

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.10.2023 11:27:59
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad7d0ed9ab87433

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

_____ С.Г.Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 42.02.01 Реклама
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
от «21» июля 2023 г. № 552

Квалификация – Специалист по рекламе
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Рабочая программа дисциплины ОП.09 Правовое обеспечение рекламной деятельности разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по 42.02.01 Реклама.

Организация разработчик рабочей программы: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина».

Подразделение: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Разработчики: Огурцова Наталья Сергеевна, преподаватель колледжа

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09

Правовое обеспечение рекламной деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Правовое обеспечение рекламной деятельности» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина «Правовое обеспечение рекламной деятельности» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Код ОК, ПК	Умения	Знания
-----------------------	---------------	---------------

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - осуществлять расчетно-платежные операции с разными видами денег; - вычислять простые и сложные проценты в различных жизненных ситуациях; - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	- организовывать работу коллектива и команды; - перечень информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации; - современные средства и устройства информатизации; - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы финансовой грамотности; - сущность и функции денег, основы операций с ними; - управление личными (семейными) финансами; - общее представление о различных формах сбережений (в денежной и неденежной форме), процентные ставки по вкладам и как они могут изменяться; - кредитные банковские продукты; - основы инвестирования, в том числе соотношения риска и доходности; - виды страховых продуктов; - налоги, направления использования налоговых поступлений в государственный бюджет, налоговые льготы; - основные социальные выплаты, предоставляемые государством; - представление об инициативном бюджетировании, возможность собственного участия в инициативном
---	--	--

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>	
	4 семестр	Всего
Объем образовательной программы дисциплины, в т.ч.	36	36
Основное содержание, в т.ч.	36	36
теоретическое обучение	18	18
практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация	2	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.09 «Правовое обеспечение рекламной деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	Правовое регулирование рекламы	23	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 2.2.
Тема 1.1.	Содержание учебного материала	6	
	1 Понятие и признаки рекламной информации. Классификация рекламной информации. Общие требования к рекламе. Понятие достоверной и недостоверной рекламы. Что не допускается в рекламе.. Общие требования к рекламе (анализ ст. 7 Закона о рекламе.). Специальные требования, предъявляемые к рекламе о проведении стимулирующих мероприятий.		
	Лабораторные работы		
	Практические занятия. Анализ содержания достоверной и недостоверной рекламы. Решение ситуационных задач	6	
	Контрольные работы		
Тема 2.	Специальные требования к отдельным видам рекламы	6	
	1 Правовое регулирование политической рекламы. Правовое регулирование социальной рекламы. Правовое регулирование рекламы для несовершеннолетних. Правовое регулирование других видов реклам. (проанализировать ФЗ от 29 апреля 1999г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» Реклама в телепрограммах и телепередачах. Реклама в радиопередачах и радиопрограммах. Реклама в периодических изданиях. Реклама в кино-видеообслуживании. Требования, предъявляемые к рекламам, распространяемым по сетям электросвязи.		
	Лабораторные работы	5	
	Практические занятия Анализ судебной практики по отдельным видам реклам. Со ссылкой на ст. 6 Закона о рекламе проанализировать основные требования законодателя по правовому регулированию рекламы для несовершеннолетних. Проанализировать основные требования, предусмотренные к наружной рекламе на основе анализа регионального законодательства. Подготовить презентацию по отдельным видам реклам. Контрольные работы		
Раздел 2.	Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг особенности правового статуса субъектов рекламной деятельности.	13	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	6	

	1	1. Реклама алкогольной продукции, табака и табачных изделий. Реклама лекарственных средств и медицинских услуг. Реклама финансовых услуг и ценных бумаг.. Общая характеристика правил рекламирования финансовых услуг. Понятие правового статуса субъектов рекламной деятельности. Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности. Права и обязанности субъектов рекламной деятельности.		
		Лабораторные работы		
		Практические занятия. Анализ требования к рекламе лекарственных средств биологически активных добавок (анализ судебной практики, решение ситуационных задач по указанной проблеме. Дать характеристики обязанностей рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей на основе анализа действующего законодательства.	5	
		Промежуточная аттестация (другие формы контроля)	2	
			Всего:	36

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1.	Теоретические занятия Аудитория № 2408 Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, корп. 2
2.	Практические занятия Аудитория № 2408 Посадочных мест 115, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления информации большой аудитории: экран настенный, проектор. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, корп. 2
3.	Промежуточная аттестация Аудитория № 2408 Посадочных мест 25, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью; меловая доска. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.	Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, корп. 2
4.	Самостоятельная работа Аудитория №2408 читальный зал библиотеки: помещение для самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской, подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ. Посадочных мест 70 Стеллажи для книг, комплект учебной мебели, 1 рабочее место сотрудника и 6 рабочих мест для студентов, оснащенные персональными компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.	Москва, ул. Малая Калужская, д. 1, корп. 2

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Гуреева М.А.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Учебник	М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М	2022 2022	http://znanium.com/catalog/product/1001516 http://znanium.com/catalog/product/942809	-
2	Тыщенко А.И.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Учебник	М.: РИОР : ИНФРА-М	2022	http://znanium.com/catalog/product/792069	-
Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Алексий П.В., Рассолов М.М., Кузбагарова А.Н.	Гражданское право	Учебник	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2023	http://znanium.com/catalog/product/871529	-
2	Богацкая, С. Г.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Учебное пособие	М.: Университетская книга	2022	http://znanium.com/catalog/product/468185	-
3	Гусаров Ю.В., Гусарова Л.Ф.	Рекламная деятельность	Учебник	М.: НИЦ ИНФРА-М	2024	http://znanium.com/catalog/product/342116	-
4	Дударова Б.О., Пузыревский С.А.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Учебное пособие	М.: Норма: ИНФРА-М	2024	http://znanium.com/catalog/product/469894	-
5	Малько А.В., Субочев В.В.	Правоведение	Учебник	М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М	2024	http://znanium.com/catalog/product/966700	-
6	Меньшов В.Л.	Основы права	Учебное пособие	М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М	2022 2024	http://znanium.com/catalog/product/923343 http://znanium.com/catalog/product/757882	-

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен: иметь практический опыт: - выявления требований целевых групп потребителей; - разработки средств продвижения рекламного продукта; - разработки маркетинговой части бизнес-плана;	Текущая аттестация в форме: - <i>устный опрос.</i> Промежуточная аттестация в форме: - <i>дифференцированного зачета</i>
уметь: - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; - проводить сегментирование рынка; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;	Текущая аттестация в форме: - <i>устный опрос.</i> Промежуточная аттестация в форме: - <i>дифференцированного зачета</i>
знать: - задачи, цели и общие требования к рекламе; - основные направления рекламной деятельности; - виды рекламной деятельности; - структуру рекламного рынка.	Текущая аттестация в форме: - <i>устный опрос.</i> Промежуточная аттестация в форме: - <i>дифференцированного зачета</i>

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 ÷ 100	5	Отлично
76 ÷ 89	4	Хорошо
51 ÷ 75	3	Удовлетворительно
50 и менее	2	Не удовлетворительно

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> -роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций; - основные виды рекламы и их носителей; -методику оценки эффективности рекламной деятельности и ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств.	<i>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены:</i>	Оценка результатов выполнения практической работы: опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ. Промежуточная аттестация - зачет с оценкой

<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> -осуществлять самостоятельную разработку рекламной кампании и составлять бриф (техническое задание) рекламной акции; - оценивать эффективность разработанной рекламной кампании и ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств	<i>Характеристики демонстрируемых умений:</i> - оперировать рекламными понятиями и терминами; - разрабатывать рекламные кампании и выбирать медиа – средства; - использовать законы и иные нормативные правовые акты в области рекламной деятельности	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы. опрос, решение задач, деловая игра, круглый стол, тестирование (письменное или компьютерное), ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ.поощрительные баллы студент получает к своему рейтингу в конце семестра за активную и регулярную работу на занятиях, за выполнение дополнительных заданий Промежуточная аттестация - зачет с оценкой.
--	--	---

Разработчики рабочей программы:

Разработчик

Огурцова Н.С.

Рабочая программа согласована:

Директор колледжа

Мечетина М.А.

Начальник
управления образовательных программ и проектов

Никитаева Е.Б.

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор – проректор
по образовательной деятельности

_____ С.Г. Дембицкий

« ____ » _____ 20 ____ г.

Колледж ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность 42.02.01 Реклама
ФГОС СПО утвержден приказом Минпросвещения России
«21» июля 2023 г. № 552

Квалификация - Специалист по рекламе
Уровень подготовки – базовый
Форма подготовки – очная

Москва, 2025

Фонд оценочных средств предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений при освоении программы дисциплины ОП.09 Правовое обеспечение рекламной деятельности основной образовательной программы СПО – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Оценивание знаний, умений и контроль сформированности компетенций осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования РГУ им. А.Н. Косыгина.

В результате освоения дисциплины ОП.09 Правовое обеспечение рекламной деятельности обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, следующими умениями (У) и знаниями (З), которые формируют общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК): ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06, ПК 2.2.

Учебная дисциплина ОП.09 Правовое обеспечение рекламной деятельности ориентирована на достижение следующих целей:

формирование навыков правового анализа рынка рекламы; понимания правовых механизмов воздействия на потребителя; способности использовать правовые знания в профессиональной деятельности.

З1 знание сущность социально-психологического воздействия рекламы на поведение потребителя; правовую структуру рекламной деятельности; методы правового воздействия рекламы на потребителя;

З2 владение приемами правового воздействия в рекламной деятельности;

У1 умение организовывать свою профессиональную деятельность на основе знаний законов рекламы.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

Оценка сформированных компетенций

Элемент дисциплины	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Формы контроля	Проверяемые У, З, ОК, ПК	Формы контроля	Проверяемые У, З, ОК, ПК
Раздел 1. Правовое регулирование рекламы	Групповые задания	У1, 31, 32, ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06, ПК 2.2	Другие формы контроля (4 семестр)	У1, 31, 32, ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06, ПК 2.2
Раздел 2. Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг особенности правового статуса субъектов рекламной деятельности	Групповые задания	У1, 31, 32, ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06, ПК 2.2		

**ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ
КОМПЕТЕНЦИЙ В ФОРМАТЕ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ), ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

4 семестр

1. Для текущего контроля

1.1. Вопросы для письменного тестирования:

Какую теорию происхождения государства и права отстаивал Ф.

Аквинский:

1. Ирригационную
2. Естественно-правовую
3. Теологическую

Назовите социальные функции права:

1. Экономическая
2. Охранительная
3. Политическая
4. Экологическая
5. Регулятивная
6. Воспитательная

Какая из названных форм не является источником права:

1. Правовой прецедент
2. Договор нормативного содержания
3. Правовой обычай

Какое краткое определение соответствует понятию «государства»?

1. это все окружающее правителя (государя);
2. это форма организации общества, основной институт политической системы;
3. это единственный собственник всех средств производства.

Право возникло:

1. позже государства;
2. раньше государства;
3. параллельно с государством.

Право – система норм:

1. установленная государством;
2. одобренная народом;

3. предписанная свыше.

Какая самая, по общему мнению, объемная отрасль права?

1. административное право;
2. уголовное право;
3. гражданское право.

Что, по конституции РФ, является высшей ценностью государства?

1. процветание государства;
2. права человека;
3. сохранение целостности и нерушимости государства и государственных границ.

По Конституции РФ обязанностью граждан РФ не является:

1. защита Отечества
2. охрана памятников культуры
3. труд
4. охрана природы

В Государственной Думе ФС РФ законы:

1. принимаются
2. одобряются
3. подписываются
4. все вышеперечисленное

Круг избирателей, голосующих на выборах за какую-либо политическую партию, называется:

1. референдум
2. электорат
3. избирательная кампания
4. избирательное право

К какой ветви власти относится Президент?

1. к законодательной
2. к исполнительной
3. к судебной
4. не принадлежит ни к какой

Надзор за законностью в РФ осуществляют:

1. Генеральный прокурор и подчиненные ему прокуроры
2. Президент и генеральный прокурор
3. Генеральный прокурор, полиция и ФСБ

В общеправовом смысле под правом понимается:

- а) сфера жизнедеятельности человека;
- б) система общеобязательных норм, установленных государством; +
- в) любая совокупность правил;
- г) запрет, за нарушение которого предусмотрена ответственность.

К функциям права можно отнести:

- а) охранительную функцию; +
- б) стимулирующую функцию;
- в) регулятивную функцию; +
- г) патристическую функцию.

К личным (гражданским) правам и свободам относятся:

- а) право на свободу и личную неприкосновенность; +
- б) свобода совести, свобода вероисповедания;
- в) право на образование;
- г) право на жилище.

К экономическим, социальным и культурным правам относятся:

- а) право пользования родным языком;
- б) право организовывать митинги;
- в) право частной собственности; +
- г) право на труд. +

Кто не может участвовать в голосовании при проведении выборов в РФ?

- а) женщина, достигшая пенсионного возраста;
- в) мужчина, осужденный за совершение умышленного преступления; +
- г) подросток, достигший возраста 17 лет; +
- г) военнослужащий, проходящий срочную военную службу.

Кто в Российской Федерации является носителем суверенитета и источником власти?

- а) только государственные органы, обладающие легитимностью;
- б) народ; +
- в) Президент РФ;
- г) глава местной Администрации;
- д) верно «в» и «г».

Прокуратура в РФ:

- а) осуществляет надзор за соблюдением законов; +
- б) производит предварительное расследование по уголовным делам;
- в) относится к исполнительной ветви власти;
- г) напрямую подчиняется Президенту РФ.

Органы местного самоуправления в РФ:

- а) входят в структуру органов государственной власти;
- б) не входят в систему органов государственной власти; +
- в) допускаются оба варианта в зависимости от порядка, установленного федеральным законом.

Кто уполномочен привлекать к ответственности за совершение преступления:

- а) Прокурор;
- б) Суд; +
- в) Следователь;

2. Для промежуточной аттестации

2.1. Перечень вопросов к ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ:

1. Структура норм права
2. Типы и формы государств.
3. Понятия правонарушения, его признаки и состав

4. Право в системе социальных норм
5. Формы государственного устройства.
6. Понятие и виды государственных органов
7. Законодательная власть
8. Исполнительная власть
9. Понятие и состав правоотношения.
10. Понятие и виды юридической ответственности
11. Гражданство Российской Федерации
12. Роль государства в защите экологических прав
13. Право на благоприятную окружающую среду
13. Порядок выборов Президента РФ
15. Действие нормативно-правовых актов по времени, в пространстве и по кругу лиц
16. Мораль и право
17. Основы конституционного права России.
18. Принцип разделения властей.
19. Права и обязанности граждан по Конституции РФ.
20. Источники права
21. Типы и формы государств
22. Теории происхождения государства
23. Правовой статус личности в РФ.
24. Норма права: понятие, признаки и внутренняя структура.
25. Понятия правонарушения, его признаки и состав
26. Право в системе социальных норм Формы государственного устройства.
27. Судебная власть и ее органы.
28. Принцип разделения властей.
29. Теории происхождения государства
30. Норма права: понятие, признаки и внутренняя структура.
31. Юридические факты как основания возникновения правоотношений
32. Признаки Конституции РФ
33. Правовой статус президента РФ
34. Гражданство РФ
35. Основания приобретения гражданства РФ
36. Основания получения гражданства в упрощенном порядке
37. Политические права и свободы граждан
38. Социально-экономические и культурные права граждан
39. Понятие и виды социальных норм
40. Этические и эстетические нормы

4 семестр

1. Для текущего контроля

1.1. Вопросы для письменного тестирования:

Предметом регулирования административного права являются правоотношения, возникающие в сфере:

1. Законодательной власти
2. Исполнительной власти
3. Судебной власти
4. Всех трех ветвей власти

Высшим органом исполнительной власти в Российской Федерации является:

1. Правительство РФ
2. Президент РФ
3. Государственная дума
4. Совет Федерации

Какие из перечисленных сведений не отражаются в паспорте гражданина РФ:

1. Пол
2. Дата и место рождения
3. Национальность
4. Данные о регистрации по месту жительства и снятия с регистрационного учета
5. Сведения об отношении к воинской обязанности
6. Все перечисленные сведения подлежат отражению в паспорте

Укажите основания административной ответственности:

1. Преступление
2. Дисциплинарный проступок
3. Причинение материального ущерба
4. Административное правонарушение
5. Все указанные основания

Укажите обстоятельства, отягчающие ответственность за административное правонарушение:

1. Совершение правонарушения судом, отягчающие ответственность за административное правонарушение
2. Совершение правонарушения группой лиц
3. Совершение правонарушения в день выборов
4. Вовлечение несовершеннолетнего в совершение правонарушения

В каких случаях полиция имеет право проверять у граждан документы, удостоверяющие личность:

1. Если есть основания подозревать их в совершении преступления
2. Если есть основания полагать, что они находятся в розыске
3. Если имеется повод к возбуждению в отношении их дела об административном правонарушении
4. Во всех перечисленных случаях
5. В случаях 1 и 3

К административной ответственности может быть привлечено лицо, достигшее возраста:

1. 14 лет

2. 16 лет
3. 18 лет

В течение какого срока со дня совершения правонарушения может быть наложено административное взыскание:

1. Не позднее двух месяцев
2. В течение трех месяцев
3. Не позднее шести месяцев
4. В течение года

Повреждение телефонов-автоматов влечет:

1. Письменное предупреждение
2. Наложение административного штрафа от 5 до 10 МРОТ
3. Административный арест до 15 суток
4. Уголовную ответственность

Что является определяющим признаком преступления?

1. общественная опасность
2. сумма вреда
3. характер поведения потерпевшего по отношению к преступнику
4. время совершения преступления

В зависимости от характера и степени общественной опасности все преступления подразделяются на:

1. особо тяжкие
2. тяжкие
3. средней тяжести
4. небольшой тяжести
5. малозначительные

Уголовным преступлением признается:

1. любое общественно опасное деяние
2. только общественно опасное деяние указанное в УК РФ
3. только общественно опасное деяние в виде действия

Из каких элементов складывается состав преступления:

1. объект и субъект преступления
2. объективная и субъективная сторона преступления
3. ущерб

Объектом преступления является:

1. общественные отношения
2. лицо, совершившее преступление
3. потерпевший
4. окружающая обстановка

Субъектом преступления может быть:

1. невменяемое лицо
2. лицо, достигшее возраста 15 лет
3. вменяемое физическое лицо, достигшее возраста, установленного УК РФ

С какого возраста наступает уголовная ответственность?

1. 18 лет
2. 14 лет

3. 15 лет
4. 16 лет

При назначении наказания лицу, не достигшему 18-ти летнего возраста, максимальный срок лишения свободы не может превышать:

1. 10 лет
2. 6 лет
3. 4 года

За какие преступления возможно пожизненное лишение свободы?

1. тяжкие
2. особо тяжкие
3. средней тяжести

Субъектами гражданских отношений являются:

1. физические и юридические лица
2. работник и работодатель
3. предприниматель и налоговый инспектор
4. обвиняемый и судья

К числу физических лиц в гражданских правоотношениях не относятся:

1. объединения людей
2. лица без гражданства
3. лица с двойным гражданством
4. малолетние граждане России

Правоспособность гражданина-это способность гражданина:

исполнять гражданские обязанности
создавать для себя гражданские обязанности
нести ответственности за свои действия
иметь гражданские права и нести обязанности

Правоспособность у физических лиц возникает в момент:

рождения человека
достижения человеком 16 лет
достижения человеком 18 лет
регистрации новорожденного в ЗАГСе

Дееспособностью обладает:

каждый человек

1. человек, имеющий права
2. человек, имеющий собственность
3. не каждый человек

Признание гражданина недееспособным производится:

1. органами опеки и попечительства
2. администрацией Президента РФ
3. судом
4. правительством субъекта РФ

Дееспособность юридического лица возникает с момента:

1. возникновения деликтоспособности
2. государственной регистрации
3. нотариальной регистрации

4. возникновения правоспособности

Собственнику принадлежит право:

пользования

владения и пользования

владения

владения, пользования и распоряжения

В триаду правомочий собственника не включаются:

1. наследование

2. пользование

3. распоряжение

4. владение

Гражданин может быть признан недееспособным вследствие:

психического расстройства

злоупотребления спиртными напитками

физических недостатков

Дееспособность физического лица возникает:

с момента государственной регистрации

с момента получения лицензии

с первого приказа руководителя организации

Укажите некоммерческие организации:

1. фонд помощи детям-инвалидам

2. товарищество на вере

3. внешнеторговая организация

религиозная организация

Общество с ограниченной ответственностью

Общий срок исковой давности:

1. один год

2. два года

3. три года

Сдача в аренду уже арендованного имущества:

1. переаренда

2. субаренда

3. рента

Кто не может быть наследником первой очереди при наследовании по закону:

1. дети умершего

2. родители умершего

3. братья и сестры умершего

4. теща умершего

Источник трудового права – это:

1. правовой обычай

2. коллективный договор

3. трудовой договор

Расставьте перечисленные нормативные правовые акты по юридической силе:

1. Постановления Правительства РФ «Об утверждении порядка регистрации безработных граждан»
2. Указ Президента РФ «Об ответственности за нарушение трудовых прав граждан»
3. Закон г. Москвы «О социальном партнерстве»

Расставьте перечисленные нормативные правовые акты по юридической силе:

1. Трудовой кодекс РФ
2. Конституция РФ
3. Конвенция МОТ № 135 «О защите заработной платы»

Расположите по юридической силе источники трудового права:

1. коллективный договор
2. график отпусков организации
3. закон г. Москвы «О квотировании рабочих мест»

Стороной трудового отношения является:

1. филиал юридического лица
2. индивидуальный предприниматель
3. представительство юридического лица

Гражданин РФ имеет право заключать трудовой договор по общему правилу:

1. с 16 лет
2. с 17 лет
3. с 18 лет

Работодатель в соответствии с трудовым законодательством обязан:

1. обеспечить безубыточную работу организации
2. своевременно уплачивать налоги с заработной платы работника
3. соблюдать законы и иные нормативные акты о труде, условия коллективного и трудового договора

9. Работник, заключивший трудовой договор, обязан:

1. соблюдать трудовую дисциплину
2. выходить на работу в выходные дни, если этого требуют интересы производства
3. выполнять любую работу по указанию работодателя

10. К категории «Непосредственно связанные с трудовыми» относятся:

1. отношения по занятости и трудоустройству
2. отношения по имущественной ответственности
3. отношения по регистрации работодателя - юридического лица

1. Где регистрируется брак:

1. в суде
2. в любом Загса
3. в Загсе по месту жительства
4. у нотариуса

В каком случае могут отказать в регистрации брака:

1. нет таких оснований
2. в любом случае по решению органа Загса

3. если предыдущий брак не был расторгнут
4. если не согласны родственники

С какого момента возникают права и обязанности супругов, предусмотренные семейным законодательством?

1. со дня государственной регистрации брака в органах записи гражданского состояния
2. со дня венчания в церкви
3. со дня заключения брачного договора

Какие последствия не возникают при признании брака недействительным?

1. супругам возвращается добрачная фамилия
2. в отношении детей, родившимся в период недействительного брака, прекращается действие презумпции отцовства супруга матери ребенка
3. признается недействительным брачный договор, заключенный в период недействительного брака

Брак прекращается:

1. со дня подачи заявления Загс
2. с первого дня раздельного проживания супругов
3. с момента смерти одного из супругов
4. с момента вынесения решения суда

Имеются ли ограничения на предъявление требования о расторжении брака?

1. нет, не имеются
2. жена не может расторгнуть брак без согласия родителей
3. муж не может без согласия жены возбуждать дело о расторжении брака во время беременности жены и в течении года после рождения ребенка

Кто является ребенком?

1. лицо, не достигшее 14 лет
2. лицо, не достигшее возраста 18 лет
3. лицо, обучающееся в образовательном учреждении

В какой форме происходит выплата алиментов?

1. только доленое исчисление в зависимости от зарплаты
2. только в твердой денежной сумме (определенной)
3. в любой форме по соглашению сторон

Могут ли родители получать алименты от детей?

1. да, в случае нетрудоспособности
2. нет, не могут
3. только при наличии двух условий: нетрудоспособности и нуждаемости

Приемная семья образуется на основании:

1. постановления органа местного самоуправления
2. решения, вынесенного судом
3. договора между органом опеки и попечительства и приемными родителями

Требуется ли согласие ребенка на усыновление?

1. да, по достижению 5 лет
2. да, по достижению 10 лет

3. вообще не требуется

2. Для промежуточной аттестации

2.1 Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации:

1. Брачный договор.
2. Субъекты гражданских правоотношений
3. Право собственности и его виды
3. Гражданские правоотношения
4. Объекты гражданских правоотношений
5. Наследованию по завещанию
6. Основания приобретения права собственности
7. Наследование по закону
8. Время открытия наследства
9. Совместные завещания
10. Наследственный фонд
11. Наследование отдельных видов имущества
12. Наследование по договору
13. Препятствия к заключению брака
14. Порядок заключения брака
15. Алиментные обязательства родителей и детей
16. Виды административных наказаний.
17. Материальная ответственность работника по трудовому праву
18. Материальная ответственность работодателя по трудовому праву
19. Расторжение брака в органах загса и в судебном порядке
20. Законный и договорной режим имущества супругов
21. Основания признания брака недействительным
22. Права и обязанности работника по трудовому праву
23. Дисциплинарная ответственность по трудовому праву
25. Сроки административного задержания
26. Категории преступлений
27. Завещательный отказ
28. Простая письменная форма завещания
29. Закрытое завещание
30. Специальная дисциплинарная ответственность
32. Порядок разрешения ИТС
33. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения
34. Забастовка как способ разрешения споров
35. Правовой статус работодателя
36. Общие основания прекращения трудового договора
37. Увольнение, по обстоятельствам не зависящим от воли сторон (ст. 83 ТК РФ)
38. Увольнение по инициативе работодателя
39. Увольнение по соглашению сторон и по собственному желанию
40. Трудовые споры и порядок их разрешения

41. Порядок привлечения к дисциплинарной ответственности
42. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность
43. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие уголовную ответственность
44. Срочный трудовой договор
45. Испытание при приеме на работу
46. Особенности регулирования труда несовершеннолетних
47. Понятие и виды административных правонарушений
48. Принципы уголовного права
49. Уголовная ответственность несовершеннолетних
50. Уголовная ответственность несовершеннолетних
51. Аннулирование трудового договора
52. Общие основания прекращения трудового договора
53. Основания, признания брака недействительным
54. Формы воспитания детей в семье
55. Содержание брачного договора
56. Опекa и попечительство
57. Понятие и виды дееспособности
58. Понятие и виды рабочего времени
59. Неполное рабочее время
60. Правовое регулирование отпусков