

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.06.2024 11:12:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7b0cc9e7cdd2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Брендинг и дизайн-мышление
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «**Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг**» изучается в третьем Модуле третьего семестра.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Производственная практика. Проектная практика
- Производственная практика. Преддипломная практика
- Выполнение и защита ВКР

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Дизайн проектирование. Территориальный и региональный брендинг» являются:

- овладение компетенциями в области теории брендинга территорий, технологиями создания и продвижения территориальных брендов,
- понятие «брендинг территорий»: его сущность, типы и виды;
- определение предпосылок возникновения территориальных брендов, их роли в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов;
- владение технологиями разработки и продвижения территориальных брендов, основами их позиционирования.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-3</p> <p>Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи</p>	<p>ИД-ОПК-3.2</p> <p>Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование.</p>
<p>ОПК-4</p> <p>Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу</p>	<p>ИД-ОПК-4.2 Проявление творческой инициативы и профессиональной ответственности</p>
<p>ПК-1</p> <p>Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Применение технологий сбора, анализа и оценки полученной информации. Выбор оптимальных методов анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p>ПК-2</p> <p>Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ИД-ПК-2.1 Планирование и согласование с заказчиком этапов, сроков работ, согласование и утверждение проектного задания. Подбор и изучение информации о конкурентах, ценностях компании и ее миссии, необходимых для разработки брифа и технического задания на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p>ПК-3</p> <p>Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Д-ПК-3.1 Разработка авторской, уникальной дизайн-концепции бренда, знаковой и графической систем с помощью различных техник, средств, специальных компьютерных программ: эскизы, образы, структура, компоненты, элементы системы</p>

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	4	з.е.	128	час.
----------------------	---	------	-----	------