

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 13:49:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d6e99a9249

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Преддипломная практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки /Специальность	50.03.04 Теория и история искусств
Направленность (профиль)/ Специализация	Арт-проектирование в индустрии путешествий
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 г.
Форма(-ы) обучения	очная

1.1. Способы проведения практики
стационарная.

1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма практики	продолжительность практики
восьмой	дискретно по «видам» - в соответствии с календарным учебным графиком (выделяется один период)	4 недели

1.3. Место проведения практики

В профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации
зачет с оценкой.

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Преддипломная практика относится к основной части образовательной программы.

1.6. Цель производственной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, учебных практик;
- приобретение профессиональных умений и навыков при непосредственном участии обучающегося в деятельности предприятия или научно-исследовательской организации;
- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2	ИД-ПК-2.1
Способен разрабатывать	Выбор темы, постановка цели и задач экскурсии, разработка

экскурсии	технологической карты и комплектование «портфеля экскурсовода» исходя из возрастной, социальной и количественной специфики группы
	ИД-ПК-2.2 Подготовка текста экскурсии, составление методической разработки, определение экскурсионных объектов, подбор научных источников по тематике
	ИД-ПК-2.3 Использование туристических ресурсов Российской Федерации, историко-культурных и географических достопримечательностей региона, объектов показа в экскурсионной деятельности
	ИД-ПК-2.4 Использование эффективных направлений продвижения экскурсионных программ на основе знаний туристской индустрии

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------