценки ее стратегической значимости при                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                             |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | управленческих решений                               | реализации организационно-управленческих решений;<br>- умеет разрабатывать организационно-управленческий механизм социального инвестирования организации. |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                                  |   |      |    |      |
|----------------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения –        | 3 | з.е. | 96 | час. |
| по очно-заочной форме обучения – |   | з.е. |    | час. |
| по заочной форме обучения –      |   | з.е. |    | час. |

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |                                          |                                          |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                          |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект         | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 4 семестр                     | зачет                          | 96         | 16                                | 16                        |                           |                              |                                          | 64                                       |                               |
| Всего:                        |                                | 96         | 16                                | 16                        |                           |                              |                                          | 64                                       |                               |

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                         | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Четвертый семестр                                                                                                                                        |                     |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
| УК-3:<br>ИД-УК-3.3;<br>ОПК-3:<br>ИД-ОПК-3.1<br>ИД-ОПК-3.2                                                                                               | Раздел I. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности                                                              | 8                   | 8                            |                                                           |                                 | 30                             | Формы текущего контроля по разделу I:<br>устный опрос,<br>эссе,<br>тестирование,<br>индивидуальное задание                                                    |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.1<br>Теоретические основы корпоративной социальной ответственности                                                                                | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.1<br>Концепции и основные принципы корпоративной социальной ответственности. Принципы корпоративной социальной ответственности. |                     | 2                            |                                                           |                                 | 8                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.2<br>Система корпоративной социальной ответственности                                                                                             | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.2<br>Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.                                                                   |                     | 2                            |                                                           |                                 | 7                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.3<br>Особенности внешней корпоративной социальной ответственности                                                                                 | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.3<br>Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места.                                               |                     | 2                            |                                                           |                                 | 7                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.4<br>Особенности внутренней корпоративной социальной ответственности                                                                              | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.4<br>Виды и формы внутренней социальной ответственности.                                                                        |                     | 2                            |                                                           |                                 | 8                              |                                                                                                                                                               |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                         | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Результаты внедрения мер корпоративно социальной ответственности.                                                                                        |                     |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
| УК-3:<br>ИД-УК-3.3;<br>ОПК-3:<br>ИД-ОПК-3.2<br>ИД-ОПК-3.3<br>ИД-ОПК-3.4                                                                                 | <b>Раздел II. Механизмы управления социальной деятельностью организации</b>                                                                              | 8                   | 8                            |                                                           |                                 | 34                             | Формы текущего контроля по разделу II:<br>устный опрос,<br>эссе,<br>тестирование,<br>индивидуальное задание                                                   |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.1<br>Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации                                                         | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.1<br>Повышение деловой репутации организации.<br>Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации. |                     | 2                            |                                                           |                                 | 10                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.2<br>Корпоративная социальная ответственность как источник конкурентных преимуществ организации                                                   | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.2<br>Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.                          |                     | 2                            |                                                           |                                 | 10                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.3<br>Корпоративная социальная ответственность как форма межсекторного социального партнерства                                                     | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.3<br>Взаимные ожидания участников межсекторного социального партнерства.                                                        |                     | 2                            |                                                           |                                 | 8                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.4<br>Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности                                                                            | 2                   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                                                                | Виды учебной работы |                              |                                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                 | Контактная работа   |                              |                                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                 | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные<br>занятия, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.4<br>Принципы, этапы и подходы к проведению оценки<br>эффективности корпоративной социальной<br>ответственности. Инструменты оценки социальной<br>активности компаний. |                     | 2                            |                                                           |                                 | 6                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Зачет                                                                                                                                                                                           |                     |                              |                                                           |                                 |                                | зачет в письменно-устной форме по<br>билетам либо электронное<br>тестирование                                                                                 |
|                                                                                                                                                         | ИТОГО за четвертый семестр                                                                                                                                                                      | 16                  | 16                           |                                                           |                                 | 64                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | ИТОГО за весь период                                                                                                                                                                            | 16                  | 16                           |                                                           |                                 | 64                             |                                                                                                                                                               |

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп             | Наименование раздела и темы дисциплины                                                             | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел I</b>  | <b>Раздел I. Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Тема 1.1         | Теоретические основы корпоративной социальной ответственности                                      | Сущность корпоративной социальной ответственности. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке. Современные интерпретации социальной ответственности корпораций. Принципы корпоративной социальной ответственности в хозяйственном пространстве современной России.                                               |
| Тема 1.2         | Система корпоративной социальной ответственности                                                   | Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.                                                                                                                                      |
| Тема 1.3         | Особенности внешней корпоративной социальной ответственности                                       | Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.                                                                                                                                                                                   |
| Тема 1.4         | Особенности внутренней корпоративной социальной ответственности                                    | Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности.                                                                                                                                                                             |
| <b>Раздел II</b> | <b>Механизмы управления социальной деятельностью организации</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Тема 2.1         | Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации               | Принципы устойчивого развития организации. Концепция устойчивого развития. Факторы устойчивого развития. Международные принципы устойчивого развития. Повышение деловой репутации организации. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации.                                                           |
| Тема 2.2         | Корпоративная социальная ответственность как источник конкурентных преимуществ организации         | Конкурентное поведение компании. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Источники конкурентных преимуществ организации. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ. |
| Тема 2.3         | Корпоративная социальная ответственность как форма межсекторного социального партнерства           | Понятие межсекторного социального партнерства. Субъекты взаимодействия межсекторного социального партнерства. Функциональные поля межсекторного взаимодействия. Взаимные ожидания участников межсекторного социального партнерства.                                                                                                     |
| Тема 2.4         | Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности                                  | Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности. Типы и формы оценки. Структура процесса разработки и оценки экономического потенциала социальной ответственности организации. Оценка корпоративной социальной активности.  |

## 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и зачету;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Учебная деятельность частично проводится на онлайн-платформе за счет применения учебно-методических электронных образовательных ресурсов:

| использование<br>ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем,<br>час | включение в учебный<br>процесс                     |
|---------------------------|------------------------|---------------|----------------------------------------------------|
| смешанное<br>обучение     | Лекции                 | 16            | в соответствии с<br>расписанием учебных<br>занятий |
|                           | Практические занятия   |               |                                                    |

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

| Уровни сформированности компетенций | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                                     |                                                                                                     |                                                                                 | универсальной(-ых) компетенции(-й)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | общепрофессиональной(-ых) компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | профессиональной(-ых) компетенции(-й) |
|                                     |                                                                                                     |                                                                                 | УК-3:<br>ИД-УК-3.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-3:<br>ИД-ОПК-3.1<br>ИД-ОПК-3.2<br>ИД-ОПК-3.3<br>ИД-ОПК-3.4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |
| Высокий                             | 85 – 100                                                                                            | отлично/отлично                                                                 | Обучающийся:<br>– анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в области управления корпоративной социальной ответственности организации;<br>– обобщает проблемные вопросы управления профессиональной сферы деятельности менеджера с учетом знаний теории и практики социальной политики по взаимодействию с внешними и внутренними стейкхолдерами;<br>– владеет знаниями теории корпоративной социальной ответственности при выполнении практических | Обучающийся:<br>– исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию социального управления с практикой, социально правильно обосновывает принятые организационно-управленческие решения;<br>– показывает творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании различных подходов к корпоративной социальной ответственности;<br>– дополняет теоретическую информацию сведениями исследовательского и практического характера. |                                       |

|            |         |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
|------------|---------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|            |         |                                         | задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |
| Повышенный | 65 – 84 | хорошо/хорошо                           | Обучающийся:<br>– довольно полно излагает учебный материал по теории корпоративной социальной ответственности, теоретически обосновывает принятые организационно-управленческие решения;<br>– показывает понимание к использованию различных подходов к корпоративной социальной ответственности. | Обучающийся:<br>– довольно полно излагает учебный материал, умеет связывать теорию корпоративной социальной ответственности с практикой, обосновывает принятые организационно-управленческие решения;<br>– показывает понимание и способность к использованию различных подходов к корпоративной социальной ответственности;<br>способен дополнять теоретическую информацию сведениями исследовательского и практического характера. |   |
| Базовый    | 41 – 64 | Удовлетворительно / удовлетворительно   | Обучающийся:<br>– демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;<br>– с неточностями излагает принятую в теории корпоративной социальной ответственности терминологию;                                           | Обучающийся:<br>– с затруднениями проводит анализ конкретной управленческой ситуации;<br>– в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине; ответ отражает знания на базовом уровне материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.                                                                                                                      | – |
| Низкий     | 0 – 40  | неудовлетворительно/неудовлетворительно | Обучающийся:<br>– демонстрирует фрагментарные знания в                                                                                                                                                                                                                                            | Обучающийся:<br>– испытывает серьезные затруднения в применении                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | обобщении проблемных вопросов управления профессиональной сферы деятельности менеджера с учетом знаний теории корпоративной социальной ответственности;<br>- допускает грубые ошибки при изложении на занятиях теории корпоративной социальной ответственности и в ходе промежуточной аттестации;<br>- ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. | теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;<br>— испытывает проблемы в проведении анализа конкретной управленческой ситуации, ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы. |  |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля                                                                                     | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Устный опрос по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности» | Вопросы:<br>1. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО.<br>2. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес -групп).<br>3. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.<br>4. Аргументы в поддержку социальной ответственности.<br>5. Факторы ограничения социальной ответственности. |

| № пп | Формы текущего контроля                                                                                     | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                             | 6. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.<br>7. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.<br>9. Основные признаки интеллектуальной организации.<br>10. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.<br>11. Внешняя среда социальной политики.<br>12. Инструменты внешней социальной политики корпоративной структуры.<br>13. Международные стандарты качества ISO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2.   | Тестирование по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности» | 1. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к ...<br>а) обществу в целом<br>б) государству<br>в) частным предприятиям<br><br>2. Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ... определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам<br>а) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах<br>б) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом<br>в) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма<br><br>3. Социальная ответственность бизнеса – это ....<br>а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума<br>б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства<br>в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам<br>г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом<br><br>4. Примером наступления социальной ответственности бизнеса является ситуация, когда ...<br>а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества<br>б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества<br>в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                         | <p>г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса</p> <p>5. Модель корпоративной социальной ответственности А. Керолла имеет форму ...</p> <p>а) замкнутого графа<br/> б) пирамиды<br/> в) вертикальной линии<br/> г) круга</p> <p>6. Занимающаяся меценатством компания может рассматривать ..... как внешний стимул для бизнеса.</p> <p>а) гражданский долг<br/> б) высокий уровень самосознания<br/> в) известность<br/> г) реклама, способствующая формированию имиджа<br/> д) снижение налоговых ставок</p> <p>7. Корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей согласно теории ...</p> <p>а) корпоративного эгоизма<br/> б) корпоративного альтруизма<br/> в) ответственного поведения<br/> г) социальной ответственности<br/> д) благотворительности</p> <p>8. Социальная ответственность – это ...</p> <p>а) правило<br/> б) этический принцип<br/> в) закон, обязательный для исполнения<br/> г) норматив</p> <p>9. В XIX веке воспитанные на христианских ценностях предприниматели Германии проявляли социальную ответственность через:</p> <p>а) благотворительность<br/> б) выплата пенсий</p> |

| № пп | Формы текущего контроля                                                                                               | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                       | <p>в) социальные инвестиции<br/>г) финансирование мероприятий по охране окружающей среды</p> <p>10. На современном этапе КСО наиболее прочно укоренилось в:</p> <p>а) Японии<br/>б) России<br/>в) США</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3.   | Эссе по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности»                   | <p>1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.<br/>2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.<br/>3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.<br/>4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.<br/>5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.<br/>6. Исторические предпосылки регулирования трудовых отношений между работниками и работодателями в РФ.<br/>7. Качества трудовой жизни как развития концепции гуманизации труда.<br/>8. Понятие «удовлетворенность трудом» и какие факторы оказывают влияние на удовлетворенность трудом.</p>                                                                       |
| 4.   | Индивидуальное задание по разделу «Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности» | <p><u><b>Задание 1.</b></u> Сравнение организаций</p> <p>Выберете представленные в информационной среде (Интернет) две организации для сравнения: одна из организаций должна быть из сферы материального производства, а другая – сфера оказания услуг.</p> <p>Провести сравнение организаций, используя следующие критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- миссия организации;</li> <li>- цели и ценности организации;</li> <li>- нормы поведения, принятые в организации;</li> <li>- договорные и контрактные соглашения;</li> <li>- стили и модели поведения управленца;</li> <li>- ответственность работника организации.</li> </ul> <p>Результат работы представить в форме доклада и презентации (наглядная иллюстрация по основным тезисам выступления).</p> |

| № пп                     | Формы текущего контроля                                                             | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|--|--|--|---------------|----------|-----------|------------------|--------------|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|-----------|--|--|--|--|--------------------|--|--|--|--|------------|--|--|--|--|------------|--|--|--|--|-------------------|--|--|--|--|------------------|--|--|--|--|
|                          |                                                                                     | <p><b><u>Задание 2.</u></b> Уровни корпоративной социальной ответственности</p> <p>Для успеха политики социальной ответственности компании важно как компания расходует средства на социальные программы и какой получает результат на один затраченный рубль, а также:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-соответствует ли ее практика заявленным принципам и целям;</li><li>-имеют ли представление работники компании об ее усилиях и разделяют ли они позицию и подходы компании (в особенности это важно для среднего звена менеджмента);</li><li>-есть ли взаимосвязь между тем, как компания ведет бизнес и ее социальными программами;</li><li>- имеют ли потребители, партнеры, клиенты компании представление о политике и социальной программе компании, как они к этому относятся;</li><li>-как относится общество в целом к усилиям компании, причем как в регионах присутствия, так и (для крупных компаний) в целом в стране.</li></ul> <p>Необходимо заполнить таблицу, расписав какое конкретно влияние имеют заинтересованные стороны на компанию по уровням и указав какие конкретно интересы по отношению к компании у данных стейкхолдеров.</p> <p style="text-align: center;">Матрица заинтересованных сторон КСО</p> <table><tr><th rowspan="2">Заинтересованные стороны</th><th colspan="4">Уровень КСО</th></tr><tr><th>Экономический</th><th>Правовой</th><th>Этический</th><th>Филантропический</th></tr><tr><td>Собственники</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Потребители</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Работники</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Местное сообщество</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Конкуренты</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Поставщики</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Группы активистов</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Общество в целом</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>Среднеарифметический результат оценок по разделу выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости</b></p> | Заинтересованные стороны | Уровень КСО      |  |  |  | Экономический | Правовой | Этический | Филантропический | Собственники |  |  |  |  | Потребители |  |  |  |  | Работники |  |  |  |  | Местное сообщество |  |  |  |  | Конкуренты |  |  |  |  | Поставщики |  |  |  |  | Группы активистов |  |  |  |  | Общество в целом |  |  |  |  |
| Заинтересованные стороны | Уровень КСО                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
|                          | Экономический                                                                       | Правовой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Этический                | Филантропический |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
| Собственники             |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
| Потребители              |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
| Работники                |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
| Местное сообщество       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
| Конкуренты               |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
| Поставщики               |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
| Группы активистов        |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
| Общество в целом         |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |
| 5.                       | Устный опрос по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью организации» | <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.Принципы устойчивого развития организации.</li><li>2. Концепция устойчивого развития.</li><li>3. Факторы устойчивого развития.</li><li>4. Международные принципы устойчивого развития.</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                          |                  |  |  |  |               |          |           |                  |              |  |  |  |  |             |  |  |  |  |           |  |  |  |  |                    |  |  |  |  |            |  |  |  |  |            |  |  |  |  |                   |  |  |  |  |                  |  |  |  |  |

| № пп | Формы текущего контроля                                                             | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                     | 5. Повышение деловой репутации организации.<br>6. Конкурентное поведение компании.<br>7. Виды, типы и характеристика конкурентных позиций.<br>8. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.<br>9. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации.<br>10. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6.   | Тестирование по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью организации» | 1. Разновидность социального партнерства, предполагающее активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений и происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия, представлена в таких странах как ....<br>А) Германия<br>Б) Россия<br>В) Франция<br>Г) Бельгия<br>Д) Нидерланды<br><br>2. Занимающаяся меценатством компания может рассматривать ..... как внешний стимул для бизнеса.<br>А) гражданский долг<br>Б) высокий уровень самосознания<br>В) известность<br>Г) реклама, способствующая формированию имиджа<br>Д) снижение налоговых ставок<br><br>3. Государственное регулирование социальной сферы осуществляется через:<br>А) налоговые льготы<br>Б) информационная поддержка<br>В) финансирование<br>Г) юридическая поддержка<br>Д) тарифная политика<br>Е) таможенное регулирование<br><br>4. В 2004 г. была сформирована «Социальная хартия российского бизнеса», основные принципы |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                         | <p>которой включали вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>А) экономической и финансовой устойчивости</li> <li>Б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями</li> <li>В) участия в развитии местного сообщества</li> <li>Г) экологической безопасности</li> <li>Д) этики бизнеса</li> <li>Е) сотрудничества государства и бизнеса</li> </ul> <p>5. Субъектами социальных инвестиций являются ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>А) органы государственной власти</li> <li>Б) государственные и муниципальные предприятия</li> <li>В) учреждения культуры</li> <li>Г) специальные фонды</li> </ul> <p>6. Социальная ответственность бизнеса проявляется в таких сферах как ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>А) уплата налогов в фонд медицинского страхования</li> <li>Б) финансирование корпорацией мероприятий по охране окружающей среды</li> <li>В) благотворительность</li> <li>Г) социально-ориентированная политика в отношении сотрудников корпорации</li> <li>Д) государственные целевые программы</li> <li>Е) участие корпораций в делах местных сообществ</li> </ul> <p>7. В марте 2000г. в Лиссабоне на саммите Евросоюза главами 15 государств был принят документ, посвященный вопросам социальной сплоченности и экономического развития и занятости и получивший название ....</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>А) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности</li> <li>Б) программа «Национальная инициатива устойчивого развития»</li> <li>В) «Кодекс чести банкира»</li> <li>Г) «Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка»</li> <li>Д) «Социальная хартия»</li> </ul> <p>8. Международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежащий в основе индекса Доу-Джонса</p> |

| № пп | Формы текущего контроля                                                     | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                             | <p>А) Global Reporting Initiative – GRI<br/> Б) IFRS<br/> В) Eco Material 1.0/2009<br/> Г) ИСО серии 14000<br/> Д) ИСО 10012:2003</p> <p>9. Основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию<br/> А) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости)<br/> Б) высокие темпы роста доходов компаний<br/> В) низкие показатели по безработице<br/> Г) большое число инвестиционных проектов<br/> Д) низкий уровень расходов на производство и сырье</p> <p>10. Условие необходимое для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам<br/> А) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики<br/> Б) рационализация управления в российском бизнесе<br/> В) повышение конкурентоспособности российских компаний<br/> Г) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки<br/> Д) технологическое перевооружение российских компаний<br/> Е) повышение инновационной активности российского бизнеса</p> |
| 7.   | Эссе по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью организации» | <p>1. Корпоративная социальная ответственность как стратегической цели современной организации.<br/> 2. Показателей качества жизни в РФ (индекс развития человеческого потенциала, децильный коэффициент, коэффициент ДЖИНИ).<br/> 3. Социальная защита и социальные гарантии.<br/> 4. Роль государства в развитии и поддержке КСО.<br/> 5. Использование механизмов государственно-частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.).<br/> 6. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы.<br/> 7. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.<br/> 8. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| № пп | Формы текущего контроля                                                                       | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                            |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.   | Индивидуальное задание по разделу «Механизмы управления социальной деятельностью организации» | <b>Задание.</b> Анализ социального отчета организации<br>Стандарт Р ИСО 26000:2012 «Руководство по социальной ответственности» получил наиболее широкое распространение благодаря детальной проработке и высокому качеству, обусловленному опытом организации в разработке стандартов, и представляет собой руководство по лежащим в основе социальной ответственности принципам, основным темам и проблемам социальной ответственности, и способам интеграции социальной ответственного поведения в стратегии, системы, практики и процессы компании.<br>Необходимо изучить подразделы 6 раздела стандарта Р ИСО 26000:2012 и проанализировать отчет компании на освящение аспектов социальной ответственности в деятельности организации. Выполнение сравнения структуры отчета с данными стандарта представить в виде таблицы.<br>Таблица 1 - Сравнение Стандарт Р ИСО 26000:2012 «Руководство по социальной ответственности» и отчета организации «.....» |                                                                                            |
|      |                                                                                               | Подразделы 6 раздела стандарта Р ИСО 26000:2012«Руководство по социальной ответственности»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Разделы и подразделы отчета организации «....», выполненного по стандарту Р ИСО 26000:2012 |
|      |                                                                                               | 1. Общие положения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                            |
|      |                                                                                               | .....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                            |
|      |                                                                                               | 8. Участие (в жизни) сообщества и их развитие                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                            |

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                       | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                           | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Устный опрос                                                         | Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы |                      | 5                    |
|                                                                      | Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации                                                                                                                                                                        |                      | 4                    |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                          | Шкалы оценивания        |                         |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |                       |
|                                                                                      | правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов                                                                                                                                 |                         |                         |                       |
|                                                                                      | Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решению.                                                       |                         | 3                       |                       |
|                                                                                      | Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.                                                                                                                        |                         | 2                       |                       |
| Письменный<br>экспресс-<br>опрос/компьютерное<br>тестирование                        | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |                         | 5                       | 85%-<br>100%          |
|                                                                                      | Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.                                                                                                                                                                            |                         | 4                       | 70%-<br>84%           |
|                                                                                      | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.                                                                                                                                                                                                                                   |                         | 3                       | 50%-<br>69%           |
|                                                                                      | Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.                                                                                                                                                                                                                                             |                         | 2                       | 50% и<br>менее<br>50% |
| Контрольная<br>работа/Индивидуально<br>е задание                                     | Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике. |                         | 5                       |                       |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                  | Шкалы оценивания        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                      | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
|                                                                                      | Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно.<br>Допущена одна ошибка или два-три недочета. |                         | 4                       |
|                                                                                      | Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.                                                           |                         | 3                       |
|                                                                                      | Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.                                                                     |                         | 2                       |

### 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной<br>аттестации                 | Типовые контрольные задания и иные материалы<br>для проведения промежуточной аттестации:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Зачет:<br>в письменно-устной форме по<br>вопросам | <p>Вопросы для подготовки к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации</li> <li>2. Тенденции социального развития в современном обществе</li> <li>3. Экономическая основа социального развития организации</li> <li>4. Три теории, раскрывающие сущность КСО</li> <li>5. Система корпоративной социальной ответственности и её регуляторы</li> <li>6. Модели социальной политики и КСО</li> <li>7. Концепции КСО в рамках стейкхолдеров</li> <li>8. Корпоративная социальная ответственность в США</li> <li>9. Корпоративная социальная ответственность в Европе</li> <li>10. Особенности социальной политики в РФ</li> <li>11. Национальные особенности применения теории КСО в странах Азии и Японии</li> <li>12. Основные стандарты социальной отчетности</li> <li>13. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе</li> <li>14. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации</li> <li>15. Социальное управление в дореволюционной России и СССР</li> <li>16. Уровень и качество жизни населения</li> <li>17. Внутренняя социальная политика организации</li> <li>18. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование</li> </ol> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>19. Особенности социальной политики в РФ</li> <li>20. Система социальной защиты населения</li> <li>21. Современные тенденции гуманизации труда</li> <li>22. Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников</li> <li>23. Удовлетворенность трудом и способы ее измерения</li> <li>24. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса</li> <li>25. Государство в системе социального партнерства</li> <li>26. Работодатели в системе социального партнерства</li> <li>27. Сущность и значение социального кодекса в организации</li> <li>28. Социально ориентированный маркетинг и его роль в повышении лояльности бренда</li> <li>29. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации</li> <li>30. Уровни участия бизнеса в социальной сфере</li> <li>31. Эффекты от социально ответственного поведения организации</li> <li>32. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности</li> <li>33. Мотивация социально ответственного поведения бизнесменов</li> <li>34. Философия бизнеса и бизнесмена</li> <li>35. Общая методика разработки философии бизнеса</li> <li>36. Этическое оправдание и порицание богатства и собственности бизнесмена</li> <li>37. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности</li> <li>38. Сущность и значение внутренней социальной политики организации</li> <li>39. Основные подходы к формированию социального пакета в организации</li> <li>40. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.</li> <li>41. Система управления охраной труда в организации.</li> <li>42. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска</li> <li>43. Организационная культура как фактор социального развития</li> <li>44. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации</li> <li>45. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников</li> <li>46. Сущность и значение социальной защиты работников организации</li> <li>47. Подходы к оценке уровня социального развития организации</li> <li>48. Новые подходы к стимулированию труда работников</li> <li>49. Общая характеристика систем группового премирования</li> <li>50. Общая характеристика социальных стратегий организации</li> <li>51. Общая характеристика социального планирования в организации</li> <li>52. План социального развития организации</li> <li>53. Подходы к оценке уровня социального развития организации</li> </ul> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Зачет:<br/>компьютерное тестирование и<br/>собеседование в онлайн по<br/>вопросам (при необходимости)</p> | <p>54. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов</p> <p><i>Вариант 1:</i></p> <p><b><u>Множественный выбор:</u></b></p> <p>1. В 1916 году в России в издании «Банковская энциклопедия» были представлены основные принципы работы биржевых маклеров, среди которых особо выделяли:</p> <p>А) благотворительность и меценатство<br/>Б) нравственность и добродетельность<br/>В) честность и соблюдение торговой тайны<br/>Г) уважение прав частной собственности<br/>Д) верность слову<br/>Е) правдивость и уважение к власти</p> <p>2. Осуществляющая социальные инвестиции коммерческая организация преследует следующую цель:</p> <p>А) повышение национального дохода<br/>Б) повышение уровня (качества) жизни<br/>В) получение прибыли<br/>Г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей</p> <p>3. Степень удовлетворенности населения качеством жизни характеризует эффективность социального инвестирования, используя значение показателя:</p> <p>А) социальный эффект<br/>Б) социальная эффективность<br/>В) социально-экономическая эффективность<br/>Г) экономическая эффективность</p> <p>4. Понятие и содержание социальной ответственности в своих работах подробно рассматривал .....</p> <p>А) Г. Боуэн<br/>Б) К. Девис Д<br/>В) Ж. МакГуир<br/>Г) С. Сети</p> <p>5. Разновидность социального партнерства, предполагающее активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений и происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия, представлена в таких странах как ....</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- А) Германия
- Б) Россия
- В) Франция
- Г) Бельгия
- Д) Нидерланды
- И другие

*Вариант 2:*

**Множественный выбор:**

1. Занимающаяся меценатством компания может рассматривать ..... как внешний стимул для бизнеса.

- А) гражданский долг
- Б) высокий уровень самосознания
- В) известность
- Г) реклама, способствующая формированию имиджа
- Д) снижение налоговых ставок

2. Государственное регулирование социальной сферы осуществляется через:

- А) налоговые льготы
- Б) информационная поддержка
- В) финансирование
- Г) юридическая поддержка
- Д) тарифная политика
- Е) таможенное регулирование

3. Корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей согласно теории ...

- А) корпоративного эгоизма
- Б) корпоративного альтруизма
- В) ответственного поведения
- Г) социальной ответственности
- Д) благотворительности

4. В 2004 г. была сформирована «Социальная хартия российского бизнеса», основные принципы которой включали вопросы:

- А) экономической и финансовой устойчивости
- Б) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>В) участия в развитии местного сообщества<br/> Г) экологической безопасности<br/> Д) этики бизнеса<br/> Е) сотрудничества государства и бизнеса</p> <p>5. Социальная ответственность – это ...<br/> А) правило<br/> Б) этический принцип<br/> В) закон, обязательный для исполнения<br/> Г) норматив</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации                                                                                                              | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Шкалы оценивания     |                      |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----------|
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100-балльная система | Пятибалльная система |          |
| Наименование оценочного средства                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                      |                      |          |
| Зачет<br>в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию) | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений и ситуаций по вопросу;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе;</li> <li>– свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> |                      | 5                    | 85%-100% |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Шкалы оценивания     |                                 |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| Наименование оценочного средства |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 100-балльная система | Пятибалльная система            |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности,</li> <li>– демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются несущественные неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p> |                      | <p>4</p> <p>70%-84%</p>         |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые;</li> <li>– знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы.</li> </ul> <p>Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.</p>                            |                      | <p>3</p> <p>50%-69%</p>         |
|                                  | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      | <p>2</p> <p>50% и менее 50%</p> |

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                                          | 100-балльная система | Пятибалльная система                     |
|---------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------|
| Текущий контроль:                                       |                      |                                          |
| - устный опрос;                                         |                      | 2 – 5                                    |
| - письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование |                      | 2 – 5                                    |
| - эссе                                                  |                      | 2 – 5                                    |
| - индивидуальное задание                                |                      | 2 – 5                                    |
| Промежуточная аттестация (зачет)                        |                      | Отлично<br>хорошо                        |
| <b>Итого за семестр (дисциплину)</b>                    |                      | удовлетворительно<br>неудовлетворительно |
| зачет                                                   |                      |                                          |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 1.2 «Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности»;
- выполнение заданий на практическом занятии № 2.4 «Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности».

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1                                                                                                            |                                                                                                                                                                            |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                                                    | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор,                      |
| аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                            | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор                       |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                     | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                              |
| читальный зал библиотеки:                                                                                                                                            | – компьютерная техника;<br>подключение к сети «Интернет»                                                                                                                   |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование                                                                   | Параметры                       | Технические требования                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|                                                                                            | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|                                                                                            | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с                                                                                   |
|                                                                                            | Микрофон                        | Любой                                                                                                  |
|                                                                                            | Динамики (колонки или наушники) | Любые                                                                                                  |
|                                                                                            | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с                                                                |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п                                                                                                      | Автор(ы)                                                                          | Наименование издания                              | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство                         | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде) | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания                                                  |                                                                                   |                                                   |                                     |                                      |             |                                                                                       |                                                  |
| 1                                                                                                          | Беляева Ж.С.                                                                      | Корпоративная социальная ответственность          | Учебное пособие                     | М.: ФЛИНТА: Издательство Урал. Ун-та | 2018        | <a href="https://znanium.ru/read?id=328285">https://znanium.ru/read?id=328285</a>     | -                                                |
| 2                                                                                                          | Бондаренко В.В.,<br>Кузнецова Е.В.,<br>Танина М.А.,<br>Юдина В.А.,<br>Юрасов И.А. | Корпоративная социальная ответственность          | Учебное пособие                     | М.: ИНФРА-М                          | 2021        | <a href="https://znanium.ru/read?id=398845">https://znanium.ru/read?id=398845</a>     | -                                                |
|                                                                                                            | Григорян Е.С.,<br>Юрасов И.А.                                                     | Корпоративная социальная ответственность          | Учебник                             | М.: ИТК Дашков и Ко                  | 2023        | <a href="https://znanium.ru/read?id=431608">https://znanium.ru/read?id=431608</a>     | -                                                |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания                                            |                                                                                   |                                                   |                                     |                                      |             |                                                                                       |                                                  |
| 1                                                                                                          | Арустамов Э. А.                                                                   | Основы бизнеса                                    | Учебник                             | М.: ИТК «Дашков и Ко»                | 2022        | <a href="https://znanium.ru/read?id=431699">https://znanium.ru/read?id=431699</a>     | 1                                                |
| 2                                                                                                          | Борисов В.К.,<br>Панина Е.М.,<br>Панов М.И.,<br>Петрунин Ю.Ю.,<br>Тумина Л.Е.     | Этика деловых отношений                           | Учебник                             | М.: НИЦ ИНФРА-М                      | 2024        | <a href="https://znanium.ru/read?id=437011">https://znanium.ru/read?id=437011</a>     | 1                                                |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |                                                                                   |                                                   |                                     |                                      |             |                                                                                       |                                                  |
| 1                                                                                                          | Галкин Е.Б.,<br>Репин С.С.                                                        | Корпоративная социальная ответственность          | Учебное пособие                     | М.: РГУ им. А.Н. Косыгина            | 2018        | локальная сеть университета                                                           | 5                                                |
| 2                                                                                                          | Пурьскина В.А.                                                                    | Корпоративная социальная ответственность: теория, | Учебно-методическое                 | М.: РГУ им. А.Н. Косыгина            | 2021        | локальная сеть университета                                                           | 5                                                |

|   |                |                                          |                 |                           |      |                             |   |
|---|----------------|------------------------------------------|-----------------|---------------------------|------|-----------------------------|---|
|   |                | тесты, ситуационные задания              | пособие         |                           |      |                             |   |
| 3 | Пурьскина В.А. | Корпоративная социальная ответственность | Учебное пособие | М.: РГУ им. А.Н. Косыгина | 2022 | локальная сеть университета | 5 |

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы                                                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                        |
| 2.   | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> |
|      | Профессиональные базы данных, информационные справочные системы                                                                     |
| 1.   | -                                                                                                                                   |

11.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение        | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год<br/>обновления<br/>РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений<br/>с указанием раздела</b> | <b>номер протокола<br/>и дата заседания<br/>кафедры</b> |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |