

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Текст и языки платформ

Уровень образования	бакалавриат	
Направление		
подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	42.03.02	Журналистика
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии Стратегические коммуникации и бренд-аналитика Ведение телевизионных программ	
Срок освоения		
образовательной программы	4 года	
по очной форме обучения		
Форма обучения	очная	

1.1. Учебная дисциплина «Текст и языки платформ» изучается в четвертом семестре. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.
Форма промежуточной аттестации: зачёт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Текст и языки платформ» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса (майноры).

1.3 Целями освоения дисциплины «Текст и языки платформ» является:

- дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации;
- проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;
- рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер текста и языков платформ;
- дать навыки эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в профессиональной деятельности журналиста при работе на интернет-платформах;
- разработать систему критериев оценки качества текста на платформах;
- привить способность профессионально анализировать медиатексты;
- обучить составлению и редактированию текстов, предназначенных для платформ и особенности речевого поведения на платформах в сети интернет.
- сформировать у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс

формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-4 Способен организовать и поддерживать взаимодействие в интернет-среде с целевой аудиторией с использованием технологий интернет-коммуникаций	ИД-ДПК-4.1 Разработка уникальных текстов для торговых интернет-площадок с учетом возможностей площадок и характеристик целевой аудитории
	ИД-ДПК-4.2 Выявление отличий текстовых редакторов для разных платформ, выбор языка веб-программирования при разработке сайтов и приложений с учетом их стоимости и возможностей

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------