

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:38:54  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиапланирование

|                                                                 |                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                           |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью            |
| Направленность (профиль)                                        | Стратегические коммуникации и бренд-аналитика         |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью            |
| Направленность (профиль)                                        | Рекламные технологии в медиаиндустрии                 |
| Направление подготовки                                          | 42.03.02 Журналистика                                 |
| Направленность (профиль)                                        | Международная журналистика и медиапроекты             |
| Направление подготовки                                          | 42.03.02 Журналистика                                 |
| Направленность (профиль)                                        | Ведение телевизионных программ                        |
| Направление подготовки                                          | 42.03.02 Журналистика                                 |
| Направленность (профиль)                                        | Мультимедийная журналистика                           |
| Направление подготовки                                          | 42.03.04 Телевидение                                  |
| Направленность (профиль)                                        | Телевизионные технологии и производство медиапроектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года/4 года 11 месяцев                              |
| Форма(-ы) обучения                                              | очная/заочная                                         |

Учебная дисциплина «Медиапланирование» изучается в пятом и шестом семестрах.  
Курсовой проект – предусмотрен, в шестом семестре.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет в пятом семестре,  
экзамен в шестом семестре.

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Медиапланирование» является изучение технологии медиапланирования, а также формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки медиапланов.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                     | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1<br>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                 | ИД-ОПК-1.1<br>Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ                                        |
| ОПК-4<br>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности                                                                                                                                           | ИД-ОПК-4.1<br>Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп                                                                                  |
| ОПК-5<br>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ИД-ОПК-5.3<br>Применение интегрированного подхода при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей                                                          |
| ОПК-6<br>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                 | ИД-ОПК-6.2<br>Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности                                                                                   |
| ОПК-7<br>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности                                                                                                                 | ИД-ОПК-7.1<br>Использование принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении задач в сфере медиаиндустрии                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                    | ИД-ОПК-7.2<br>Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                             |   |      |     |      |
|-----------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения –   | 7 | з.е. | 224 | час. |
| по заочной форме обучения – | 7 | з.е. | 224 | час. |