

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:36:02
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

PR-технологии в спорте

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии	
Направление подготовки	42.03.02	Журналистика
Направленность (профиль)	Ведение телевизионных программ	
Направление подготовки	42.03.02	Журналистика
Направленность (профиль)	Мультимедийная журналистика	
Направление подготовки	42.03.04	Телевидение
Направленность (профиль)	Телевизионные технологии и производство медиапроектов	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Учебная дисциплина «PR-технологии в спорте» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации
зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
Учебная дисциплина относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине
Цель дисциплины состоит в изучении одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение спортивных услуг - PR. При этом PR рассматривается не только как компонент маркетинга, но и как информационный процесс, органично включенный в систему политических, социальных, коммуникативных отношений. Суть дисциплины заключается в изучении закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов и в обеспечении студентов факультетов специализацией в области управления общественными связями в спорте.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-9 Способен применять современные коммуникационные технологии в сфере спорта	ИД-ДПК-9.5 Анализ отечественного и зарубежного опыта применения PR-технологий в спорте и оценка эффективности деятельности различных PR-структур в спорте
	ИД-ДПК-9.6 Применение коммуникационных технологий по привлечению спонсоров и лоббированию интересов спортсменов, спортивных команд и организаций

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------

ИД-ДПК-9.5

ИД-ДПК-9.6