

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 17:27:01
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bec9e7cad2d0ed3ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-проектирование в туристско-рекреационной среде

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Территориальный брендинг и дизайн туристско-рекреационных систем
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года.
Форма обучения	Очно-заочная

Учебная дисциплина «*Бизнес-проектирование в туристско-рекреационной среде*» изучается в третьем Модуле четвертого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «*Бизнес-проектирование в туристско-рекреационной среде*» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Производственная практика. Проектная практика
- Производственная практика. Преддипломная практика
- Выполнение и защита ВКР

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «*Бизнес-проектирование в туристско-рекреационной среде*» являются:

- овладение навыками поиска и оценки новых бизнес-возможностей в туристической сфере, формулировать бизнес-идею, оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- формирование знаний для осуществления маркетингового, инвестиционного и организационного планирования при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализа и оценки параметров эффективности реализуемых бизнес-проектов;

- владение технологиями разработки и продвижения территориальных брендов, основами их позиционирования.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

1.4. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>ОПК-5 Способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования</i>	<i>ИД-ОПК-5.2 Осуществление педагогической деятельности по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования</i>
<i>ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные дизайн-проекты туристско-рекреационных объектов и территорий</i>	<i>ИД-ПК-3.4 Использование компьютерной техники и программного обеспечения, необходимых для выполнения работ по проектированию территориальных и туристско-рекреационных объектов различной сложности</i>

1.5. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очно-заочная форма обучения	4	з.е.	128	час.
-----------------------------	---	------	-----	------