

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 10:45:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **Основы управления персоналом**

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.02	Технология и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Инновационные текстильные технологии	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	очная	

Учебная дисциплина «Основы управления персоналом» изучается в пятом семестре. Курсовая работа не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Пятый семестр - зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы управления персоналом» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока I образовательной программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Основы управления персоналом» являются:

- Ознакомление с возможностями современного мирового рынка текстильных материалов и изделий.
- Ознакомление с новыми технологиями в текстильном производстве.
- Ознакомление с принципами и методами управления персоналом
- Ознакомление с возможностями продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли.
- Ознакомление с системами взаимодействия с партнерами, поставщиками, потребителями на рынке текстильной продукции.
- Ознакомление с технической и нормативной документацией на предприятиях.
- Использование нормативно-технической документации на текстильное сырье.
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Основы управления персоналом» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-6</p> <p>Способен осуществлять маркетинговые исследования товарных рынков текстильной продукции, использовать техническую документацию в текстильной промышленности</p>	<p>ИД-ПК-6.1 Анализ товарных рынков текстильной продукции, взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Анализирует возможности современного мирового рынка текстильных материалов и изделий, новых технологий в производстве. • Анализирует возможности продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли. • Анализирует взаимодействия с партнерами, поставщиками, потребителями на рынке текстильной продукции. • Использует нормативно-техническую документацию на текстильных предприятиях.
	<p>ИД-ПК-6.2 Анализ взаимодействия с партнерами, поставщиками, потребителями на рынке текстильной продукции</p>	
	<p>ИД-ПК-6.3 Применение технической и нормативной документации на текстильных предприятиях, ее систематизация и анализ.</p>	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------