

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 17:04:52  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee94a116c94b81e3

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Лингвистические основы продающих коммуникаций (реклама и PR)

Уровень образования	академический бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	45.03.01 Филология
Направленность (профиль)/Специализация	Интернет-журналистика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Лингвистические основы продающих коммуникаций (реклама и PR)» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации  
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Лингвистические основы продающих коммуникаций (реклама и PR)» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины)

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Лингвистические основы продающих коммуникаций (реклама и PR)» являются:

- формирование представлений о языке как семиотической системе, о вербальных и невербальных компонентах коммуникации;
- усвоение основ продающих текстов в маркетинговой коммуникации; понимание специфики содержания и создания продающих и продвигающих текстов.
- формирование у обучающихся компетенций ПК-3 (Способен использовать разные жанры современных средств массовой коммуникации), определить актуальность информационного повода, определить дальнейший ход работы), установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен использовать разные жанры современных средств массовой коммуникации	ИД-ПК-3.1. Анализ системы жанров традиционных и интернет- СМИ
	ИД-ПК-3.2. Создание и анализ видеоконтента в интернет-СМИ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИД-ПК-3.3 Создание лонгрида как нового формата в интернет-СМИ
ПК-2 Способен создавать востребованные обществом медиатексты и медиапродукты в соответствии с нормами русского и/или иностранного языков	ИД-ПК-2.2. Определение и выбор тем и проблем для медиаконтента, оценка актуальности информации и медиапродукта

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	128	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------