

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 17:04:52  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление медиа-проектами

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)/Специализация	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина Управление медиа-проектами изучается в пятом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации  
зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Управление медиа-проектами относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективная дисциплина).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины Управление медиа-проектами является

- изучение основ и методик управления медиа-проектами, технологий разработки проектной деятельности, в частности, стартапов;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций ПК-8 (Способен участвовать в производственном процессе выхода издания, теле- радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий), установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-8	ИД-ПК-8.1.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен участвовать в производственном процессе выхода издания, теле- радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	Проектирование содержательной модели и визуальной концепции Интернет-СМИ с учетом новейших тенденций в организации новых медиа
	ИД-ПК-8.2. Анализ основных принципов применения цифровых технологий при подготовке медийного контента к публикации в конвергентных СМИ
	ИД-ПК-8.3 Определение типа представления визуального и текстового материала, подходящего к формату интернет-издания и отвечающий задачам онлайн-трансляции

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------