

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:06:05  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab8243

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Современные медиа и потенциал их развития

|   |  |
|---|--|
| Уровень образования   | бакалавриат  |
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью             |
| Направленность (профиль)  | Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года   |
| Форма(-ы) обучения  | очная  |

Учебная дисциплина «Современные медиа и потенциал их развития» изучается в *седьмом семестре*.

*Курсовая работа* - не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации  
зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

*Учебная дисциплина «Современные медиа и потенциал их развития» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.*

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Современные медиа и потенциал их развития» являются:

- *формирование у студентов представлений о состоянии современных медиа и их роли в глобальных коммуникационных потоках;*
- *формирование у студента теоретических знаний и практических навыков на основе современных медиапрактик*
- *изучение технологий интернет-СМИ, формирование представлений о мультимедиа-форматах и навыков их практического использования;*
- *приобретение знаний особенностей работы с мультимедийными технологиями, которые они могли бы впоследствии эффективно применять в практической деятельности;*
- *формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.*

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--------------------------------|--|---|
| ДПК-14                         | ИД-ДПК-14.1  |   |

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| Способен выявлять и применять традиционные и современные медиа при разработке и реализации коммуникационного продукта, учитывая тенденции их развития | Выявление тенденций развития медиа, изучение закономерностей и прогнозирование потенциала их развития | - Анализирует потребности современного общества и интересы целевой аудитории для выявления основных тенденций в медиaprостранстве;   |
|   | ИД-ДПК-14.2<br>Обоснование актуального медиамикса с учетом особенностей развития объекта продвижения  | - выявляет закономерности развития различных коммуникационных продуктов 21 века и применяет знания на практике для наиболее эффективной работы;<br>- осуществляет творческую деятельность для создания и продвижения медиапродукта;<br>- диагностирует стратегии рыночного поведения медиа организаций в зависимости от совокупности факторов. |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|