

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:33:12  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Социология массовых коммуникаций

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01Сервис
Направленность (профиль)	Управление поведением потребителей в сфере услуг
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4
Формы обучения	очная/очно-заочная/заочная

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации  
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются:

- освоение студентами основных теоретических и эмпирических направлений изучения проблем массовой коммуникации в современном обществе;
- расширение и углубление знаний специалиста в области сервиса в сфере массовой коммуникации;
- овладение навыками социологических методов изучения массовой коммуникации;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
УК-3.2	Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого	Анализирует и оценивает результаты собственных действий в социальном взаимодействии, а также прогнозирует возможные последствия, планирует, организывает и реализует различные формы социального взаимодействия
УК-3.3	Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели	Выстраивает систему социальных коммуникаций для обмена информацией с членами команды. Разрабатывает стратегию действий для достижения поставленных целей и критически осуществляет анализ идей других членов команды с целью выбора наиболее релевантного решения.
УК-4.3	Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке	Владеет навыками построения деловой коммуникаций в устной и письменной форме, анализирует контекст взаимодействия и применяет различные методы делового общения в зависимости от ситуации. Логически выстраивает презентацию, структурирует и визуализирует мультимедийные материалы.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
по очно-заочной форме обучения –	4	з.е.	128	час.
по заочной форме обучения –	4	з.е.	128	час.