

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.06.2025 15:05:01  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad206e91bb82475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

|          |                                                              |
|----------|--------------------------------------------------------------|
| Институт | Технологический институт текстильной и легкой промышленности |
| Кафедра  | Сервисных технологий и бизнес-процессов                      |

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ИССЛЕДОВАНИЯ И ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

|                                                                 |                                                          |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                              |
| Направление подготовки                                          | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Направленности (профили)                                        | Инновационные текстильные технологии                     |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                   |
| Форма(-ы) обучения                                              | очная                                                    |

Рабочая программа дисциплины основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 09.04.2025г.

Разработчик(и) рабочей программы практики:

доцент С.А. Першукова

Заведующий кафедрой Б.А. Тхориков

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Исследования и диагностирование товарных рынков» изучается в четвертом семестре.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Исследования и диагностирование товарных рынков является дисциплиной блока 1 – Формирование ассортиментной политики Майнора 1 и находится в части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины Исследования и диагностирование товарных рынков являются:

- формирование навыков в решении задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                   | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-1<br>Способен принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе маркетинговых исследований | ИД-ДПК-1.1<br>Осуществление маркетинговых исследований рынка (сбор и анализ информации о ценах на товары, работы, услуги), обобщение, статистическая обработка информации и составление прогноза<br><br>ИД-ДПК-1.2<br>Анализ обоснованности экономических организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности | <ul style="list-style-type: none"><li>– демонстрирует знания основных понятий рынка и маркетинговых исследований в части сбора, анализа, обобщения, статистической обработки информации и составление прогноза рынка товаров или услуг;</li><li>– различает основные характеристики, принципы и методы прогнозирования, описывает этапы и средства прогнозирования;</li><li>– демонстрирует знания адаптивного метода прогнозирования, сезонных циклов;</li><li>– демонстрирует навыки построения различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li><li>– проводит оценку степени аппроксимации выбранной трендовой модели;</li><li>– проводит оценку адекватности трендовых моделей;</li></ul> |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществляет прогнозирование разными видами трендов и формулирует полученные выводы;</li> <li>– использует существующие модели и методы прогнозирования экономических систем для анализа информации и обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</li> </ul> |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|

#### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |                                          |                                          |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                          |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа                          | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 4 семестр                     | зачет                          | 96         | 16                                | 32                        | -                         | -                            | -                                        | 48                                       | -                             |
| Всего:                        |                                | 96         | 16                                | 32                        | -                         | -                            | -                                        | 48                                       | -                             |

#### 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

#### 3.3. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (заочная форма обучения)

## 3.4. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                                            | Виды учебной работы |                           |                          |                              | Самостоятельная работа, час             | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             | Контактная работа   |                           |                          |                              |                                         |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час |                                         |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                         | 4 семестр                                                                                                                                                                   |                     |                           |                          |                              |                                         |                                                                                                                                                |
| ДПК-1:<br>ИД-ДПК-1.1<br>ИД-ДПК-1.2                                                                                                                      | Раздел I. Основы прогнозирования                                                                                                                                            | 6                   | 14                        | х                        | х                            | 12                                      | Формы текущего контроля по разделу I: тестирование 1                                                                                           |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.1. Рыночная конъюнктура товаров и услуг: сущность и факторы формирования. Сущность и значение маркетинговых исследований.                                            | 4                   |                           | х                        |                              | х                                       |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.2. Прогнозирование временных рядов                                                                                                                                   | 2                   |                           | х                        |                              | х                                       |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.1 Основные характеристики, принципы и методы прогнозирования. Этапы и средства прогнозирования.                                                    |                     | 4                         | х                        |                              | х                                       |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.2 Модели и методы прогнозирования экономических систем. Метод Фостера–Стюарта. Метод коэффициента Кендэла. Прогнозирование стационарного процесса. |                     | 10                        | х                        |                              | х                                       |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                         | Раздел II. Трендовые модели прогнозирования                                                                                                                                 | 4                   | 10                        | х                        | х                            | 22                                      | Формы текущего контроля по разделу II: тестирование 2                                                                                          |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.1. Виды трендовых модели, их выбор и оценка. Определение параметров трендовых моделей.                                                                               | 4                   |                           | х                        | х                            | х                                       |                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.1 Построение и расчет трендовых моделей. Определение параметров трендовых моделей.                                                                 |                     | 10                        | х                        |                              | х                                       |                                                                                                                                                |
| Раздел III. Проверка адекватности и прогнозирование на основе трендовых моделей                                                                         | 6                                                                                                                                                                           | 8                   | х                         | х                        | 14                           | Формы текущего контроля по разделу III: |                                                                                                                                                |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                   | Виды учебной работы |                           |                          |                              | Самостоятельная работа, час | Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости;<br>формы промежуточного контроля успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                    | Контактная работа   |                           |                          |                              |                             |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                    | Лекции, час         | Практические занятия, час | Лабораторные работы, час | Практическая подготовка, час |                             |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                         | Тема 3.1 Проверка адекватности моделей прогнозирования                                                             | 2                   |                           | х                        |                              | х                           | тестирование 3                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                         | Тема 3.2 Прогнозирование на основе трендовых моделей                                                               | 2                   |                           | х                        |                              | х                           |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                         | Тема 3.3. Сезонное прогнозирование. Адаптивный метод прогнозирования.                                              | 2                   |                           | х                        |                              | х                           |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 3.1 Расчет адекватности моделей прогнозирования.                                            |                     | 2                         | х                        |                              | х                           |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 3.2 Построение и осуществление прогнозирования на основе трендовых моделей                  |                     | 4                         | х                        |                              | х                           |                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 3.3 осуществление сезонного прогнозирования. Применение адаптивного метода прогнозирования. |                     | 2                         | х                        |                              | х                           |                                                                                                                                                   |
| ДПК-1:<br>ИД-ДПК-1.1<br>ИД-ДПК-1.2                                                                                                                      | Зачет                                                                                                              | х                   | х                         | х                        | х                            | х                           | Итоговое тестирование                                                                                                                             |
| ИТОГО за весь период                                                                                                                                    |                                                                                                                    | 16                  | 32                        | -                        | -                            | 48                          |                                                                                                                                                   |

3.5. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения не реализуется)

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>виды самостоятельной работы обучающегося;<br>форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы |                              |                             |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости, включая контроль<br>самостоятельной работы обучающегося;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Контактная работа   |                              |                             |                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         | семестр                                                                                                       |                     |                              |                             |                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               |                     |                              |                             |                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               |                     |                              |                             |                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                        |

3.6. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (заочная форма обучения не реализуется)

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>виды самостоятельной работы обучающегося;<br>форма(ы) промежуточной аттестации | Виды учебной работы |                              |                             |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости, включая контроль<br>самостоятельной работы обучающегося;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Контактная работа   |                              |                             |                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы, час | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         | семестр                                                                                                       |                     |                              |                             |                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               |                     |                              |                             |                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                               |                     |                              |                             |                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                        |

## 3.7. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп               | Наименование раздела и темы дисциплины                                                                                 | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел I</b>    | <b>Основы прогнозирования</b>                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Тема 1.1           | Рыночная конъюнктура товаров и услуг: сущность и факторы формирования. Сущность и значение маркетинговых исследований. | Рынок и основные положения прогнозирования. Основные характеристики, принципы и методы прогнозирования. Маркетинговые исследования. Цели, задачи, виды и этапы маркетингового исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Тема 1.2           | Прогнозирование временных рядов                                                                                        | Сущность временного ряда и его виды. Оценка временного ряда на наличие в нем тенденций. Метод Фостера–Стюарта. Метод коэффициента Кендэла. Прогнозирование стационарного процесса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Раздел II.</b>  | <b>Трендовые модели прогнозирования</b>                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Тема 2.1.          | Виды трендовых модели, их выбор и оценка. Определение параметров трендовых моделей.                                    | Линейные трендовые модели. Линия тренда в виде параболы второго порядка. Степенные формы линии тренда. Показательный (экспоненциальный) вид линии тренда. Гиперболический вид линии тренда. Определение параметров трендовых моделей. Метод усреднения по левой и правой половине данных. Метод наименьших квадратов.<br>Расчет параметров для линейного тренда<br>Расчет параметров для параболического тренда. Расчет параметров для степенного тренда<br>Расчет параметров показательного (экспоненциального) тренда. Расчет параметров для возрастающего гиперболического тренда. Расчет параметров для убывающего гиперболического тренда. Оценка степени аппроксимации выбранной трендовой модели. |
| <b>Раздел III.</b> | <b>Проверка адекватности и прогнозирование на основе трендовых моделей</b>                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Тема 3.1           | Проверка адекватности моделей прогнозирования                                                                          | Методы оценки адекватности трендовых моделей. Соответствие распределения величины $y_t$ нормальному закону распределения. Математическое ожидание величины $y_t$ равно нулю. Условие независимости членов ряда друг от друга.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Тема 3.2           | Прогнозирование на основе трендовых моделей                                                                            | Прогнозирование по линейному тренду. Прогнозирование по параболе. Прогнозирование по степенному тренду. Прогнозирование по показательному тренду. Прогнозирование по гиперболическому тренду                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Тема 3.3           | Сезонное прогнозирование. Адаптивный метод прогнозирования.                                                            | Сезонные циклы – понятие, принципы, этапы. Оценка сезонного цикла и прогнозирование. Основы адаптивного метода прогнозирования. Экспоненциальное прогнозирование без учета тренда                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 3.8. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачету;
- изучение учебных пособий;
- конспектирование монографий, или их отдельных глав, статей;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных или групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины.

### 3.9. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.



#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | Дополнительной(ых) профессиональной(-ых) компетенции(-й)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | ДПК-1:<br>ИД-ДПК-1.1<br>ИД-ДПК-1.2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| высокий                                 | 85 – 100                                                                                            | зачтено                                                                         | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исчерпывающе и свободно демонстрирует теоретические знания основных понятий рынка, положений прогнозирования, временного ряда и его видов;</li> <li>– свободно демонстрирует навыки построения различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li> <li>– легко различает основные характеристики, принципы и методы прогнозирования, описывает этапы и средства прогнозирования;</li> <li>– демонстрирует знания адаптивного метода прогнозирования, сезонных циклов;</li> <li>– демонстрирует навыки построения различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li> <li>– проводит оценку степени аппроксимации выбранной трендовой модели;</li> <li>– проводит оценку адекватности трендовых моделей;</li> <li>– осуществляет прогнозирование разными видами трендов и формулирует полученные выводы;</li> <li>– дает развернутые, полные и верные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные.</li> </ul> |
| повышенный                              | 75 – 84                                                                                             | зачтено                                                                         | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания основных понятий рынка, положений прогнозирования, временного ряда и его видов;</li> <li>– различает основные характеристики, принципы и методы прогнозирования, описывает этапы и средства прогнозирования;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|         |         |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|---------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |         |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– использует существующие модели и методы прогнозирования экономических систем для анализа информации;</li> <li>– демонстрирует знания адаптивного метода прогнозирования, сезонных циклов;</li> <li>– демонстрирует навыки построения различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li> <li>– проводит оценку степени аппроксимации выбранной трендовой модели;</li> <li>– проводит оценку адекватности трендовых моделей;</li> <li>– осуществляет прогнозирование разными видами трендов и формулирует полученные выводы;</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине;</li> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| базовый | 55 – 74 | зачтено    | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания основных понятий рынка, положений прогнозирования, временного ряда и его видов, ответ отражает полное знание материала, с незначительными пробелами, допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>– различает основные характеристики, принципы и методы прогнозирования, описывает этапы и средства прогнозирования;</li> <li>– использует существующие модели и методы прогнозирования экономических систем для анализа информации;</li> <li>– демонстрирует знания адаптивного метода прогнозирования, сезонных циклов;</li> <li>– испытывает затруднения в построении различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li> <li>– проводит оценку степени аппроксимации выбранной трендовой модели;</li> <li>– проводит оценку адекватности трендовых моделей;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в построении прогнозных трендов и в формулировке выводов;</li> <li>– ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul> |
| низкий  | 0 – 54  | не зачтено | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– испытывает затруднения в построении различных видов трендовых моделей и определения параметров трендовых моделей;</li> <li>– не различает основных характеристик, принципов и методов прогнозирования, этапов и средств прогнозирования;</li> <li>– не способен провести оценку адекватности трендовых моделей;</li> <li>– испытывает серьёзные затруднения в построении прогнозных трендов и в формулировке выводов;</li> <li>– выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>– ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Формируемая компетенция            |
|------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1    | Тест 1                  | <p>Вариант 1 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. Принципы прогнозирования. Принцип системности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обязательная взаимоувязка объекта прогнозирования и соподчинение его элементов с прогнозным фоном с учетом прямых и обратных связей.</li> <li>• прогнозная оценка должна корректироваться по мере необходимости, или поступления новых данных об объекте прогнозирования, либо по завершения очередного шага прогнозирования.</li> <li>• экономический эффект от использования получаемого прогноза должен превышать затраты на его получение.</li> <li>• определение достоверности, точности и обоснованности прогноза.</li> </ul> <p>2. Дальносрочный экономический прогноз или научная гипотеза</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• более 10 лет</li> <li>• 5-10 лет</li> </ul> | ДПК-1:<br>ИД-ДПК-1.1<br>ИД-ДПК-1.2 |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формируемая компетенция |
|------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|      |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3-5 лет</li> <li>• 1-3 года</li> <li>• Конъюнктурный.</li> </ul> <p>3. Прогнозный фон это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• юридическое лицо (организация, предприятие), либо физическое лицо (отдельное лицо или группа лиц), осуществляющее разработку прогноза или для которого осуществляется разработка прогноза.</li> <li>• экономические процессы, параметры и показатели рынка, на которые направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования.</li> <li>• это не используемая непосредственно в прогнозировании совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования факторов или условий, существенных при решении конкретной задачи прогнозирования.</li> <li>• научно обоснованное суждение о возможных состояниях какого-либо объекта в будущем и альтернативных путях и сроках их достижения.</li> </ul> <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. Субъект прогнозирования это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• юридическое лицо (организация, предприятие), либо физическое лицо (отдельное лицо или группа лиц), осуществляющее разработку прогноза или для которого осуществляется разработка прогноза.</li> <li>• экономические процессы, параметры и показатели рынка, на которые направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования.</li> <li>• не используемая непосредственно в прогнозировании совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования факторов или условий, существенных при решении конкретной задачи прогнозирования.</li> <li>• научно обоснованное суждение о возможных состояниях какого-либо объекта в будущем и альтернативных путях и сроках их достижения.</li> </ul> <p>2. Потенциальная емкость рынка это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• емкость, которая будет соответствующая потенциальному спросу или предложению.</li> <li>• фактический товарооборот данного товара в данный момент времени.</li> </ul> |                         |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формируемая компетенция            |
|------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|      |                         | <p>3. Укажите основные направления прогнозирования спроса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• прогнозирование спроса на товары промышленного назначения;</li> <li>• прогнозирование спроса на потребительские товары;</li> <li>• прогнозирование спроса на отдельный товар, группу товаров;</li> <li>• прогнозирование текущего спроса.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |
| 2    | Тест 2                  | <p>Вариант 1 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. Если в результате сопоставления результатов методом Фостера–Стюарта, окажется что <math> t_1  \leq  t_\gamma </math>, то нулевая гипотеза об отсутствии тенденции среднего уровня</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• отклоняется</li> <li>• принимается</li> </ul> <p>2. Метод коэффициента Кендэла (коэффициента ранговой корреляции) позволяет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с определенной вероятностью оценить наличие тенденции среднего уровня ряда (тренда) и дисперсии в исходном временном ряде.</li> <li>• с определенной вероятностью оценить наличие во временном ряде тенденции среднего уровня ряда.</li> </ul> <p>3. При сопоставлении расчетного и теоретического значений коэффициента Кендэла возникает ситуация когда с вероятностью <math>t</math> во временном ряде <math>\tau_p \geq (0 + t\sqrt{\sigma_\tau^2})</math>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• нет тренда</li> <li>• имеется убывающая тенденция среднего уровня ряда</li> <li>• появляется возрастающая тенденция среднего уровня ряда.</li> </ul> <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. Трендовая модель – это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• математическое уравнение тренда.</li> <li>• тенденция среднего уровня ряда</li> <li>• вероятность наличия во временном ряде тенденции среднего уровня ряда</li> </ul> | ДПК-1:<br>ИД-ДПК-1.1<br>ИД-ДПК-1.2 |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Формируемая компетенция            |
|------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|      |                         | <p>2. Модели которые классифицируются по форме взаимодействия элементов называются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• аддитивные</li> <li>• мультипликативные</li> <li>• линейные</li> <li>• нелинейные</li> </ul> <p>3. Линейная трендовая модель описывается уравнением</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>\hat{y}_t = a_0 + a_1 t</math></li> <li>• <math>\hat{y}_t = a_0 + a_1 t + a_2 t^2</math></li> <li>• <math>\Delta_t = y_t - y_{t-1}</math></li> <li>• <math>\Delta_t^2 = \Delta_t^1 - \Delta_{t-1}^1</math></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |
| 3    | Тест 3                  | <p>Вариант 1 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. 1 Конъюнктурный обзор – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• прогноз развития рынка;</li> <li>• характеристика всех параметров рынка;</li> <li>• комплексная оценка рыночной конъюнктуры;</li> <li>• план маркетинговых мероприятий.</li> </ul> <p>2. Конъюнктурный анализ преследует _____ цели</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оперативные</li> <li>• стратегические</li> <li>• сбалансированные</li> </ul> <p>3. Конъюнктура рынка это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долгосрочный план развития рынка;</li> <li>• экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления;</li> </ul> | ДПК-1:<br>ИД-ДПК-1.1<br>ИД-ДПК-1.2 |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формируемая компетенция |
|------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|      |                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• совокупность систем обеспечения рынка;</li> <li>• все ответы верны.</li> </ul> <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. Конъюнктуру рынка нельзя определить как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определенное соотношение между спросом и предложением как по отдельным товарам и их группам, так и по товарной и денежной массе в целом на рынке или в его сегменте;</li> <li>• Складывающиеся в определенный период времени и в конкретном месте социально-экономические, торгово-организационные и другие условия реализации товаров;</li> <li>• Наиболее выгодные для производителя условия продажи товаров определенной группы в конкретном месте и в данный период времени;</li> <li>• Результат взаимодействия факторов и условий, определяющих структуру, динамику и соотношение спроса, предложения и цен на товары и услуги.</li> </ul> <p>2. Благоприятная конъюнктура товарного рынка – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая рентабельность продукции;</li> <li>• Высокое качество продукции;</li> <li>• Превышение спроса над предложением при высоком уровне загрузки производственной мощности;</li> <li>• Превышение предложения над спросом при низком уровне загрузки производственной мощности.</li> </ul> <p>3. Конъюнктура товарного рынка представляет собой</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• состояние экономики страны или ее отдельных регионов;</li> <li>• текущее состояние международной торговли;</li> <li>• ситуация, когда спрос равен предложению при стабильном уровне цен;</li> <li>• текущая ситуация, складывающаяся на рынке определенного вида товаров.</li> </ul> |                         |

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Шкалы оценивания     |                      |             |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 100-балльная система | Пятибалльная система |             |
| Тест                                                                 | <p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставаются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения.</p> <p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставаются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста:</p> <p>общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, 5 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки. Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> | 85 – 100             | 5                    | 85% - 100%  |
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 75 – 84              | 4                    | 75% - 84%   |
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 55 – 74              | 3                    | 55% - 74%   |
|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0 – 54               | 2                    | 54% и менее |

## 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации      | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:                                                                                                                                                                                                     | Формируемая компетенция            |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Зачет:<br>Компьютерное тестирование | <p>Вариант 1 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1 Какой метод основан на использовании знаний высококвалифицированных специалистов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• метод анкетирования;</li> <li>• метод «Дельфи»;</li> <li>• метод кабинетных исследований;</li> </ul> | ДПК-1:<br>ИД-ДПК-1.1<br>ИД-ДПК-1.2 |



|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• метод полевых исследований.</li> </ul> <p>2. Устойчивая конъюнктура рынка характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стабильным спросом;</li> <li>• превышением спроса над предложением;</li> <li>• стабильными ценами;</li> <li>• равенством спроса и предложения.</li> </ul> <p>4. Метод кабинетных исследований заключается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• в проведении экспертных оценок;</li> <li>• в анализе первичной информации;</li> <li>• в проведении анкетирования;</li> <li>• в обработке вторичной информации.</li> </ul> <p>Вариант 2 (несколько заданий из варианта)</p> <p>1. По степени сложности выделяют следующие виды конъюнктуры рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• благоприятную, устойчивую;</li> <li>• равновесную, неустойчивую;</li> <li>• простую, дифференциальную;</li> <li>• простую, сложную.</li> </ul> <p>3. Недостатком первичной информации является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• трудоемкость получения и обработки;</li> <li>• необъективность данных;</li> <li>• быстрое устаревание;</li> <li>• сложность хранения.</li> </ul> <p>3. Элементами конъюнктуры рынка являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• спрос и предложение;</li> <li>• климатические условия, инфляция;</li> <li>• доходы населения, демографические факторы;</li> <li>• цены, политические факторы, НТП.</li> </ul> |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации      | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Шкалы оценивания     |                      |             |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| Наименование оценочного средства    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100-балльная система | Пятибалльная система |             |
| Зачет:<br>компьютерное тестирование | <p>За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы. Необходимо указать тип используемой шкалы оценивания.</p> <p>Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за неправильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.</p> <p>В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ.</p> <p>Правила оценки всего теста:<br/>общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 5 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.</p> <p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуется установить процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 54%<br/>«3» - 55% - 74%<br/>«4» - 75% - 84%<br/>«5» - 85% - 100%</p> | 85 – 100             | 5                    | 85% - 100%  |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 75 – 84              | 4                    | 75% - 84%   |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 55 – 74              | 3                    | 55% - 74%   |
|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0 – 54               | 2                    | 54% и менее |

## 5.5. Примерные темы курсовой работы: не предусмотрены

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы – не используются

| Форма промежуточной аттестации | Критерии оценивания | Шкалы оценивания     |                      |
|--------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
|                                |                     | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                |                     |                      |                      |
|                                |                     |                      |                      |
|                                |                     |                      |                      |
|                                |                     |                      |                      |

### 5.7. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                                          | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|---------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Текущий контроль:                                       |                      |                      |
| - тестирование 1                                        | -                    | 2 – 5                |
| - тестирование 2                                        | -                    | 2 – 5                |
| - тестирование 3                                        | -                    | 2 – 5                |
| Промежуточная аттестация<br>(компьютерное тестирование) | 100-55/54-0          | зачтено/не зачтено   |
| <b>Итого за семестр</b><br>Зачет                        | -                    | зачтено/не зачтено   |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система                             |            |
|----------------------|--------------------------------------------------|------------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен                          | зачет      |
| 85 – 100 баллов      | отлично<br>зачтено (отлично)                     | зачтено    |
| 75 – 84 баллов       | хорошо<br>зачтено (хорошо)                       |            |
| 55 – 74 баллов       | удовлетворительно<br>зачтено (удовлетворительно) |            |
| 0 – 54 баллов        | неудовлетворительно                              | не зачтено |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

Примеры образовательных технологий: компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, эвристическое обучение, мозговой штурм, проблемное обучение, дебаты, метод проектов, сократический диалог, дерево решений, деловая корзина, панельная дискуссия, программа саморазвития и т.д.).

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины не реализуется.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих

методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.1                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |
| Аудитория №1516 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.       | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| Аудитория №1815 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.       | Комплект учебной мебели, доска меловая. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. |
| 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.2                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                  |

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.                                                                                                                                                                                                                                  | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Аудитория №1330 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.                                                                                                                                                                                                                                        | Комплект учебной мебели, доска меловая, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.                            |
| Аудитория №1226 (1):<br>- компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;<br>- помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятий и профилактических работ время). | Комплект учебной мебели, доска маркерная, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 29 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.              |
| Аудитория №1226 (2):<br>- компьютерный класс для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации;<br>- помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ (в свободное от учебных занятий и профилактических работ время). | Комплект учебной мебели, доска маркерная, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 21 персональный компьютер с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.                |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1, стр.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Аудитория №1154 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.                                                                                                                                                                                                                      | Шкафы и стеллажи для книг и выставок, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 3 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| Аудитория №1155 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.                                                                                                                                                                                                                      | Каталоги, комплект учебной мебели, трибуна, 2 рабочих места для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.                                                 |
| Аудитория №1156 - читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 8 рабочих места для студентов, оснащенные персональными                                                                                                                                                                                    |

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.                                                                                           | компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.            |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование                                                                   | Параметры                       | Технические требования                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|                                                                                            | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|                                                                                            | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с                                                                                   |
|                                                                                            | Микрофон                        | любой                                                                                                  |
|                                                                                            | Динамики (колонки или наушники) | любые                                                                                                  |
|                                                                                            | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с                                                                |

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п                                                                                                               | Автор(ы)                                     | Наименование издания                                                                                                   | Вид издания (учебник, УП, МП и др.) | Издательство                                                                   | Год издания | Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса                                                                  | Количество экземпляров в библиотеке Университета |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 10.1 Основная литература, в том числе электронные издания                                                           |                                              |                                                                                                                        |                                     |                                                                                |             |                                                                                                           |                                                  |
| 1                                                                                                                   | Бабич Т.Н. и др.                             | Прогнозирование и планирование в условиях рынка                                                                        | Учебное пособие                     | М. : ИНФРА-М                                                                   | 2020        | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=423683">https://znanium.ru/catalog/document?id=423683</a> | -                                                |
| 2                                                                                                                   | Иващенко Н.С.                                | Товарная политика текстильного предприятия                                                                             | Учебник                             | М.: НИЦ ИНФРА-М                                                                | 2019        | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=355414">https://znanium.ru/catalog/document?id=355414</a> | -                                                |
| 10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания                                                     |                                              |                                                                                                                        |                                     |                                                                                |             |                                                                                                           |                                                  |
| 1                                                                                                                   | Басовский Л.Е..                              | Прогнозирование и планирование в условиях рынка. <u>TPS</u>                                                            | Учебное пособие                     | М.: НИЦ ИНФРА-М                                                                | 2024        | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=436046">https://znanium.ru/catalog/document?id=436046</a> | -                                                |
| 2                                                                                                                   | Лукаевич И.Я., Федорова Е.А.                 | Прогнозирование финансовых кризисов: методы, модели, индикаторы                                                        | Монография                          | М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М                                             | 2022        | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=423172">https://znanium.ru/catalog/document?id=423172</a> | -                                                |
| 3                                                                                                                   | Беляевский И.К.                              | Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / И.К. Беляевский.- 2-е изд., перераб. и доп. | Учебное пособие                     | М.: КУРС: НИЦ Инфра-М                                                          | 2020        | <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=354450">https://znanium.ru/catalog/document?id=354450</a> |                                                  |
| 10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |                                              |                                                                                                                        |                                     |                                                                                |             |                                                                                                           |                                                  |
| 1                                                                                                                   | Станкевич А.В., Плеханов А.Ф., Носкова С.А.. | Прогнозирование емкости и конъюнктуры рынка                                                                            | Учебное пособие                     | М.: МГУДТ                                                                      | 2014        | -                                                                                                         | 5                                                |
| 2                                                                                                                   | Ордынец А.А.                                 | Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся                                            | Методические рекомендации           | Утверждено на заседании кафедры коммерции и сервиса, протокол № 12 от 08.06.18 | 2018        | В ЭИОС                                                                                                    | –                                                |



## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

| № пп                                                                   | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.                                                                     | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.                                                                     | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3.                                                                     | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.                                                                     | ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5.                                                                     | ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Профессиональные базы данных, информационные справочные системы</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.                                                                     | Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2.                                                                     | Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.                                                                     | Elsevier «Freedom collection» Science Direct<br><a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4.                                                                     | «SpringerNature»<br><a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a><br>Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a><br>Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a><br>База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a><br>База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a><br>База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a><br>База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a> |

11.2. Перечень программного обеспечения

| №п/п | Программное обеспечение        | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019 | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 2.   | Bisagi (Process) Modeller BPMN | Свободный доступ                                               |
| 3.   | ARIS Express                   | Свободный доступ                                               |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год<br/>обновления<br/>РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений<br/>с указанием раздела</b> | <b>номер протокола<br/>и дата заседания<br/>кафедры</b> |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |