

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Новые медиа

Уровень образования	Бакалавриат	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	42.03.02	Журналистика
	42.03.04	Телевидение
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии Стратегические коммуникации и бренд-аналитика Мультимедийная журналистика Ведение телевизионных программ Телевизионные технологии и производство медиапроектов	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	Очная	

Учебная дисциплина «Новые медиа» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Новые медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор 2).

- 1.3. Целью изучения дисциплины «Новые медиа» является:

- формирование дополнительных профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа,
- формирование у обучающихся системного представления о принципах организации новых медиа, особенностях коммуникации в данной среде, спектрах возможностей применения новых медиа в общественной жизни, возможностях использования новых медиа в конкретных направлениях будущей профессиональной деятельности,
- формирование понятия о ключевых признаках новых медиа и отличиях новых медиа от традиционных медиа,
- ознакомление с историей развития новых медиа и теоретическими моделями развития новых медиа,
- рассмотрение специфики коммуникативного взаимодействия и механизмов влияния в среде новых медиа,
- определение места и роли новых медиа в структуре СМИ,
- ознакомление с механизмами и проблемами правового регулирования в новых медиа.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Новые медиа» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-10 Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации	ИД-ДПК-10.1 Создание эффективных медиатекстов, формирование единого информационного пространства; ИД-ДПК-10.2 Анализ конкретных тем с точки зрения коммуникационных задач и проводить коммуникационные кампании в разнообразных медиасредах.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------