

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:16:21  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ИССЛЕДОВАНИЯ И ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

---

|   |   |
|---|---|
| Уровень образования   | бакалавриат   |
| Направление подготовки  | 42.03.02 Журналистика                               |
| Направленность (профиль)  | Периодические издания и мультимедийная журналистика |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года  |
| Форма(-ы) обучения  | очная   |

Учебная дисциплина «Исследования и диагностирование товарных рынков» изучается в пятом семестре.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Исследования и диагностирование товарных рынков является дисциплиной блока 3 – Торговая политика и конкурентоспособность компаний на российском и международных рынках Майнора 2 и находится в части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Исследования и диагностирование товарных рынков являются:

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|--|--|
| <p>ДПК-8<br/>Способен анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков и /или покупателей товаров за рубежом на основе маркетинговых исследований по улучшению продаж</p> | <p>ИД-ДПК-8.3<br/>Осуществление маркетинговых исследований рынка (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги), обобщение, статистическая обработка информации и составление прогноза</p> <p>ИД-ДПК-8.4<br/>Анализ обоснованности экономических организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|