

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 23:12:40
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Управление поведением потребителей в сфере услуг
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Срок реализации образовательной программы	4 года, 4 года 6 месяцев

Цель программы - подготовка высококвалифицированных бакалавров в сфере процессов сервиса, готовых работать в России и за рубежом, решать разнообразные задачи на предприятиях сферы обслуживания, обеспечивать предоставление услуг потребителю.

Задачи программы:

- обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников в области профессиональной деятельности;
- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных образовательной программой компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы;
- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития, обеспечивающее проектирование дальнейшего образовательного маршрута;
- обеспечение инновационного характера подготовки на основе оптимального соотношения между сложившимися традициями и современными подходами к организации учебного процесса;
- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- получение обучающимися как фундаментальных знаний, так и практической подготовки в объявленной области.

Область профессиональной деятельности бакалавров: выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность в области сервиса, оказание услуг населению (торговля, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), сквозных видов профессиональной деятельности в промышленности, а также в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Выпускающая кафедра - Сервисных технологий и бизнес-процессов

Потенциальные работодатели: предприятия сферы сервиса или других сфер, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности (консалтинговые, логистические, торговые компании) и др.