

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:56:49
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Экономики и менеджмента
Кафедра	Экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и бренд-менеджмент
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 21.04.2025г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент	Е.Г.Страчкова
--------	---------------

Заведующий кафедрой:	С.Г. Радько
----------------------	-------------

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в седьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к элективным дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Экономика организаций (предприятий);
- Методы принятия управленческих решений;
- Стратегический менеджмент;
- Основы финансовых вычислений;
- Инновационный менеджмент;
- Управление проектами;
- Планирование на предприятии;
- Оценка эффективности управленческих решений.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:

- Проектно-ориентированное управление;
- Анализ и оценка риска;
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Бизнес-планирование» являются:

- изучение понятий «инвестиционный проект», «бизнес-план», «прединвестиционные исследования» как основ проведения бизнес-планирования и составления бизнес-плана;
- изучение составляющих инвестиционной привлекательности страны/региона/отрасли/предприятия/проекта; особенностей и структуры бизнес-плана; возможностей автоматизации процесса бизнес-планирования в условиях риска и неопределенности;
- формирование проектов и мероприятий по формированию репутации бренда и поддержанию желаемого образа бренда и создания условий для их реализации;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментария бренд-менеджмента и маркетинга, направленного на формирование программ лояльности потребителей	ИД-ПК-4.1 Реализация программ и проектов, направленных на формирование и поддержание желаемого образа бренда	– формирование проектов по поддержанию желаемого образа бренда; – создания условий для реализации проектов по поддержанию желаемого образа бренда;
ПК-5 Способен реализовывать мероприятия по формированию репутации бренда, идентифицировать и оценивать сопутствующие маркетинговым мероприятиям риски.	ИД-ПК-5.1 Организация мероприятий по формированию репутации бренда с представлением вероятных последствий принятия управленческих решений	– планирует потребности в ресурсах при формировании бизнес-плана; – оценивает эффективность использования ресурсов при формировании бизнес-плана; - определяет и анализирует альтернативные варианты реализации проекта с учетом возникающих рисков; - организация мероприятий по формированию репутации бренда при составлении бизнес-плана;

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
по очно-заочной форме обучения –		з.е.		час.
по заочной форме обучения –		з.е.		час.

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины				
Объем дисциплины по семестрам	ом еж уто чн ой	все го, час	Контактная аудиторная работа, час	Самостоятельная работа обучающегося, час

			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
7 семестр	зачет	96	16	16				64	
Всего:		96	16	16				64	

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Седьмой семестр						
ПК-4: ИД-ПК-4.1 ПК-5: ИД-ПК-5.1	Раздел I. Основы процесса бизнес-планирования	8	8			32	Формы текущего контроля по разделу I: устный опрос, дискуссия
	Тема 1.1 Особенности методологии бизнес-планирования	2					
	Практическое занятие № 1.1 Процесс бизнес-планирование в сравнении с другими видами планирования		2			8	
	Тема 2.1 Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла	2					
	Практическое занятие № 2.1 Особенности этапов проектного цикла		2			8	
	Тема 3.1 Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта	4					
	Практическое занятие № 3.1 Оценка инвестиционных возможностей страны, региона, отрасли, предприятия		4			16	
	Раздел II. Особенности, структура и автоматизация бизнес-планирования	8	8			32	
Тема 4.1 Основные разделы бизнес-плана	6						
Практическое занятие № 4.1 Особенности формирования разделов бизнес-плана		6			27		
Тема 5.1 Автоматизация бизнес-планирования	2						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 5.1 Сравнительный анализ программного обеспечения для проведения бизнес-планирования		2			5	
	Зачет						зачет по совокупности результатов текущего контроля успеваемости либо в письменно-устной форме по вопросам согласно программе экзамена
	ИТОГО за седьмой семестр	16	16			64	
	ИТОГО за весь период	16	16			64	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Раздел I. Основы процесса бизнес-планирования	
Тема 1.1	Особенности методологии бизнес-планирования	Основные формы планирования и виды планов. Трудоемкость разработки бизнес-плана. Базовые стратегические принципы. Ключевые подходы к управлению бизнесом. Сущность и этапы процесса бизнес-планирования. Особенности формирования проектов по поддержанию желаемого образа бренда, а также создания условий для реализации проектов по поддержанию желаемого образа бренда
Тема 2.1	Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла	Основные понятия бизнес-планирования. Сущность проектного цикла. Особенности прединвестиционной фазы, инвестиционной фазы, эксплуатационной фазы.
Тема 3.1	Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта	Инвестиционные возможности страны. Инвестиционный климат в стране. Инвестиционные возможности региона. Инвестиционные возможности отрасли. Инвестиционные возможности предприятия. Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия
Раздел II	Особенности, структура и автоматизация бизнес-планирования	
Тема 6.1	Основные разделы бизнес-плана	Принципы составления бизнес-плана. Особенности структуры бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Описание предприятия и отрасли. Описание продукции. План маркетинга. Инвестиционный план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и показатели эффективности. Анализ рисков. Выводы и приложения. Примеры формирования проектов по поддержанию желаемого образа бренда
Тема 7.1	Автоматизация бизнес-планирования	Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования. Универсальное ПО. Специальное ПО. Специализированное ПО. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и зачету;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- аннотирование учебных и научных изданий;
- конспектирование учебных и научных изданий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	Лекции	16	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия		

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-4: ИД-ПК-4.1 ПК-5: ИД-ПК-5.1
Высокий	85 – 100	отлично/отлично			Обучающийся: - способен провести анализ конкретной ситуации в процессе бизнес-планирования с использованием знаний в области принятия бизнес-решений; – свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные - умеет принимать обоснованные бизнес-решения в различных областях жизнедеятельности на основе знаний процесса бизнес-планирования.

Повышенный	65 – 84	хорошо/хорошо	–	–	Обучающийся: – в большинстве случаев способен провести анализ конкретной ситуации процесса бизнес-планирования; – дает, профессионально грамотные ответы на вопросы. – ориентируется в учебной и профессиональной литературе;
Базовый	41 – 64	Удовлетворительно / удовлетворительно		–	Обучающийся: – в целом демонстрирует знания основной части учебной литературы по дисциплине; – с неточностями излагает терминологию по практическому применению процесса бизнес-планирования; – ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.
низкий	0 – 40	неудовлетворительно/неудовлетворительно		–	Обучающийся: – не способен проводить анализ конкретной ситуации в процессе бизнес-планирования; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Дискуссия по теме 1 «Особенности методологии бизнес- планирования»	Вопросы для дискуссии: 1. Основные формы планирования и виды планов? 2. Трудоемкость разработки бизнес-плана? 3. Базовые стратегические принципы? 4. Ключевые подходы к управлению бизнесом? 5. Сущность процесса бизнес-планирования? 6. Этапы процесса бизнес-планирования? Задание 1. Факторы, от которых зависит трудоемкость разработки бизнес-плана (от цели бизнес-планирования, от требований к бизнес-плану и другие)? Задание 2. Ключевые подходы к управлению бизнесом (концентрация усилий, баланс рисков, сотрудничество и другие)?	ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;
2.	Дискуссия по теме 2 «Основные понятия бизнес-планирования. Этапы проектного цикла»	Вопросы для дискуссии: 1. Основные понятия бизнес-планирования? 2. Сущность проектного цикла? 3. Этапы проектного цикла? 4. Особенности прединвестиционной фазы? 5. Особенности инвестиционной фазы? 6. Особенности эксплуатационной фазы? Задание 1. Проанализировать и составить особенности и этапы проектного цикла. Задание 2. Проанализировать сущность инвестиционного замысла. Сформировать инвестиционный замысел конкретной идеи (например, фотоателье).	ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;
3.	Дискуссия и устный	Вопросы для дискуссии и устного опроса	ПК-4:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция																														
	опрос по теме 3 «Инвестиционные возможности страны, региона, отрасли, предприятия, проекта»	1.Инвестиционные возможности страны? 2.Инвестиционный климат в стране? 3.Инвестиционные возможности региона? 4.Инвестиционные возможности отрасли? 5.Инвестиционные возможности предприятия? 6.Методики оценки инвестиционных возможностей предприятия? Задание. Оценить инвестиционные возможности предприятия по данным, представленным в таблице ниже. Таблица 3.5 Пример оценки инвестиционных возможностей предприятия (исходя из максимальной балльной оценки – 10 баллов) <table><tr><th>Направления оценки инвестиционных возможностей предприятия</th><th>Норма- тив</th><th>Значение на конец 20..... года</th><th>Абсолютное отклонение (от норматива)</th><th>Балльная оценка*</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)</td><td>>1 (≥ 2)</td><td>1,5</td><td>? ?</td><td>?</td></tr><tr><td>Оценка финансовой устойчивости:</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>- коэффициент обеспеченности ТА СОК</td><td>≥ 0,1</td><td>0,3 (на начало года – 0,5)</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>- коэффициент маневренности СОК</td><td>> 0</td><td>0,95</td><td>?</td><td>?</td></tr></table>	Направления оценки инвестиционных возможностей предприятия	Норма- тив	Значение на конец 20..... года	Абсолютное отклонение (от норматива)	Балльная оценка*	1	2	3	4	5	Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)	>1 (≥ 2)	1,5	? ?	?	Оценка финансовой устойчивости:					- коэффициент обеспеченности ТА СОК	≥ 0,1	0,3 (на начало года – 0,5)	?	?	- коэффициент маневренности СОК	> 0	0,95	?	?	ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;
Направления оценки инвестиционных возможностей предприятия	Норма- тив	Значение на конец 20..... года	Абсолютное отклонение (от норматива)	Балльная оценка*																													
1	2	3	4	5																													
Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)	>1 (≥ 2)	1,5	? ?	?																													
Оценка финансовой устойчивости:																																	
- коэффициент обеспеченности ТА СОК	≥ 0,1	0,3 (на начало года – 0,5)	?	?																													
- коэффициент маневренности СОК	> 0	0,95	?	?																													

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий					Формируемая компетенция										
		<table><tr><td>Перспективы развития отрасли</td><td>10 баллов</td><td>? «-» «+»</td><td>?</td><td>?</td></tr><tr><td>Средняя балльная оценка</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td></td></tr></table> * Примечание					Перспективы развития отрасли	10 баллов	? «-» «+»	?	?	Средняя балльная оценка	-	-	-		
Перспективы развития отрасли	10 баллов	? «-» «+»	?	?													
Средняя балльная оценка	-	-	-														
4.	Дискуссия по теме 4 «Основные разделы бизнес-плана»	Вопросы для дискуссии: 1. Принципы составления бизнес-плана? 2. Особенности структуры бизнес-плана? 3. Резюме бизнес-плана. Сущность и особенности составления? 4. Меморандум конфиденциальности. Сущность и особенности составления? 5. Описание предприятия и отрасли. Сущность и особенности составления? 6. Описание продукции. Сущность и особенности составления? 7. План маркетинга. Сущность и особенности составления? 8. Инвестиционный план. Сущность и особенности составления? 9. Производственный план. Сущность и особенности составления? 10. Организационный план. Сущность и особенности составления? 11. Финансовый план и показатели эффективности. Сущность и особенности составления? 12. Анализ рисков. Сущность и особенности составления? 13. Выводы и приложения. Сущность и особенности составления?					ПК-4: ИД-ПК-4.1; ПК-5: ИД-ПК-5.1;										

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Индивидуальное задание (ИЗ) по теме: «Специфика и перспективы развития отрасли (рынка). Основные требования к выполнению ИЗ: 1. По своему усмотрению выбираете для анализа рынок/отрасль. В случае проблемы с выбором - консультируетесь с преподавателем 2. Объем ИЗ - 4-5 стр А4. Оформление как в курсовой работе. 3. Обязателен титульный лист и в конце - ссылки на источники. Содержание, введение и заключения не нужны. Выполнение Индивидуально задания выставляется в качестве результата текущего контроля успеваемости Кейс 1. Ознакомиться с представленным ниже <i>Меморандумом о конфиденциальности</i> бизнес-плана. Сделать вывод о том, отвечает ли представленный ниже <i>Меморандум о конфиденциальности</i> бизнес-плана необходимым требованиям. <i>Меморандум о конфиденциальности (пример)</i> Данные, представленные в бизнес-плане «Разработка.....» являются коммерческой тайной. Запрещается распространять содержащуюся в бизнес-плане информацию без согласия автора. Запрещается копировать бизнес-план, а также отдельные его части. Запрещается передавать бизнес-план третьим лицам без согласия автора. В случае отказа от инвестирования в реализацию данного бизнес-плана последний подлежит возврату автору. Кейс 2. Проанализировать <i>привлекательность отрасли из своего индивидуального задания</i> по критериям привлекательности, представленным в таблице ниже. Досчитать недостающие значения. Сделать выводы об особенностях и перспективах <i>отрасли из</i>	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция																																																
		<i>своего индивидуального задания.</i> Таблица 4.1 Определение рейтинга привлекательности отрасли <table border="1" data-bbox="577 300 1697 976"> <thead> <tr> <th data-bbox="577 308 1200 379">Критерий привлекательности</th><th data-bbox="1200 308 1285 379">Вес</th><th data-bbox="1285 308 1420 379"><i>Рейтинг отрасли</i></th><th data-bbox="1420 308 1697 379">Взвешенный рейтинг</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="577 387 1200 422">1. Объем рынка и прогноз темпов роста</td><td data-bbox="1200 387 1285 422">0,10</td><td data-bbox="1285 387 1420 422">?</td><td data-bbox="1420 387 1697 422">?</td></tr> <tr> <td data-bbox="577 430 1200 466">2. Интенсивность конкуренции</td><td data-bbox="1200 430 1285 466">0,25</td><td data-bbox="1285 430 1420 466">?</td><td data-bbox="1420 430 1697 466">?</td></tr> <tr> <td data-bbox="577 474 1200 509">3. Возможности и угрозы</td><td data-bbox="1200 474 1285 509">0,05</td><td data-bbox="1285 474 1420 509">?</td><td data-bbox="1420 474 1697 509">?</td></tr> <tr> <td data-bbox="577 517 1200 552">4. Сезонные и циклические колебания</td><td data-bbox="1200 517 1285 552">0,15</td><td data-bbox="1285 517 1420 552">?</td><td data-bbox="1420 517 1697 552">?</td></tr> <tr> <td data-bbox="577 560 1200 595">5. Ресурсная база</td><td data-bbox="1200 560 1285 595">0,05</td><td data-bbox="1285 560 1420 595">?</td><td data-bbox="1420 560 1697 595">?</td></tr> <tr> <td data-bbox="577 603 1200 638">6. Стратегическое и ресурсное соответствие</td><td data-bbox="1200 603 1285 638">0,15</td><td data-bbox="1285 603 1420 638">?</td><td data-bbox="1420 603 1697 638">?</td></tr> <tr> <td data-bbox="577 646 1200 726">7. Социальные, политические, законодательные и экологические факторы</td><td data-bbox="1200 646 1285 726">0,05</td><td data-bbox="1285 646 1420 726">?</td><td data-bbox="1420 646 1697 726">?</td></tr> <tr> <td data-bbox="577 734 1200 769">8. Прибыльность отрасли</td><td data-bbox="1200 734 1285 769">0,10</td><td data-bbox="1285 734 1420 769">?</td><td data-bbox="1420 734 1697 769">?</td></tr> <tr> <td data-bbox="577 777 1200 857">9. Перспективы отрасли и предпринимательский риск</td><td data-bbox="1200 777 1285 857">0,10</td><td data-bbox="1285 777 1420 857">?</td><td data-bbox="1420 777 1697 857">?</td></tr> <tr> <td data-bbox="577 865 1200 900"><i>Сумма весов</i></td><td data-bbox="1200 865 1285 900"><i>1,00</i></td><td data-bbox="1285 865 1420 900">?</td><td data-bbox="1420 865 1697 900">?</td></tr> <tr> <td data-bbox="577 908 1200 976"><i>Итоговый рейтинг привлекательности отрасли</i></td><td data-bbox="1200 908 1285 976"></td><td data-bbox="1285 908 1420 976"></td><td data-bbox="1420 908 1697 976">?</td></tr> </tbody> </table> Шкала привлекательности: 1 — непривлекательна, 10 — очень привлекательна Для повышения достоверности результатов расчета рейтинга необходимо: использовать только проверенную информацию, касающуюся статистических данных об объемах рынка, темпах роста, прибыльности, влиянии факторов сезонности и цикличности; максимально точно оценить вес критериев привлекательности. Кейс 3.	Критерий привлекательности	Вес	<i>Рейтинг отрасли</i>	Взвешенный рейтинг	1. Объем рынка и прогноз темпов роста	0,10	?	?	2. Интенсивность конкуренции	0,25	?	?	3. Возможности и угрозы	0,05	?	?	4. Сезонные и циклические колебания	0,15	?	?	5. Ресурсная база	0,05	?	?	6. Стратегическое и ресурсное соответствие	0,15	?	?	7. Социальные, политические, законодательные и экологические факторы	0,05	?	?	8. Прибыльность отрасли	0,10	?	?	9. Перспективы отрасли и предпринимательский риск	0,10	?	?	<i>Сумма весов</i>	<i>1,00</i>	?	?	<i>Итоговый рейтинг привлекательности отрасли</i>			?	
Критерий привлекательности	Вес	<i>Рейтинг отрасли</i>	Взвешенный рейтинг																																																
1. Объем рынка и прогноз темпов роста	0,10	?	?																																																
2. Интенсивность конкуренции	0,25	?	?																																																
3. Возможности и угрозы	0,05	?	?																																																
4. Сезонные и циклические колебания	0,15	?	?																																																
5. Ресурсная база	0,05	?	?																																																
6. Стратегическое и ресурсное соответствие	0,15	?	?																																																
7. Социальные, политические, законодательные и экологические факторы	0,05	?	?																																																
8. Прибыльность отрасли	0,10	?	?																																																
9. Перспективы отрасли и предпринимательский риск	0,10	?	?																																																
<i>Сумма весов</i>	<i>1,00</i>	?	?																																																
<i>Итоговый рейтинг привлекательности отрасли</i>			?																																																

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Для анализа конкурентов необходимо проанализировать конкурентов организации на конкретном рынке, ответив на следующие основные вопросы: • Какие есть конкурирующие товары и услуги? • Кто их поставляет? • В каком ассортименте? • По какой цене? • Кому? • Каково качество этих товаров/услуг? • Какова репутация и опыт работы конкурентов? • Лояльны ли к ним покупатели? • Каков размер их бизнеса? (оценка объема продаж) • Как конкуренты распределяют свою продукцию? • Какие преимущества и недостатки в предложениях конкурентов? По представленной в таблице ниже информации, провести сравнительный анализ конкурентов объекта исследования - <i>ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД»</i>. Сделать выводы о конкурентоспособности <i>ООО «Габэл Инвестмэнт ЛТД»</i> и перспективах ее деятельности на рынке продажи оборудования для кафе и ресторанов. Таблица 4.2	

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		Кейс 4. На основе представленной ниже информации, проанализировать маркетинг-план бизнес-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды, досчитать недостающие показатели и сделать выводы. ***** <u>Пример маркетинг-плана по разработке и внедрению коллекции молодежной спортивной одежды:</u> Для получения прибыли компании необходимо грамотное продвижение нового бренда и новой коллекции. Это необходимо для увеличения спроса на продукцию компании, а так же для закрепления образа нового бренда у целевой аудитории. В связи с ограниченным финансированием рекламная компания будет производиться не через теле- и радио вещательные каналы, а через участие в выставках и фестивалях моды, размещения рекламных модулей в специальных изданиях посвященных активному спортивному отдыху. Для создания рекламной концепции необходимо участие специалиста дизайнера/копирайтера. Соответствуя заданному направлению утвержденной концепции необходимо провести фото-сессию с целью создания фотоматериала необходимого для создания рекламных имиджей. Необходим профессиональный фотограф и профессиональные модели, хорошее фотооборудование и программное обеспечение для последующей обработки. Кейс 5. Инвестиционный проект (ИП) предусматривает инвестиционные вложения в размере 150 млн.руб. при ставке дисконтирования 15%. Ожидаемая доходность ИП по годам составляет (в млн.руб.) : 1 год – 20; 2 год – 40; 3 год – 60; 4 год – 60; 5 год – 80. Рассчитать NPV, IRR, PI, PBP проекта и сделать выводы. Сравнить данный проект с ИП₂, имеющим следующие характеристики: $NPV_2 = 8,5$ тыс.д.е.; $PI_2 = 1,05$; $PBP_2 = 4,7$ года; $IRR_2 = 16,5\%$ и сделать выводы.	
5.	Дискуссия по теме 5 «Автоматизация бизнес-планирования»	Вопросы для дискуссии: 1. Классификация программного обеспечения (ПО) для проведения бизнес-планирования. 2. Универсальное ПО. Сущность и особенности применения? 3. Специальное ПО. Сущность и особенности применения?	ПК-5: ИД-ПК-5.1;

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		4. Специализированное ПО. Сущность и особенности применения? 5. Сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Сущность и особенности применения? Задание. Проанализировать сущность ПО, особенности ПО и условия применения. Провести систематизацию ПО для проведения бизнес-планирования.	

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Устный опрос	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации продемонстрировал глубокие знания темы, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы		5	
	Обучающийся в процессе выступления или решения проблемной ситуации правильно рассуждает и принимает обоснованные верные решения, однако, имеются незначительные неточности или представлен недостаточно полный набор аргументов		4	
	Обучающийся ориентируется в материале, но в рассуждениях не демонстрирует стройную логику ответа, на базовом уровне владеет профессиональной терминологией, частично раскрывает суть проблемы и предлагает общие подходы к ее решению.		3	
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях нет логики, не владеет профессиональной терминологией на базовом уровне либо не раскрывает суть проблемы.		2	
Письменный	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно		5	85%-

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
экспресс- опрос/компьютерное тестирование	наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.			100%
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4	70%- 84%
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3	50%- 69%
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2	50% и менее 50%
Дискуссия	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает		5	
	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности.		4	
	Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.		3	

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные признаки и причинно-следственные связи. Обучающийся способен конкретизировать обобщенные знания только с помощью преподавателя. Обучающийся обладает фрагментарными знаниями по теме, слабо владеет понятийным аппаратом, нарушает последовательность в изложении материала.		2
Индивидуальное задание	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		4
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа не выполнена либо допущены грубые ошибки.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:	Формируемая компетенция
Зачет: в письменно- устной форме по вопросам	Для студентов успевающих на «отлично» более, чем на 50% практических занятий и не имеющих неудовлетворительных оценок на остальных, получивших по результатам текущего контроля успеваемости оценки «отлично» указанная оценка может быть выставлена за зачет, для остальных он проводится в письменно-устной форме по вопросам. Вопросы для подготовки к зачету	ПК-5: ИД-ПК-5.1;

	1. Основные формы планирования и виды планов. 2. Сущность и особенности бизнес-планирования. 3. Основные понятия бизнес-планирования 4. Принципы составления бизнес-плана 5. Этапы проектного цикла 6. Решения, принимаемые на стадиях прединвестиционной фазы бизнес-планирования 7. Формирование инвестиционного замысла (идеи) в бизнес-планировании 8. Предпроектное исследование инвестиционных возможностей 9. Сущность и основные цели предварительного технико-экономического обоснования 10. Сущность и основные цели технико-экономического обоснования 11. Инвестиционные возможности предприятия. Сущность и методики анализа. 12. Понятия и основные разделы бизнес-плана. 13. Резюме бизнес-плана 14. Описание продукции в бизнес-плане 15. Описание предприятия в бизнес-плане 16. Описание отрасли/бизнеса в бизнес-плане 17. Анализ конкурентов. Сущность и методики анализа. 18. Инвестиционный план в бизнес-плане 19. Маркетинг-план в бизнес-планировании. 20. Производственный план в бизнес-плане 21. Организационный план в бизнес-плане 22. Финансовый план в бизнес-плане 23. Анализ рисков бизнес-плана 24. Оценка эффективности бизнес-плана 25. Особенности организации процесса бизнес-планирования. 26. Автоматизация бизнес-планирования. Сущность и примеры 27. Программное обеспечение для бизнес-планирования	
--	--	--

Зачет: компьютерное тестирование и собеседование в онлайн по вопросам (при необходимости)	<i>Вариант 1:</i> 1. Охарактеризуйте понятие «стадия инвестиционного проекта»: 1. степень соответствия параметров выбранной альтернативы решения определенной системе характеристик удовлетворяющая его разработчиков и потребителей и обеспечивающая возможность эффективной реализации. 2. логически завершённый этап, после которого следует принятие решения о дальнейшем развитии проекта. 3. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным. 4. необходимость ликвидации, уменьшения актуальности или решения проблемы, то есть приближение в будущем действительных параметров объекта к желаемым (прогноznым). 2. Какая (какие) из перечисленных ниже стадий не относятся к стадии (стадиям) процесса бизнес-планирования: 1. Подготовительная стадия; 2. Анализ рисков; 3. Выбор альтернативы; 4. Реализация бизнес-плана. 3. Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 50 тыс.д.е. Ставка дисконтирования составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в млн.руб.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный чистый дисконтированный доход по проекту будет: 1. равен 0 2. меньше 0 3. больше 0 4. больше 20 млн.руб. <i>Вариант 2:</i> 1. Какое из перечисленных ниже определений характеризует понятие «презентация бизнес-плана»: 1. целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозировании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда	ПК-5: ИД-ПК-5.1;
--	--	-----------------------------

альтернатив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели;
 2. умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;
 3. краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами;
 4. характеристика сложившегося состояния организационно-производственной системы, её подсистем и внешней среды, которое с точки зрения лица принимающего решения может быть удовлетворительным и неудовлетворительным.

2. Какой из перечисленных ниже элементов относится к ключевым моментам подготовительной стадии бизнес-планирования:

1. продвижение бизнес-плана;
2. выбор альтернативы;
3. формирование перспективной бизнес-идеи;
4. продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности.

3 По представленной ниже информации оценить инвестиционные возможности предприятия как:

1. Низкие
2. Средние
3. Высокие
4. Ниже среднего

Таблица - Оценка инвестиционных возможностей предприятия

(исходя из максимальной балльной оценки – 10 баллов)

Направления оценки инвестиционных возможностей организации	Норматив	Значение на конец 2018 года	Абсолютное отклонение (от норматива)	Балльная оценка*
1	2	3	4	5
Оценка платежеспособности (с прогнозом вероятности банкротства в течение 6 месяцев)	>1 (≥ 2)	1,85	?	?
Оценка деловой активности:				
-коэффициент оборачиваемости ДЗ	≥ 4,9	3	?	?
- коэффициент оборачиваемости КЗ	→ min	4	?	?

	<i>Вариант 3:</i> - Охарактеризуйте понятие «субъект инвестиций»: - состав и последовательность процедур, приводящих к решению проблем организации, в комплексе методами разработки и оптимизации альтернатив. - циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, принятии управленческого решения и организации его выполнения - целенаправленное воздействие лица принимающего решения на объект управления, основанный на анализе, прогнозировании управленческой ситуации, экономическом обосновании и выборе одной из ряда альтернатив в процессе достижения поставленной перед предприятием цели; - предприятие (организация), использующее инвестиции для осуществления предпринимательского проекта. - Какая (какие) из перечисленных ниже стадий относятся к стадии процесса бизнес-планирования: - Подготовительная стадия; - Анализ рисков; - разработка бизнес-плана; - реализация бизнес-плана. - Из представленного ниже списка выберите основные конкурентные преимущества предприятия для потенциальных покупателей: - Уникальные свойства - Более высокая цена по сравнению с конкурентами - Новые технологии или способы применения - Более высокая совместимость с существующими продуктами. - Какие из перечисленных ниже элементов относятся к этапам аудита бизнес-плана. - оценку руководящей команды компании-заявителя; - анализ рисков бизнес-плана; - выявление особенностей проекта; - общий анализ бизнес-плана. - Проект предусматривает инвестиционные вложения в размере 60 тыс.д.е. Ставка дисконтирования	
--	---	--

	составляет 20%. Ожидаемая доходность проекта по годам (в тыс.д.е.): 1 год – 20; 2 год – 25; 3 год – 25; 4 год – 30. Рассчитанный индекс доходности по проекту будет: 1. равен 1 2. меньше 1 3. больше 1 4. больше 0 И другие	
--	---	--

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
		100-балльная система	Пятибалльная система	
Зачет в письменно-устной форме по вопросам/ компьютерное тестирование (собеседование в онлайн в дополнение к компьютерному тестированию)	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		5	85%-100%
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;		4	70%-84%

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания		
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система	
	– недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно отвечает на дополнительные вопросы средней сложности, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе учебной работы. В ответе раскрыто, в основном, содержание вопросов, имеются незначительные неточности при ответе на дополнительные вопросы.			
	Обучающийся: – показывает знания базового материала, которые отличаются поверхностностью, допускает фактические грубые ошибки; – не может в полном объеме обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, представления о межпредметных связях слабые; – знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. Содержание вопроса раскрыто на базовом уровне, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы, ответ носит репродуктивный характер.		3	50%-69%
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении заданий. На часть дополнительных вопросов по содержанию зачета затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2	50% и менее 50%

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- устный опрос;		2 – 5
- письменный экспресс-опрос / компьютерное тестирование		2 – 5
- дискуссия		2 – 5
- индивидуальное задание		2 – 5
Промежуточная аттестация (зачет)		Отлично хорошо
Итого за семестр (дисциплину)		удовлетворительно неудовлетворительно
зачет		

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа)

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины Бизнес-планирование реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:

- выполнение заданий на практическом занятии № 3.1 «Оценка инвестиционных возможностей страны, региона, отрасли, предприятия»;
- выполнение заданий на практических занятиях по теме № 4.1 «Особенности формирования разделов бизнес-плана»;
- выполнение индивидуального задания по теме № 4.1 «Особенности формирования разделов бизнес-плана».

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим

вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, дом 1, строение 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника;

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
	подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	Любой
	Динамики (колонки или наушники)	Любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Баринов В.А.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=386057	-
2	Волков А.В., Марченко А.А.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: РИОР	2022	https://znanium.com/catalog/document?id=399354	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Болдырева	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ФЛИНТА	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=374727	-
2	Романова М.В.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ИД ФОРУМ	2021	https://znanium.com/catalog/document?id=376319	-
3	Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Ахвледиани Ю.Т., Барикаев Е.Н., Артемьев Н.В. и др.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2017	https://znanium.com/catalog/document?id=341250	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1.	Афанасьева А.И., Нефедова Л.В., Страчкова Е.Г.	Бизнес-планирование	МУ к практическим занятиям и для самостоятельной работы	М. : МГУДТ	2015	локальная сеть университета	5
2.	Страчкова Е.Г., Феоктистова Т.В.	Бизнес-планирование	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	2020	локальная сеть университета	5
3.	Страчкова Е.Г.	Анализ отрасли, рынков сбыта и конкурентов	Учебное пособие	М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»	2022	локальная сеть университета	5

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
2.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Информационно-правовой портал Гарант.ру https://www.garant.ru/
2.	Информационно-правовой портал Консультант-плюс https://www.consultant.ru/
3.	Официальный сайт ЦБ РФ https://cbr.ru/
4.	Официальный сайт Росстата РФ https://rosstat.gov.ru/
5.	Официальный сайт Росбизнесконсалтинг https://www.rbc.ru/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры