

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:05:45  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии  
Кафедра социологии и рекламных коммуникаций

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДЭ.2.1 Технологии управления общественным мнением

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии управления общественным мнением» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 25.03.2024 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

1 Профессор Е.В. Тихонова

И.о. заведующий кафедрой: Е.В. Мореева

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Технологии управления общественным мнением» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части учебной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины 1.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью;
- Социология;
- Организация и проведение PR- кампаний.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Нейросети в современном медиапространстве;
- Интернет-технологии в медиапланировании.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Целями освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» являются:

- формирование у обучающихся системного и критического мышления;
- формирование способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- формирование навыков разработки, реализации и распространения результатов проектов по изучению общественного мнения;
- овладение навыками применения перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий;
- формирование способностей планирования и организации внутренних медиакоммуникаций, способствующих формированию корпоративной культуры, с применением актуальных технологий;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК-3.4 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Способен устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
ПК-2 Способен разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, применять в профессиональной деятельности	ИД-ПК-2.1 Анализ перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен анализировать перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга, руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий	ИД-ПК-2.2 Применение перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга, для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	Способен применять перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-4 Способен участвовать в реализации медиакампаний и медиапроектов с применением современных технологий в различных сферах деятельности	ИД-ПК-4.3 Планирование и организация внутренних медиакоммуникаций, способствующих формированию корпоративной культуры, с применением актуальных технологий	Способен планировать и организовать внутренние медиакоммуникации, способствующие формированию корпоративной культуры, с применением актуальных технологий

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
6 семестр	зачет	96	24	24				48	
Всего:		96	24	24				48	

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
<b>Шестой семестр</b>							
УК-3 ИД-УК-3.4; ПК-2 ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2	<b>Раздел I. История формирования социологии общественного мнения</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>8</b>	Формы текущего контроля по разделу I: Групповая дискуссия Доклад Тестирование
	Тема 1.1. Историческое развитие представлений об общественном мнении.	4					
	Тема 1.2 Концептуальные подходы к изучению общественного мнения.					8	
	Тема 1.3 Современная социология общественного мнения	2					
	Практическое занятие № 1.1 Представления о сущности общественного мнения в работах древнегреческих и средневековых философов, в эпоху Просвещения и Нового времени.		1				
	Практическое занятие № 1.2 Предпосылки становления концепции общественного мнения в конце XIX- начале XX века		1				
	Практическое занятие № 1.3. Развитие концепции общественного мнения в России начала XX века		2				
	Практическое занятие № 1.4 Современные подходы к изучению общественного мнения		2				
ПК-4 ИД-ПК-4.3	<b>Раздел II. Характеристики и функции общественного мнения</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>12</b>	Формы текущего контроля по разделу II: Групповая дискуссия Доклад Тестирование
	Тема 2.1 Структура и функции общественного мнения	2					
	Тема 2.2 Пространство существования общественного мнения.					4	
	Тема 2.3 Этапы формирования общественного мнения.					4	
	Тема 2.4. Структура субъекта общественного мнения.					4	
	Тема 2.5. Латентное общественное мнение	4					

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 2.1 Двухуровневая структура общественного мнения		1				
	Практическое занятие № 2.2 Социальные функции общественного мнения		1				
	Практическое занятие № 2.3 Объективные и субъективные факторы формирования общественного интереса и мотивов социального поведения		2				
	Практическое занятие 2.4. Общественное мнение как инструмент взаимодействия государства и общества		2				
	Практическое занятие № 2.5 Проблема соотношения носителя, выразителя и субъекта общественного мнения		2				
УК-3 ИД-УК-3.4; ПК-2 ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2	<b>Раздел III. Формирование и распространение общественного мнения</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>14</b>	Формы текущего контроля по разделу III: Групповая дискуссия Доклад Тестирование
	Тема 3.1. Управление и самоорганизация социальной системы	4					
	Тема 3.2. Общественное мнение в управлении массовым социальным поведением	2					
	Тема 3.3. Социальная мифология.					8	
	Тема 3. 4. Социальные стереотипы в формировании общественного мнения и идеологии социальной общности					6	
	Практическое занятие № 3.1. Система стереотипов демократического общества		1				
	Практическое занятие № 3.2. Основные функции формальной системы социального управления		1				
	Практическое занятие № 3.3. Социальные функции самоорганизации общественной системы		1				

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости	
		Контактная работа						
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные задания, час	Практическая подготовка, час			
	Практическое занятие 3.4.Классификация социальных мифов.		1					
	Практическое занятие 3.5.Роль социальных мифов в управлении общественным сознанием и массовым поведением.		2					
УК-3 ИД-УК-3.4; ПК-2 ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2 ПК-4 ИД-ПК-4.3	<b>Раздел IV. Методические основы диагностики общественного мнения</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>14</b>	Формы текущего контроля Групповая дискуссия Доклад Тестирование	
	Тема 4.1. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения					7		
	Тема 4.2. Публичные каналы распространения общественного мнения					7		
	Тема 4.3. Латентные каналы распространения общественного мнения	2						
	Тема 4.4.Методы диагностики общественного мнения.	4						
	Практическое занятие № 4.3. Замеры общественного мнения в политических исследованиях		2					
	Практическое занятие № 4.4. Исследования общественного мнения в маркетинговых исследованиях		2					
	Практическое занятие № 4.5.Влияние общественного мнения на формирование стереотипов потребительского поведения		1					
	Практическое занятие 4.7.Манипулятивные технологии формирования и распространения общественного мнения		1					
	<b>зачет</b>							<b>зачет</b>
	<b>ИТОГО за шестой семестр</b>		<b>24</b>	<b>24</b>				<b>48</b>
<b>ИТОГО за весь период</b>		<b>24</b>	<b>24</b>			<b>48</b>		

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>	<b>История формирования социологии общественного мнения</b>	
Тема 1.1	Историческое развитие представлений об общественном мнении.	Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли. Два направления в определении сущности и роли общественного мнения в античной философии. Развитие научных подходов к изучению общественного мнения в философии эпохи Просвещения и Нового времени. Труд Н. Макиавелли «Государь». Работа А. Токвиля «Демократия в Америке». «Общественный договор» Ж.-Ж. Руссо. Разработка психологии массового поведения в работах Г. Лебона.
Тема 1.2	Концептуальные подходы к изучению общественного мнения.	Многообразие концептуальных подходов к изучению общественного мнения. Концепция П. Сорокина и его определение роли общественного мнения в массовых процессах. Концепция динамического общественного мнения. Общественное мнение как инструмент социального контроля в работах Э. Ноэль-Нойман. Место и роль прикладных социологических исследований в формировании социологической теории общественного мнения.
Тема 1.3	Современная социология общественного мнения	Определение предметного поля современных научных исследований общественного мнения. Прагматический подход. Сущность социально-психологического подхода. Институциональный подход. Функциональный подход в исследованиях общественного мнения. Разнообразие методик, используемых для сбора и обработки социальной информации. Взаимодействие теоретического и практического уровней исследований общественного мнения. Комплексные исследования в изучении общественного мнения.
<b>Раздел II</b>	<b>Характеристики и функции общественного мнения</b>	
Тема 2.1	Структура и функции общественного мнения	Объект и субъект общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения. Регулятивная функция общественного мнения. Функция сохранения равновесия социальной системы. Создание и поддержание репертуара стереотипов. Функция регулирования взаимодействий между управляемой и управляющей подсистемами общества. Нейтрализация социального напряжения в условиях социального конфликта в обществе. Диагностика социальных отношений и выявление дисбаланса в обществе. Латентные функции общественного мнения.
Тема 2.2	Пространство существования общественного мнения.	Границы существования и проявления общественного мнения. Реальное и виртуальное пространство существования общественного мнения. Проблемное поле общественного мнения. Бытовые и общесоциальные проблемы как предмет массового обсуждения и выработки общественного мнения. Институциональные факторы, определяющие структуру пространства общественного мнения. Повседневность как предмет исследования в социологии общественного мнения. Воздействие факторов «близость к проблеме» и «возможность влиять на проблему» на размер и структуру пространства



		существования общественного мнения.
Тема 2.3	Этапы формирования общественного мнения.	Зарождение общественного мнения – появление проблемы, затрагивающей интересы всей общности, и осознание ее значимости. Наличие источника информационного воздействия на массовое сознание. Межличностное и межгрупповое обсуждение проблемы и формирование консенсуса. Формулирование позиции большинства и выделение особой группы «общественности». Выработка общепринятых стереотипов мнения и социального поведения. Формирование инструментов социального контроля желаемого поведения.
Тема 2.4	Структура субъекта общественного мнения.	Многообразие формулировок понятия «субъект общественного мнения». Проблема разделения понятий «носитель» и «выразитель» общественного мнения. Зависимость проявления индивидуальной позиции от воздействия общественного мнения. Социологическое определение активной части субъекта общественного мнения. Влияние лидеров мнения на поведение массового субъекта. Реальный и виртуальный лидер мнений.
Тема 2.5.	Латентное общественное мнение	Основные положения концепции латентного общественного мнения. Формирование общественного мнения на бытовом (повседневном) уровне. Исторический опыт как фактор формирования латентного мнения. Менталитет и общественное мнение. Обычаи, традиции, предрассудки – каналы формирования и распространения общественного мнения на латентном уровне. Структура латентного общественного мнения. Взаимодействие публичного и латентного мнения в массовом сознании и поведении.
<b>Раздел III. Формирование и распространение общественного мнения</b>		
Тема 3.1	Управление и самоорганизация социальной системы	Управленческие функции базовых социальных институтов общества. Взаимодействие государства и общества в сфере управления социальными процессами. Возрастание роли общественных организаций, союзов и движений в современном обществе. Основные характеристики процесса самоорганизации социальной системы. Зоны общественного регулирования общественной жизни. Общественное мнение как инструмент самоорганизации социальной системы.
Тема 3.2.	Общественное мнение в управлении массовым социальным поведением	Понятие толпы и аудитории в социологии. Основные характеристики толпы и аудитории. Эмоциональный, рациональный компонент в массовом социальном поведении. Факторы, определяющие степень социальной напряженности в обществе и провоцирующие социальный конфликт. Проблема легитимности власти. Воздействие общественного мнения на формирование гражданской позиции масс.
Тема 3.3.	Социальная мифология.	Понятие социального мифа. Классификация социальных мифов. Влияние исторического опыта на содержание и структуру социальных мифов. Образ врага и героя в социальном мифе. Воздействие культуры общества на социальную мифологию. Отражение социальных мифов в современном искусстве. Использование мифологических сюжетов в рекламе. Восприятие событий современности в мифологическом контексте.

Тема 3.4.	Социальные стереотипы в формировании общественного мнения и идеологии социальной общности	Понятие социального стереотипа. Концепция стереотипизации У. Липпмана. Современная теория стереотипизации. Социальные нормы и социальные стереотипы в формировании массового поведения. Целенаправленное формирование стереотипов «желаемого поведения» как инструмент воздействия управляющей подсистемы на управляемую подсистему. Применение инструментов стереотипизации в идеологии. Национальная идея как наиболее абстрактный стереотип, консолидирующий общество. Структура стереотипа в национальной идее.
<b>Раздел IV. Методические основы диагностики общественного мнения</b>		
Тема 4.1.	Тема 4.1. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения	Теоретико-познавательные исследования общественного мнения. Цель и задачи теоретических исследований общественного мнения. Ведущие социологические центры по изучению общественного мнения и тематика их исследований. Предметное поле социологии повседневности. Прикладные исследования общественного мнения. Политические исследования общественного мнения. Использование результатов опросов общественного мнения при разработке маркетинговых и рекламных стратегий продвижения товаров и услуг.
Тема 4.2.	Тема 4.2. Публичные каналы распространения общественного мнения	Роль СМИ в производстве и распространении общественного мнения. Методы и способы формирования общественного мнения с использованием формальных информационных каналов. Использование экспертных опросов в целях распространения официального мнения. . Социально-психологические проблемы взаимодействия власти и общества. Роль селебрити в распространении общественного мнения.
Тема 4.3.	Тема 4.3. Латентные каналы распространения общественного мнения	Неформальные взаимодействия на бытовом уровне как основные каналы распространения общественного мнения. Межпоколенные взаимодействия и передача культурных образцов и стереотипов одобряемого поведения. Понятие социального слуха. Классификация слухов. Влияние слухов на массовое социальное поведение. Саморегулирование социальной системы на основе латентного общественного мнения.
Тема 4.4.	Тема 4.4. Методы диагностики общественного мнения.	Классификация методов сбора социологической информации. Построение программы и разработка инструментария опросов общественного мнения. Интерпретация, анализ и представление результатов опросов общественного мнения. Алгоритм изучения латентного общественного мнения. Диагностика социального настроения населения – основа разработки социальной политики на различных уровнях государственного управления. Исследования политического общественного мнения. Замеры общественного мнения в политической сфере. Построение политических рейтингов. Изучение электорального поведения населения. Концепция «последнего вагона». «Железнодорожный тест» Э. Ноэль-Нойман. Исследования экономического общественного мнения. Влияние общественного мнения на трудовое поведение различных социальных групп.

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебников и учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам
- написание тематических докладов на темы лекционного материала;
- подготовку к контрольной работе;
- подготовку к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по темам учебной дисциплины;
- проведение консультаций по подготовке к зачету и экзамену;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции		в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			профессиональной(-ых) компетенции(-й)		
			УК-3 ИД-УК-3.4	ПК-2 ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2	ПК-4 ИД-ПК-4.3
высокий		отлично	Обучающийся: Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Обучающийся: Успешно анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий. Применяет перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	Обучающийся: Самостоятельно планирует и организует внутренние медиакоммуникации, способствующие формированию корпоративной культуры, с применением актуальных технологий
повышенный		хорошо	Обучающийся: Устанавливает и поддерживает значительную часть контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом	Обучающийся: Анализирует большую часть перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования,	Обучающийся: Относительно самостоятельно планирует и организует внутренние медиакоммуникации, способствующие формированию

			межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий. Применяет основные элементы перспективных теорий и приемов менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	корпоративной культуры, с применением актуальных технологий
базовый		удовлетворительно	Обучающийся: Испытывает сложности при установлении и поддержании контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	Обучающийся: Анализирует перспективные теории и приемы менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий частично. Применяет стандартные теории и приемы менеджмента, маркетинга для проектирования, планирования, подготовки и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий	Обучающийся: Не может планировать и организовать внутренние медиакоммуникации, способствующие формированию корпоративной культуры, с применением актуальных технологий, без значительной помощи преподавателя
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации Испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приемами Путается в особенностях применения различных технологий управления общественным мнением. Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы		

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Технологии управления общественным мнением» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Доклад по разделу I. История формирования социологии общественного мнения	Темы докладов: 1. Понятие общественного мнения в античной философии. 2. Формирования подходов к изучению общественного мнения в работах философов эпохи Просвещения. 3. Общественное мнение в философии Ж.-Ж. Руссо 4. Концепция общественного мнения в трудах Г. Тарда 5. Работа А. Токвиля «Демократия в Америке». 6. Теория массового поведения в работах Г. Лебона 7. Современные концепции теории общественного мнения 8. Причины возрастания роли общественного мнения в современном обществе. 9. Критерии проблем, обсуждаемых в рамках общественного мнения. 10. Мнение индивидуальное и мнение общественное. 11. Предметное поле современной социологии общественного мнения
2	Групповая дискуссия по разделу I. История формирования социологии общественного мнения	Вопросы для обсуждения в ходе групповой дискуссии: Понимание сущности и роли общественного мнения в философии Сократа и Протагора. Взаимоотношение власти и общества в работах Н. Макиавелли. Закон общественного доброго имени в философии Дж. Локка Зависимость легитимности власти об общественного мнения в работах Д. Юма Необходимость диагностики общественного мнения как условие управленческого воздействия на массы в философии Ж.-Ж. Руссо. Понятие «общественный договор». Тематика общественного мнения в работах Г. Гегеля Работа А. Токвиля «Демократия в Америке» Социологическое определение общественного мнения в работе Г. Тарда «Мнение и толпа» Влияние СМИ на формирование общественного мнения (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон) Формирование социологии общественного мнения на рубеже XIX-XX века Развитие отечественной социологии общественного мнения в XX веке.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
3	Групповая дискуссия по разделу II. Характеристики и функции общественного мнения	<p>Современные концепции общественного мнения</p> <p>Основные характеристики общественного мнения.            Социальные проблемы в зеркале общественного мнения.            Общественное мнение как регулятор массового поведения.            Обыденное сознание и общественное мнение.            Транслирующая функция общественного мнения.            Взаимодействие власти и общества на основе диагностики общественного мнения.            Логика формирования общественного мнения.            Этапы формирования общественного мнения.            Массовое сознание и общественное мнение.            Толпа и аудитория.            Компоненты общественного мнения.            Мнение индивидуальное и мнение общественное.            Общественное мнение и социальное поведение.            Латентные функции общественного мнения</p>
4	Доклад по разделу II. Характеристики и функции общественного мнения	<p>Темы докладов:</p> <p>Предварительно проработать лекционный и дополнительный материал, используя интернет-ресурсы, по разделу «Характеристики и функции общественного мнения».</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ основных характеристик и функций общественного мнения.</li> <li>2. Классификация публичных и латентных функций общественного мнения.</li> <li>3. Социальные функции общественного мнения.</li> <li>4. Публичный и латентный контроль социального поведения.</li> <li>5. Интенсивность и распространенность общественного мнения.</li> <li>6. Реализация компонентов общественного мнения в сфере управления массовым поведением.</li> </ol> <p>Форма контроля: доклад о выполненной работе</p>
5	Тест по разделу II. Характеристики и функции общественного мнения	<p><b>При работе с тестом поставьте V в варианте ответа, который Вы считаете верным.</b></p> <p><b>В структуре общественного мнения в качестве основных выделяются:</b></p> <p><input type="checkbox"/> рациональные компоненты</p> <p><input type="checkbox"/> волевые компоненты</p> <p><input type="checkbox"/> эмоциональные компоненты</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p><b>Интенсивность общественного мнения определяется:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Степенью единства высказываемых суждений</li> <li><input type="checkbox"/> Количеством высказываемых суждений</li> <li><input type="checkbox"/> Количеством отказов от контактов с исследователем</li> <li><input type="checkbox"/> Глубиной раскрытия сущности проблемы респондентами</li> </ul> <p><b>Функция обоснования общественного мнения выражает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Объяснение причин мнения респондента</li> <li><input type="checkbox"/> Интерпретацию проблемы респондентом (индивидуальная позиция)</li> <li><input type="checkbox"/> Отражение содержания проблемы в массовом сознании</li> </ul> <p><b>Оценочная функция общественного мнения включает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> «Перенос» сложной социальной проблемы на обыденный уровень</li> <li><input type="checkbox"/> Формирование коллективного отношения к проблеме</li> <li><input type="checkbox"/> Определение степени важности проблемы для конкретного коллективного субъекта (социальной группы)</li> </ul> <p><b>На латентном уровне общественное мнение выполняет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Функции формального контроля коллективного поведения</li> <li><input type="checkbox"/> Функции формирования конформного поведения по отношению к властным структурам</li> <li><input type="checkbox"/> Функцию адаптации социальной группы к изменяющимся характеристикам среды существования</li> <li><input type="checkbox"/> Функции самоорганизации социальной системы в целом</li> </ul> <p><b>Общественное мнение выполняет функции социального контроля:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> В соответствии с формальными нормами и стандартами</li> <li><input type="checkbox"/> В соответствии с неформальными нормами и стандартами</li> <li><input type="checkbox"/> В соответствии с формальными и неформальными нормами одновременно</li> </ul>



№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p><b>Какую функцию общественное мнение <u>не выполняет</u>:</b></p> <p><input type="checkbox"/> оценочную</p> <p><input type="checkbox"/> регулятивную</p> <p><input type="checkbox"/> конструктивную</p> <p><input type="checkbox"/> экспертную</p> <p><input type="checkbox"/> аналитическую</p> <p><b>Общественное мнение:</b></p> <p><input type="checkbox"/> само обобщает представления о предмете обсуждения</p> <p><input type="checkbox"/> нуждается в обобщении представлений о предмете обсуждения исследователем</p> <p><input type="checkbox"/> нуждается в обобщении представлений о предмете обсуждения с помощью средств массовой информации</p> <p><input type="checkbox"/> нуждается в обобщении представлений о предмете обсуждения с помощью экспертов и референтных личностей</p>
6	Доклад по разделу III. Формирование и распространение общественного мнения	<p>Темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимодействие государства и общества в сфере управления социальными процессами.</li> <li>2. Общественное мнение как инструмент самоорганизации социальной системы.</li> <li>3. Основные характеристики толпы и аудитории.</li> <li>4. Проблема легитимности государственной власти в современном обществе.</li> <li>5. Воздействие общественного мнения на формирование гражданской позиции масс.</li> <li>6. Влияние исторического опыта на содержание и структуру социальных мифов.</li> <li>7. Образ врага и героя в социальном мифе.</li> <li>8. Использование сюжетов социальных мифов в современном искусстве.</li> <li>9. Использование мифологических сюжетов в рекламе.</li> <li>10. Восприятие событий современности в мифологическом контексте.</li> <li>11. Концепция стереотипизации У. Липпмана.</li> <li>12. Социальные нормы и социальные стереотипы в формировании массового поведения.</li> <li>13. Применение инструментов стереотипизации в идеологии.</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
7	Тест по разделу III. Формирование и распространение общественного мнения	<p>14. Консолидация общества под воздействием национальной идеи.</p> <p>Примеры тестовых заданий:</p> <p><b>ПРИМЕРНОЕ ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ</b>  <b>Поставьте значок «v» в квадрат перед выбранным вариантом ответа, который Вы считаете правильным.</b></p> <p><b>Автором классической теории стереотипизации является:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Г. Тард  <input type="checkbox"/> Г. Лебон  <input type="checkbox"/> У. Липпман  <input type="checkbox"/> Э. Ноэль-Нойман</p> <p><b>В структуру стереотипа не входит:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Упрощенное представление об объекте  <input type="checkbox"/> Установка действия  <input type="checkbox"/> Научные знания об объекте  <input type="checkbox"/> Установка восприятия</p> <p><b>Образ врага в социальном стереотипе:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Демонстрирует неприемлемые формы поведения  <input type="checkbox"/> Консолидирует социальную группу  <input type="checkbox"/> Обостряет социальные противоречия в обществе  <input type="checkbox"/> Информировывает группу о возможной опасности</p> <p><b>Стереотипный образ «героя» формируется на основе коллективных представлений:</b></p> <p><input type="checkbox"/> О защитнике, находящемся внутри группы  <input type="checkbox"/> О защитнике, находящемся вне группы  <input type="checkbox"/> О защитнике, происхождение которого не имеет значения для группы</p>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<p><b>Основой личностной системы ценностей и стереотипов выступают:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> собственные мнения и убеждения человека</li> <li><input type="checkbox"/> базовая система ценностей данного общества</li> <li><input type="checkbox"/> поведение непосредственного окружения</li> <li><input type="checkbox"/> ценности и нормы, декларируемые политическими партиями</li> </ul> <p><b>Допишите в приведенный перечень требований пропущенную характеристику социального стереотипа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> упрощенность</li> <li><input type="checkbox"/> фрагментарность</li> <li><input type="checkbox"/> схематичность</li> <li><input type="checkbox"/> распространенность</li> <li><input type="checkbox"/> _____</li> </ul> <p><b>Какой вид информационного воздействия в наибольшей степени использует стереотипы для формирования общественного мнения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> пропаганда</li> <li><input type="checkbox"/> просвещение</li> <li><input type="checkbox"/> воспитание</li> <li><input type="checkbox"/> обучение</li> </ul> <p><b>В практике социального управления стереотипы используются с целью:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> предоставить населению достоверную информацию о социальной ситуации</li> <li><input type="checkbox"/> добиться понимания массами принимаемых политических решений</li> <li><input type="checkbox"/> повышения социальной стабильности на основе конформизма в коллективном поведении</li> </ul>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		<input type="checkbox"/> повышения управляемости социальным поведением масс
8	Доклад по разделу IV. Методические основы диагностики общественного мнения	Примерные темы докладов: 1. Взаимосвязь прикладной и теоретической социологии в области изучения общественного мнения? 2. Расширение сфер использования результатов прикладных социологических исследований общественного мнения. 3. Основные проблемные области социологических исследований общественного мнения. 4. Характеристики электората как субъекта общественного мнения 5. Прикладные социологические исследования общественного мнения как база формирования научного знания об обществе. 6. Общественное мнение и социальная реакция – что измеряется в процессе массовых опросов? 7. Объективные и субъективные трудности в организации прикладного исследования общественного мнения. 8. Специфика экспертного опроса, используемого средствами массовой информации в целях формирования общественного мнения.
9	Групповая дискуссия по разделу IV. Методические основы диагностики общественного мнения	Примерные вопросы групповой дискуссии: 1. Мониторинговые методы диагностики социального настроения населения. 2. Исследования политического общественного мнения. 3. Влияние дискуссий в социальных сетях на формирование общественного мнения. 4. Современные лидеры мнения и их воздействие на целевую аудиторию. 5. Разработка инструментария опросов общественного мнения. 6. Отличие проблемы исследований общественного мнения от проблемы массовых опросов. 7. Контрольные вопросы и вопросы-фильтры в диагностике общественного мнения. 8. Характеристики субъекта общественного мнения как предмет эмпирического исследования.

## 5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Групповая дискуссия	Участником дискуссии дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5
	Участником дискуссии дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях.		4
	Участником дискуссии дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3
	Участником дискуссии дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме коллоквиума, слабо владеет понятийным		3

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
	аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.			
	Участником дискуссии дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.		2	
	Не получены ответы по базовым вопросам.		2	
	Обучающийся не принимал участия в групповой дискуссии.		2	
Тест	За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставляются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставляется один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей. В заданиях с выбором нескольких верных ответов, заданиях на установление правильной последовательности, заданиях на установление соответствия, заданиях открытой формы используют порядковую шкалу. В этом случае баллы выставляются не за всё задание, а за тот или иной выбор в каждом задании, например, выбор варианта, выбор соответствия, выбор ранга, выбор дополнения. В соответствии с порядковой шкалой за каждое задание устанавливается максимальное количество баллов, например, три. Три балла выставляются за все верные выборы в одном задании, два балла - за одну ошибку, один - за две ошибки, ноль — за полностью неверный ответ. Правила оценки всего теста: общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.		5	85% - 100%
			4	65% - 84%
			3	41% - 64%
			2	40% и менее 40%

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.</p> <p>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.</p> <p>«2» - равно или менее 40%</p> <p>«3» - 41% - 64%</p> <p>«4» - 65% - 84%</p> <p>«5» - 85% - 100%</p>		
Доклад	Доклад выполнен полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Доклад выполнен полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Доклад выполнен не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Доклад не подготовлен.		

### 5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет: в устной форме по билетам	<p>Вопросы к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимодействие государства и общества в сфере управления социальными процессами..</li> <li>2. Общественное мнение как инструмент самоорганизации социальной системы.</li> <li>3. Понятие толпы и аудитории в социологии..</li> <li>4. Проблема легитимности государственной власти в современном обществе.</li> <li>5. Возрастание роли общественных организаций, союзов и движений в современном обществе..</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Воздействие общественного мнения на формирование гражданской позиции масс..</li> <li>7. Понятие социального мифа. Классификация социальных мифов..</li> <li>8. Использование мифологических сюжетов в рекламе..</li> <li>9. Восприятие событий современности в мифологическом контексте.</li> <li>10. Классификация слухов.</li> <li>11. Формальные и неформальные каналы распространения общественного мнения..</li> <li>12. Влияние слухов на массовое социальное поведение. Саморегулирование социальной системы на основе латентного общественного мнения.</li> <li>13. Использование результатов опросов общественного мнения при разработке маркетинговых и рекламных стратегий.</li> <li>14. Роль культурных образцов в формировании общественного мнения.</li> <li>15. Целенаправленные и стихийные способы формирования общественного мнения.</li> <li>16. Роль социальных стереотипов в формировании общественного мнения.</li> <li>17. Основные положения теории «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман..</li> <li>18. Роль средств массовой информации в создании социальных стереотипов.</li> <li>19. Общая характеристика общественному мнению как объекта социального управления.</li> <li>20. Система методов позитивного управления коллективным поведением.</li> <li>21. Система методов негативного управления коллективным поведением.</li> <li>22. Роль латентного общественного мнения в формировании коллективной позиции в отношении социально значимых проблем.</li> <li>23. Использование результатов исследований содержания латентного общественного мнения в практике социального и государственного управления.</li> <li>24. Социально-психологический подход в исследовании общественного мнения.</li> <li>25. Демографический подход к изучению общественного мнения.</li> <li>26. Основные процедуры социологического исследования содержания общественного мнения.</li> <li>27. Структура программы аналитического социологического исследования.</li> <li>28. Процедура отбора экспертов для выработки решения социальных проблем, затрагивающих большие группы населения.</li> <li>29. Исторический метод в научных исследованиях в области общественного мнения.</li> <li>30. Качественный анализ результатов исследования общественного мнения.</li> <li>31. Метод экспертного опроса в исследованиях общественного мнения.</li> <li>32. Содержание понятия «социальный заказ на проведение опроса общественного мнения».</li> <li>33. Определение политического мнения и его основные характеристики.</li> <li>34. Принципы построения инструментария исследования политического мнения..</li> <li>35. Методы сбора первичной информации о состоянии политического мнения в массовых исследованиях.</li> </ol>
--	---



	36. Основные структурные элементы программы мониторинга политического мнения. 37. Проблема формулировки «политического вопроса». 38. Метод «exit-roll» в исследованиях политического мнения. 39. Понятие «эффект последнего вагона» в политических исследованиях. 40. Понятие экономического общественного мнения 41. Сфера применения результатов исследования экономического мнения в управленческой практике. 42. Специфика мониторинговых исследований в сфере трудового поведения больших социальных групп 43. Цели и задачи исследования общественного мнения в сфере потребительских интересов населения
--	--

#### 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в устной форме по билетам	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5
	Обучающийся: <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые</li> </ul>		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	<p>способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>		
	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</li> </ul> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>		3
	<p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.</p>		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос		2 – 5
- тест		2 – 5
- доклад		2 – 5
- групповая дискуссия		2 – 5
Промежуточная аттестация экзамен	0 – 100 баллов	отлично хорошо удовлетворительно неудовлетворительно
Промежуточная аттестация зачет		зачтено не зачтено
<b>Итого за 6 семестр</b> зачет		зачтено не зачтено

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	зачет с оценкой/экзамен	зачет
85 – 100 баллов	отлично зачтено (отлично)	зачтено
65 – 84 баллов	хорошо зачтено (хорошо)	
41 – 64 баллов	удовлетворительно зачтено (удовлетворительно)	
0 – 40 баллов	неудовлетворительно	не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение *дисциплины* при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб</b>	
аудитории для проведения занятий лекционного	комплект учебной мебели,

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
типа	технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор; – экран
аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор; – экран
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Тихонова Е.В., Бунов Е.Г.	Социология общественного мнения : учебник	Учебник	М: ИНФРА-М	2017	<a href="https://znanium.com/catalog/document?id=253229&amp;">https://znanium.com/catalog/document?id=253229&amp;</a>	
2	О. А. Кажанов	Социологические проблемы изучения общественного мнения	Учебное пособие	М. : Юрайт	2019	<a href="https://static.my-shop.ru/product/pdf/360/3599237.pdf">https://static.my-shop.ru/product/pdf/360/3599237.pdf</a>	
3	Франц В.А.	Управление общественным мнением	Учебное пособие	Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та	2016	<a href="https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40643/1/978-5-7996-1750-9_2016.pdf?ysclid=11m5azbuiq">https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/40643/1/978-5-7996-1750-9_2016.pdf?ysclid=11m5azbuiq</a>	
<b>9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
4	Епархина О.В.	Социология общественного мнения	Учебник	М. : Издательский центр «Академия»	2013	<a href="https://academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_19860.pdf?ysclid=11m5fkvj6l">https://academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_19860.pdf?ysclid=11m5fkvj6l</a>	
5	Ноэль-Нойман Э.	Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем	Монография	М.: Прогресс-Академия, Весь Мир	1996	<a href="https://socioline.ru/book/elizabet-noel-nojman-obschestvennoe-mnenie-otkrytie-spirali-molchaniya?">https://socioline.ru/book/elizabet-noel-nojman-obschestvennoe-mnenie-otkrytie-spirali-molchaniya?</a>	
<b>9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)</b>							
6	Карпова Е.Г., Кашеев О.В., Усик С.П.	Реклама и связи с общественностью. Учебно-методическое пособие по подготовке и защите курсовых работ	Учебно-методическое пособие	М.: МГУДТ, 2022	2022	ИСИ РГУ им. А.Н. Косыгина	10

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/;](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/)
- [http://www.scopus.com/;](http://www.scopus.com/)
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp;>
- [http://www.garant.ru/;](http://www.garant.ru/)
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceanline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	
	<b>Профессиональные базы данных, информационные справочные системы</b>

1.	
2.	
3.	

## 11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технология», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034-0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
		...



**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>