Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:18:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9b83475

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт социальной инженерии

УТВЕРЖДАЮ
Ректор

_____ В.С. Белгородский

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма(-ы) обучения	очная

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее – ОПОП ВО) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 526 (ред. от 08.02.2021).

Основная профессиональная образовательная программа утверждена решением Ученого совета университета 24.04.2025 г., протокол № 11

ОПОП ВО рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Журналистики и телевизионных технологий с участием руководителя ОПОП 07.03.2025 г., протокол № 06

Руководитель образовательной программы А.В. Гришина

Заведующий кафедрой Э.С. Карпов

Образовательная программа (общая характеристика, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных дисциплин (модулей), практик, оценочные и методические материалы, рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы) одобрена и согласована организациями:

– Общество с ограниченной ответственностью «Телестудия №1» рецензент Н.В. Зимина

Протокол согласования от 07.03.2025 г.

– Общество с ограниченной ответственностью «ВоенТВ» рецензент Р.Ф. Зайнетдинов

Протокол согласования от 07.03.2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления Н.Б. Никитаева

Директор института Н.В. Мирошниченко

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	1
1.1.	Цели и задачи образовательной программы	1
1.2.	Формы обучения	2
1.3.	Объем образовательной программы	2
1.4.	Язык образования	2
1.5.	Срок получения образования по образовательной программе	2
1.6.	Формы аттестации	2
1.7.	Реализация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	3
2.	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА .	4
2.1.	Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2.	Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО	4
2.3.	Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	5
3.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	8
3.1.	Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	8
3.2.	Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения...	12
3.3.	Профессиональные компетенции выпускников, установленные университетом самостоятельно на основе профессиональных стандартов, и индикаторы их достижения	15
3.4.	Профессиональные компетенции выпускников, установленные университетом самостоятельно на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых на рынке труда, и индикаторы их достижения	19
4.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	27
4.1.	Структура и объем образовательной программы	27
4.2.	Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются следующими основными документами:.....	27
4.3.	Объем обязательной части образовательной программы.....	27
4.4.	Объем контактной работы по образовательной программе	27
4.5.	Виды и типы практик	27
4.6.	Учебный план и календарный учебный график	27
4.7.	Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	28
4.8.	Рабочие программы практик	28
4.9.	Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы	28
4.10.	Программа государственной итоговой аттестации	28
4.11.	Организация практической подготовки	29
4.12.	Технологии реализации образовательной программы.....	29
5.	СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО	31
5.1.	Оценочные средства	31
5.2.	Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам.....	31
5.3.	Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации.....	31
6.	МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	32
7.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	33
7.1.	Материально-техническое обеспечение образовательной программы.....	33
7.2.	Программное обеспечение.....	33

7.3.	Учебно-методическое и информационное обеспечение, электронные ресурсы	33
7.4.	Электронная информационно-образовательная среда.....	34
7.5.	Кадровые условия реализации образовательной программы	34
7.6.	Финансовое обеспечение реализации образовательной программы.....	35
7.7.	Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся.....	35
7.8.	Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	35
	ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	36
	ПРИЛОЖЕНИЯ	37

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели и задачи образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение профиль Телевизионные технологии и производство медиапроектов (далее образовательная программа, ОПОП), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (далее – университет), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, технологий реализации образовательного процесса, оценки качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ практик, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, оценочных и методических материалов, разработанная и утвержденная с учетом потребностей рынка труда.

Целью разработки образовательной программы является:

- методическое обеспечение реализации ФГОС ВО по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающие качество профессиональной подготовки обучающихся;

- реализация единой с учебным процессом задачи по воспитанию высоконравственной, социально-ориентированной, духовно развитой и физически здоровой личности.

Целью образовательной программы является:

- подготовка бакалавров в области средств массовых коммуникаций, культуры и искусства, обладающих необходимыми компетенциями для осуществления профессиональной деятельности и решения творческих задач различного уровня, обладающих навыками самостоятельного творческого и аналитического мышления, владеющих культурой межличностного, делового и межкультурного общения, приверженных морально-нравственным ценностям;

- формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом особенностей научно-образовательной школы университета и актуальных потребностей соответствующей сферы труда в кадрах с высшим образованием;

- формирование способности непрерывного профессионального образования и саморазвития, обеспечение многообразия образовательных возможностей обучающихся, способствующих профессиональному и личностному росту, планированию профессиональной карьеры и конкурентоспособности на рынке труда;

- формирование и развитие личностных и профессиональных качеств обучающихся, позволяющих выстраивать гибкую индивидуальную траекторию профессиональной карьеры, учитывающую специфику и изменчивость условий рынка труда;

- создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Образовательная программа основана на компетентностном подходе к ожидаемым результатам обучения и ориентирована на решение следующих задач:

- обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников в области профессиональной деятельности, установленной п. 2.1 образовательной программы;
- подготовка компетентного специалиста в области средств массовой информации (телевидения, радио, мультимедиа), а также различных видов и направлений смежных искусств, владеющего практическими навыками работы в условиях современного производства;
- подготовка компетентного специалиста, способного осуществлять творческую, организационную и проектную деятельность по созданию и продвижению продуктов средств массовой информации;
- овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных образовательной программой компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы;
- направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития, обеспечивающее проектирование дальнейшего образовательного маршрута;
- обеспечение инновационного характера подготовки на основе оптимального соотношения между сложившимися традициями и современными подходами к организации учебного процесса;
- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- получение обучающимися как фундаментальных знаний, так и практической подготовки в заявленной области.

1.2. Формы обучения

Обучение по образовательной программе осуществляется в очной форме.

1.3. Объем образовательной программы

Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) и включает все виды контактной и самостоятельной работы обучающихся.

При реализации образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем образовательной программы.

1.4. Язык образования

Образовательная программа осваивается на государственном языке Российской Федерации – на русском языке.

1.5. Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по образовательной программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года по очной форме обучения.

1.6. Формы аттестации

Контроль качества освоения образовательной программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин и прохождения практик, проводится в целях получения оперативной информации о качестве усвоения учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий, а также стимулирования самостоятельной работы обучающихся.

Формы и процедуры текущего контроля успеваемости обучающихся предусматриваются рабочей программой дисциплин, рабочей программой практик.

Промежуточная аттестация обучающихся предназначена для оценивания промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам/модулям и прохождения практик, в том числе результатов выполнения курсовых работ/курсовых проектов.

Формы проведения промежуточной аттестации определяются учебным планом.

Формы, система оценивания, порядок проведения промежуточной аттестации обучающихся, включая порядок установления сроков прохождения соответствующих испытаний обучающимся, не прошедшим промежуточной аттестации по уважительным причинам или имеющим академическую задолженность, а также периодичность проведения промежуточной аттестации обучающихся установлены локальными нормативными актами университета.

Государственная итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

1.7. Реализация образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Университет предоставляет равные условия в получении высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, возможности адаптации образовательной программы, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей с учетом индивидуальной программы реабилитации или рекомендаций психолого-медико-педагогической комиссии и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Перевод на обучение по адаптированной образовательной программе осуществляется по личному заявлению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Основная профессиональная образовательная программа адаптирована для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом состояния их здоровья в части учебных дисциплин:

- Физическая культура и спорт;
- Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения и распространения продукции средств массовой информации);
- средства массовой информации (в сфере создания, продвижения и использования медиапроектов в средствах массовой информации, в том числе на телевидении, радио и новых медиа);

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения образовательной программы выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский: разработка концепции медиапродукта и авторских медиапроектов, анализ медиапроектов;
- проектный: осуществление деятельности по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями массмедиа;
- организационный: осуществление творческо-организационной деятельности по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ;
- технологический: работы и организация работ по обработке материала для получения готового медиапродукта;
- маркетинговый: осуществление контроля и оценки эффективности результатов продвижения продукции СМИ.

Перечень основных объектов (или областей знаний) профессиональной деятельности выпускников:

- теле-, видеостудии и другие телевизионные организации;
- радио, издательства, редакции газет и журналов;
- структурные подразделения средств массовой информации;
- финансовые организации, спонсоры и инвесторы;
- рекламодатели и рекламные агентства;
- центры маркетинговых и социологических исследований;
- аудиовизуальные произведения, телевизионные и радиoproграммы;
- произведения различных видов исполнительских искусств;
- телезрители и радиослушатели, пользователи медиапродукции;
- режиссёры, актеры и исполнители, авторы произведений;
- редакторы, а также специалисты всех квалификаций (кино-, теле- и других экранных искусств) и производящих компаний в сфере телевидения, кинематографа, мультимедиа, смежных искусств;
- творческие коллективы кино-, теле-, видеоорганизаций и организаций исполнительских искусств;
- материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных произведений.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
1	06 06.009	Связь, информационные и коммуникационные технологии Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации
2	11 11.005 11.006 11.009	Средства массовой информации, издательство и полиграфия Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации Редактор средств массовой информации Режиссёр средств массовой информации

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
Связь, информационные и коммуникационные технологии. Средства массовой информации.	Авторский	- анализ медиапроектов, выявление слабых и сильных сторон, проверка соответствия медиапроектов формату, целевой аудитории и информационной политике СМИ; - проведение отбора медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов; - детализация авторских концепций и разработка правок и рекомендаций по улучшению авторских медиапроектов.	- теле-, видеостудии и другие телевизионные организации; - радио, издательства, редакции газет и журналов; - телезрители и радиослушатели, пользователи медиапродукции и потребители медиаконтента.

<p>Связь, информационные и коммуникационные технологии. Средства массовой информации.</p>	<p>Проектный</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определение производственной мощности и потребности в кадровых, материальных, временных и технических ресурсах для создания медиапродукта; - разработка плана финансовых затрат, оценка возможных рисков при создании медиапродукта, привлечение инвесторов и поиск средств дополнительного финансирования. 	<ul style="list-style-type: none"> - теле-, видеостудии и другие телевизионные организации; - радио, издательства, редакции газет и журналов; - структурные подразделения средств массовой информации; - материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных произведений.
<p>Связь, информационные и коммуникационные технологии. Средства массовой информации.</p>	<p>Организационный</p>	<ul style="list-style-type: none"> - формирование творческих идей и требований к создаваемому медиапродукту и (или) продукту телерадиовещательных СМИ, в том числе медиапродуктов для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы; - ведение переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала; - оценка качества сценарного материала и формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений. 	<ul style="list-style-type: none"> - режиссёры, актеры и исполнители, авторы произведений; - редакторы, а также специалисты всех квалификаций (кино-, теле- и других экранных искусств) и производящих компаний в сфере телевидения, кинематографа, мультимедиа, смежных искусств; - творческие коллективы кино-, теле-, видеоорганизаций и организаций исполнительских искусств; - материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных произведений.

<p>Связь, информационные и коммуникационные технологии. Средства массовой информации.</p>	<p>Технологический</p>	<ul style="list-style-type: none"> - просмотр исходного материала, контроль и коррекция метража медиапродукта; - обеспечение качественного монтажа медиапродукта всех видов и жанров с соблюдением технологических процессов; - подбор, согласование и осуществление монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов); - итоговое оформление, систематизация и хранение медиапроектов. 	<ul style="list-style-type: none"> - аудиовизуальные произведения, телевизионные и радиопрограммы; - материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных произведений; - режиссёры, актеры и исполнители, авторы произведений; - творческие коллективы.
<p>Связь, информационные и коммуникационные технологии. Средства массовой информации.</p>	<p>Маркетинговый</p>	<ul style="list-style-type: none"> - разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ; - организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции на основе социологических исследований, проведенных специализированными организациями; - анализ эффективности продвижения, разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ. 	<ul style="list-style-type: none"> - структурные подразделения средств массовой информации; - финансовые организации, спонсоры и инвесторы; - рекламодатели и рекламные агентства; - центры маркетинговых и социологических исследований.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения компонентов основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы все компетенции, установленные образовательной программой: универсальные, общепрофессиональные и профессиональные.

Совокупность компетенций, установленных образовательной программой, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в указанных областях профессиональной деятельности и решать задачи профессиональной деятельности в соответствии с указанными выше типами.

Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам соотносятся с индикаторами достижения компетенций и планируются в соответствующих рабочих программах учебных дисциплин (модулей), практик.

3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-УК- 1.1 Анализ поставленной задачи с выделением ее базовых составляющих; определение, интерпретация и ранжирование информации, необходимой для решения поставленной задачи; ИД-УК-1.2 Определение путей решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте; ИД-УК-1.3 Использование системных связей и отношений между явлениями, процессами и объектами; методов поиска информации, ее системного и критического анализа при формировании собственных мнений, суждений, точек зрения; ИД-УК-1.4 Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения; ИД-УК-1.5 Последовательное решение задач, выработка конкретных алгоритмов и четкое следование плану, выстраивание комбинаций, переключение между задачами, прослеживание причинно-следственных связей, связанности и целостности логических операций.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках	ИД-УК- 2.1 Анализ план-графика реализации проекта в целом и выбор

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
	поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	оптимального способа решения поставленных задач, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов; ИД-УК- 2.2 Оценка решения поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля; ИД-УК- 2.3 Определение имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм в рамках поставленных задач; ИД-УК- 2.4 Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-УК- 3.1 Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных нормы и правил командной работы; ИД-УК- 3.2 Анализ возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии, и построение продуктивного взаимодействия с учетом этого; ИД-УК- 3.3 Осуществление обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценка идей других членов команды для достижения поставленной цели; ИД-УК- 3.4 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-УК- 4.1 Выбор стиля общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптация речи, стиля общения и языка жестов к ситуации взаимодействия; ИД-УК- 4.2 Ведение деловой переписки на государственном языке Российской Федерации, составление сопроводительных писем профессиональной направленности на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
		социокультурных различий; ИД-УК- 4.3 Применение на практике деловой коммуникации в устной и письменной формах, методов и навыков делового общения на русском языке и составление и проведение презентаций на иностранном языке; ИД-УК- 4.4 Выполнение переводов профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык РФ.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-УК- 5.1 Анализ современного состояния общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ИД-УК- 5.2 Построение социального и профессионального общения с учетом исторического наследия, культурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий; ИД-УК- 5.3 Применение способов преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии при выполнении профессиональных задач; ИД-УК- 5.4 Применение принципов недискриминационного взаимодействия при личном и профессиональном общении.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-УК- 6.1 Использование инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; ИД-УК- 6.2 Оценка требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста; ИД-УК- 6.3 Определение задач саморазвития и профессионального роста, распределение их на долго-, средне- и краткосрочные с определением необходимых ресурсов для их выполнения; ИД-УК- 6.4 Использование основных возможностей и инструментов образования и самообразования для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной	ИД-УК- 7.1 Выбор здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
	социальной и профессиональной деятельности	организма и условий реализации профессиональной деятельности; ИД-УК- 7.2 Планирование своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; ИД-УК- 7.3 Соблюдение и пропаганда норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИД-УК- 8.1 Применение теоретических и практических знаний и навыков для обеспечения безопасных условий жизнедеятельности в бытовой и профессиональной сферах; ИД-УК- 8.2 Определение опасных и вредных факторов в рамках осуществляемой деятельности, оценка вероятности возникновения потенциальной опасности и принятие мер по ее предупреждению; ИД-УК- 8.3 Применение основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения и военных конфликтов, оказание первой помощи.
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИД-УК- 9.1 Понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике; ИД-УК- 9.2 Применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков; ИД-УК- 9.3 Применение экономических знаний при выполнении практических задач; принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-УК- 10.1 Анализ действующих правовых норм, обеспечивающих противодействие проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции в различных областях жизнедеятельности; сущности проявлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИД-УК)
		<p>и их взаимосвязи с социальными, экономическими, политическими и иными условиями;</p> <p>ИД-УК- 10.2 Использование действующего законодательства в практике его применения как способов профилактики и формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции;</p> <p>ИД-УК- 10.3 Выбор правомерных форм взаимодействия с гражданами, структурами гражданского общества и органами государственной власти в типовых ситуациях, связанных с проявлениями экстремизма, терроризма и коррупционным поведением.</p>

3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИД-ОПК)
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p>ИД-ОПК-1.1 Выявление отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>ИД-ОПК-1.2 Осуществление подготовки телевизионного и мультимедийного продукта различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</p> <p>ИД-ОПК-1.3 Анализ востребованных обществом знаковых систем, жанров и форматов для обоснования наиболее приемлемых отдельным целевым группам общественности.</p>
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ИД-ОПК-2.1 Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденций развития;</p> <p>ИД-ОПК-2.2 Соблюдение принципа объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>ИД-ОПК-2.3 Учет особенностей информационной политики СМИ и структуры деятельности редакций СМИ в профессиональной сфере.</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИД-ОПК)
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-ОПК-3.1 Анализ исторических фактов и тенденций развития отечественной и мировой культуры; ИД-ОПК-3.2 Критический анализ классической и современной культуры, обоснование собственного видения базовых концепций, выявление их влияния на разработку коммуникационного продукта; ИД-ОПК-3.3 Использование многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-4.1 Соотнесение социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ИД-ОПК-4.2 Использование основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности; ИД-ОПК-4.3 Учет основных характеристик целевой аудитории при создании медиапродукта.
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-ОПК-5.1 Выявление тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ИД-ОПК-5.2 Оценка совокупности политических, экономических факторов, применение правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ИД-ОПК-5.3 Применение интегрированного подхода при формировании коммуникации с использованием современных медиаканалов и медианосителей.
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1 Использование основных принципов, методов и свойств информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; ИД-ОПК-6.2 Использование современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности; ИД-ОПК-6.3 Применение современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания медиапродукта.
Эффекты	ОПК-7. Способен	ИД-ОПК-7.1 Использование принципов

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции (ИД-ОПК)
	<p>учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности при решении профессиональных задач; ИД-ОПК-7.2 Осуществление поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с профессиональной этикой и принципами социальной ответственности; ИД-ОПК-7.3 Выявление роли и возможностей новых медиа для создания и развития профессиональной деятельности.</p>

3.3. Профессиональные компетенции выпускников, установленные университетом самостоятельно на основе профессиональных стандартов, и индикаторы их достижения

Наименование профессиональных стандартов	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИД-ПК)
Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	В Организация продвижения продукции СМИ	В/04.6 Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ИД-ПК-5.1 Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ ИД-ПК-5.2 Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции на основе социологических исследований, проведенных специализированными организациями ИД-ПК-5.3 Анализ эффективности продвижения разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ

Наименование профессиональных стандартов	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИД-ПК)
<p>Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации</p>	<p>А Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p>	<p>А/02.6 Подготовка создания сценарного материала нового продукта А/03.6 Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ПК-3 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ</p> <p>ПК-2 Способен осуществлять деятельность по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями массмедиа</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Формирование творческих идей и требований к создаваемому медиапродукту и (или) продукту телерадиовещательных СМИ, в том числе медиапродуктов для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы ИД-ПК-3.2 Ведение переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по подготовке сценарного материала ИД-ПК-3.3 Оценка качества сценарного материала и формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений</p> <p>ИД-ПК-2.1 Определение производственной мощности и потребности в кадровых, материальных, временных и технических ресурсах для создания медиапродукта ИД-ПК-2.2 Разработка плана финансовых затрат, оценка возможных рисков при создании медиапродукта, привлечение инвесторов и поиск средств дополнительного финансирования</p>

Наименование профессиональных стандартов	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИД-ПК)
Редактор средств массовой информации	В Организация работы подразделения СМИ	В/01.7 Разработка концепции авторских проектов	ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов	ИД-ПК-1.1 Анализ медиапроектов, выявление слабых и сильных сторон, проверка соответствия медиапроектов формату, целевой аудитории и информационной политике СМИ ИД-ПК-1.2 Проведение отбора медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов ИД-ПК-1.3 Детализация авторских концепций и разработка правок и рекомендаций по улучшению авторских медиапроектов

Наименование профессиональных стандартов	Код, наименование и уровень квалификации обобщенных трудовых функций (ОТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Код и наименование трудовых функций (ТФ), на которые ориентирована образовательная программа	Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (ИД-ПК)
Режиссёр средств массовой информации	А Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	А/01.6 Обработка материала для получения готового медиапродукта	ПК-4 Способен осуществить обработку материала для получения готового медиапродукта	ИД-ПК-4.1 Отсмотр исходного материала, контроль и коррекция метража медиапродукта ИД-ПК-4.2 Обеспечение качественного монтажа медиапродукта всех видов и жанров с соблюдением технологических процессов ИД-ПК-4.3 Подбор, согласование и осуществление монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов) ИД-ПК-4.4 Итоговое оформление, систематизация и хранение медиапроектов

3.4. Профессиональные компетенции выпускников, установленные университетом самостоятельно на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых на рынке труда, и индикаторы их достижения

<p>Действующие единые квалификационные справочники. Нормативные правовые документы, закрепляющие требования к квалификации.</p>	<p>Основные трудовые функции, которые могут быть поручены полностью или частично работнику и на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Основные квалификационные требования, предъявляемые к работнику на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</p>
<p>1. Распоряжение Правительства РФ от 04.07.2023 N 1777-р «Об утверждении перечня профессий и должностей творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении</p>	<p>1. Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ: - разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ; - организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции; - поиск и отбор</p>	<p><i>Выпускник должен уметь:</i> - формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ; - анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных; - составлять договоры и оформлять необходимую документацию по реализации договоров. <i>Выпускник должен знать:</i> - принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ;</p>	<p>ПК-5 Способен осуществлять контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ</p>	<p>ИД-ПК-5.1 Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ ИД-ПК-5.2 Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции на основе социологических исследований, проведенных специализированными организациями ИД-ПК-5.3 Анализ эффективности продвижения разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>

<p>Действующие единые квалификационные справочники. Нормативные правовые документы, закрепляющие требования к квалификации.</p>	<p>Основные трудовые функции, которые могут быть поручены полностью или частично работнику и на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Основные квалификационные требования, предъявляемые к работнику на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</p>
<p>(экспонировании) произведений или выступающих, особенности регулирования труда которых установлены Трудовым кодексом Российской Федерации» 2. Приказ Министерства труда и социальной защиты от 04.08.2014 N 535н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"» 3. Приказ Министерства труда и социальной</p>	<p>организаций, проводящих социологические опросы, заключение договоров на проведение социологических опросов; - анализ эффективности продвижения продукции СМИ; - разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ. 2. Подготовка создания сценарного материала нового продукта: - инициирование творческих идей для создания нового продукта; - формирование требований к создаваемому сценарному материалу; - контроль сроков</p>	<p>- корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность. <i>Выпускник должен уметь:</i> - определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ; - подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов. <i>Выпускник должен знать:</i></p>	<p>ПК-3 Способен осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию сценарного материала нового телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ИД-ПК-3.1 Формирование творческих идей и требований к создаваемому медиапродукту и (или) продукту телерадиовещательных СМИ, в том числе медиапродуктов для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы ИД-ПК-3.2 Ведение переговоров с авторской группой по вопросам стоимости работ, сроков подготовки и контроль выполнения работ по</p>

<p>Действующие единые квалификационные справочники. Нормативные правовые документы, закрепляющие требования к квалификации.</p>	<p>Основные трудовые функции, которые могут быть поручены полностью или частично работнику и на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Основные квалификационные требования, предъявляемые к работнику на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</p>
<p>защиты Российской Федерации от 28.10. 2014 № 811н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации"» 4. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 626н «Об утверждении профессионального стандарта "Режиссер средств массовой информации"» 5. Приказ Министерства</p>	<p>выполнения работ по подготовке сценарного материала; - оценка качества сценарного материала.</p> <p>3. Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ: - определение производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование; - определение потребности в кадровых ресурсах для создания продукта Выбор оптимального плана подготовки и</p>	<p>- законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации.</p> <p><i>Выпускник должен уметь:</i> - определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта; - использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий; - использовать необходимое программное обеспечение; - формировать бюджет (сметную документацию).</p>	<p>ПК-2 Способен осуществлять деятельность по планированию нового медиапродукта в соответствии с технологическими требованиями массмедиа</p>	<p>подготовке сценарного материала ИД-ПК-3.3 Оценка качества сценарного материала и формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений</p> <p>ИД-ПК-2.1 Определение производственной мощности и потребности в кадровых, материальных, временных и технических ресурсах для создания медиапродукта ИД-ПК-2.2 Разработка плана финансовых затрат, оценка возможных рисков при создании медиапродукта, привлечение инвесторов и поиск средств дополнительного финансирования</p>

<p>Действующие единые квалификационные справочники. Нормативные правовые документы, закрепляющие требования к квалификации.</p>	<p>Основные трудовые функции, которые могут быть поручены полностью или частично работнику и на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Основные квалификационные требования, предъявляемые к работнику на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</p>
<p>труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 538 н «Об утверждении профессионального стандарта "Редактор средств массовой информации"»</p>	<p>реализации продукта; - разработка производственного графика создания продукта; - оценка творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; - оценка возможных рисков при создании продукта; - расчет финансовых средств, необходимых для создания нового продукта; - выявление необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций).</p>	<p><i>Выпускник должен знать:</i> - современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов; - передовой отечественный и зарубежный опыт; - методы и инструменты эффективного менеджмента; - экспертный анализ и методы оценки рисков; - основы бюджетирования.</p>		

<p>Действующие единые квалификационные справочники. Нормативные правовые документы, закрепляющие требования к квалификации.</p>	<p>Основные трудовые функции, которые могут быть поручены полностью или частично работнику и на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Основные квалификационные требования, предъявляемые к работнику на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</p>
	<p>4. Разработка концепции авторских проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ проекта, предлагаемого автором; - выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ; - принятие решения о включении проекта или его отклонении после согласования с главным редактором; - изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов; - детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней. 	<p><i>Выпускник должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски; - оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ. <p><i>Выпускник должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - цели и задачи предлагаемого медиапроекта; - целевую аудиторию, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики; - опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики; - принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе 	<p>ПК-1 Способен разрабатывать концепции авторских проектов</p>	<p>ИД-ПК-1.1 Анализ медиапроектов, выявление слабых и сильных сторон, проверка соответствия медиапроектов формату, целевой аудитории и информационной политике СМИ</p> <p>ИД-ПК-1.2 Проведение отбора медиапроектов на основе возможных рисков, оценки временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи с применением отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных медиапроектов</p> <p>ИД-ПК-1.3 Детализация авторских концепций и разработка правок и рекомендаций по улучшению авторских медиапроектов</p>

<p>Действующие единые квалификационные справочники. Нормативные правовые документы, закрепляющие требования к квалификации.</p>	<p>Основные трудовые функции, которые могут быть поручены полностью или частично работнику и на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Основные квалификационные требования, предъявляемые к работнику на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</p>
	<p>5. Обработка материала для получения готового медиапродукта: - просмотр исходного материала и отбор дублей, в том числе выявление дефектов отдельных дублей; - информирование режиссера о случаях отклонения метража смонтированных сюжетов (фрагментов) от метража, утвержденного в</p>	<p>моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции; - основы законодательства Российской Федерации об авторском праве; - законодательство Российской Федерации о средствах массовой Информации.</p> <p><i>Выпускник должен уметь:</i> - использовать современные технические средства монтажа; - осуществлять линейный и нелинейный монтаж; - подбирать дополнительные фонограммы для озвучивания; - использовать технические средства монтажа и различные типы монтажного оборудования; - использовать современные</p>	<p>ПК-4 Способен осуществить обработку материала для получения готового медиапродукта</p>	<p>ИД-ПК-4.1 Отсмотр исходного материала, контроль и коррекция метража медиапродукта ИД-ПК-4.2 Обеспечение качественного монтажа медиапродукта всех видов и жанров с соблюдением технологических процессов ИД-ПК-4.3 Подбор, согласование и осуществление монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов) ИД-ПК-4.4 Итоговое оформление, систематизация и хранение медиапроектов</p>

<p>Действующие единые квалификационные справочники. Нормативные правовые документы, закрепляющие требования к квалификации.</p>	<p>Основные трудовые функции, которые могут быть поручены полностью или частично работнику и на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Основные квалификационные требования, предъявляемые к работнику на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</p>
	<p>режиссерском сценарии; - коррекция метража смонтированных сюжетов (фрагментов) согласно метражу, утвержденному в режиссерском сценарии; - монтаж медиапродукта всех видов и жанров; - обеспечение качественного монтажа и соблюдения технологических процессов; - согласование с композитором метража смонтированных фрагментов, идущих под фонограмму, подготовка точной разметки для синхронизации музыкальных акцентов; - подбор дополнительных фонограмм для озвучивания программ;</p>	<p>технические архивации медиапродуктов. <i>Выпускник должен знать:</i> - законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации; - нормативные документы, регулирующие деятельность сетевых и телерадиовещательных СМИ; - организация процесса и технология создания медиапродуктов; - современные технологии монтажа медиапродуктов; - нормативные документы и инструкции по проведению монтажа; - современные методы линейного и нелинейного монтажа; - технические средства монтажа и типы монтажного оборудования;</p>		

<p>Действующие единые квалификационные справочники. Нормативные правовые документы, закрепляющие требования к квалификации.</p>	<p>Основные трудовые функции, которые могут быть поручены полностью или частично работнику и на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Основные квалификационные требования, предъявляемые к работнику на которые ориентирована образовательная программа</p>	<p>Наименование профессиональных компетенций, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции</p>	<p>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</p>
	<p>- осуществление монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов), синхронизация с видеорядом совместно со звукорежиссером; - оформление программ, определение и утверждение «шапки» программ, подбор заставок; - обеспечение систематизации и хранения видеозаписей (фонограмм).</p>	<p>- принципы работы компьютерных систем монтажа; - нормативные документы, определяющие требования, предъявляемые к уровню телевидения; - правила внутреннего трудового распорядка, производственной санитарии и пожарной безопасности.</p>		

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы		Объем образовательной программы и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	210
Блок 2	Практика	21
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
Объем образовательной программы		240

4.2. Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной образовательной программы регламентируются следующими основными документами:

- учебный план и календарный учебный график;
- рабочие программы учебных дисциплин/учебных модулей, практик;
- рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы;
- оценочные и методические материалы;
- программа ГИА;
- локальные нормативные акты Университета.

4.3. Объем обязательной части образовательной программы

К обязательной части образовательной программы относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных университетом самостоятельно.

Объем обязательной части образовательной программы составляет не менее 70 % от общего объема образовательной программы без учета объема государственной итоговой аттестации.

4.4. Объем контактной работы по образовательной программе

Объем контактной работы по образовательной программе за весь период обучения составляет не менее 60-67% по очной форме обучения.

4.5. Виды и типы практик

Образовательная программа включает учебную и производственную практики.

Типы учебной практики образовательной программы:

- профессионально-ознакомительная практика;
- проектно-технологическая.

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;
- преддипломная практика.

4.6. Учебный план и календарный учебный график

Учебный план и календарный учебный график настоящей основной профессиональной образовательной программы утверждены в установленном порядке.

В учебном плане представлен перечень дисциплин (модулей), практик, формы промежуточной аттестации, виды государственной итоговой аттестации обучающихся, другие виды учебной деятельности, с указанием их объема в зачетных единицах, объема контактной работы в академических часах, последовательности и распределения по периодам обучения.

В учебный план включается обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Учебные занятия по дисциплинам (модулям), текущая, промежуточная аттестация обучающихся и государственная итоговая аттестация обучающихся проводятся в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся, в иных формах.

Практика – в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа может быть аудиторной, внеаудиторной, а также проводиться в электронной информационно-образовательной среде.

Учебные планы формируются по формам обучения и годам набора.

Соответствие формируемых компетенций и дисциплин устанавливается в матрице компетенций.

Календарный учебный график является составной частью учебного плана, в котором указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации) и периоды каникул (с учетом нерабочих, праздничных дней).

4.7. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) являются неотъемлемой частью ОПОП ВО и разрабатываются на все дисциплины учебного плана.

Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей), электронные копии рабочих программ учебных дисциплин (модулей) представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» в подразделе «Образование».

4.8. Рабочие программы практик

Практики проводятся в рамках практической подготовки и закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических дисциплин (модулей), вырабатывают практические навыки и способствуют формированию общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика может проводиться:

- непосредственно в университете, в том числе в структурном подразделении университета, предназначенном для проведения практической подготовки;

- в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между университетом и профильной организацией.

Программы практик разрабатываются на все виды и типы практик учебного плана.

Электронные копии рабочих программ практик представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации» в подразделе «Образование».

4.9. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы

Рабочая программа воспитания является составной частью образовательной программы и разрабатывается на весь период обучения. Календарный план воспитательной работы составляется на каждый учебный год.

4.10. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственная итоговая аттестация выпускников университета является составной частью образовательной программы высшего образования, направлена на установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателей и их объединений.

Государственная итоговая аттестация обучающихся по ОП проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

В результате подготовки, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, обучающийся должен продемонстрировать способность и умение самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

4.11. Организация практической подготовки

Образовательная деятельность в форме практической подготовки осуществляется в соответствии с рабочими программами учебных дисциплин (модулей), практик.

Практическая подготовка при реализации учебных дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, лабораторных занятий и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка осуществляется, в том числе, при проведении практики.

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

4.12. Технологии реализации образовательной программы

Образовательная программа не реализуется исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, за исключением случаев, связанных с угрозой возникновения и (или) возникновением отдельных чрезвычайных ситуаций, введения режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части.

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в образовательном процессе определяется рабочими программами учебных дисциплин (модулей), практик.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Сетевая форма реализации образовательной программы/части образовательной программы не используется.

5. СРЕДСТВА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО

5.1. Оценочные средства

Контроль качества освоения образовательной программы высшего образования включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию обучающихся, которые осуществляются посредством оценочных средств (далее – ОС).

ОС формируются на ключевых принципах оценивания: валидности, надежности, объективности. ОС разработаны и утверждены в установленном порядке.

5.2. Оценочные материалы для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам

Оценочные материалы формируются из контрольно-измерительных материалов, обеспечивающих:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточный контроль учебных достижений обучающихся по дисциплине (модулю), практике.

Оценочные материалы по проведению текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам прилагаются.

5.3. Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации

Оценочные материалы для ГИА предназначены для оценки сформированности компетенций в результате освоения ОПОП ВО.

Оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации прилагаются.

6. МАТРИЦА СООТВЕТСТВИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И СОСТАВНЫХ ЧАСТЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Матрица формируется на основе автоматизированной информационной системы «Планы» для контроля соответствия компетенций и составных частей образовательной программы. (Приложение 1)

7. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ресурсное обеспечение образовательной программы включает в себя: материально-техническое, учебно-методическое обеспечение, кадровое и финансовое обеспечение реализации образовательной программы, а также механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.

7.1. Материально-техническое обеспечение образовательной программы

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)», Блоку 2 «Практика» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, в том числе в форме практической подготовки оснащены оборудованием и его виртуальными аналогами (при наличии) и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.

Практическая подготовка в форме практики, организованной непосредственно в структурном подразделении университета, проводится в аудиториях, предназначенных для практической подготовки, в которых созданы условия для реализации компонентов образовательной программы, и которые оснащены необходимым оборудованием и техническими средствами обучения в объеме, позволяющем выполнять определенные виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

7.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости). (Приложение 2)

7.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, электронные ресурсы

Учебно-методическое и информационное обеспечение при реализации ОПОП осуществляется в соответствии с нормативными документами руководящих, контролирующих органов и локальных актов, действующих в Университете.

Образовательная программа обеспечена в необходимом объеме учебно-методической документацией и методическими материалами по всем дисциплинам, практикам и другим видам учебной деятельности, включая внеаудиторную контактную работу и самостоятельную работу обучающихся, которые представлены в рабочих программах дисциплин (модулей), практик в виде перечня основной и дополнительной литературы. Методические материалы по дисциплинам (учебно-методические пособия, рекомендации) размещены в электронной библиотечной системе университета.

Библиотека обеспечивает 100% обучающихся доступом к электронным научным и образовательным ресурсам и предоставляет возможность использования печатных изданий учебной и научной литературы из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на

одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих практику.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Университет имеет доступ к электронным библиотечным системам, электронным образовательным ресурсам. (Приложение 3)

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, составы которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежат обновлению (при необходимости).

7.4. Электронная информационно-образовательная среда

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения имеет возможность индивидуального неограниченного доступа к электронной информационно-образовательной среде (далее – ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Университета, так и вне его.

ЭИОС обеспечивает обучающимся:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

При реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий ЭИОС обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы бакалавриата;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

7.5. Кадровые условия реализации образовательной программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (указываются при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых к реализации программы на

иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 65 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университетом на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

7.6. Финансовое обеспечение реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки РФ.

7.7. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки.

В целях совершенствования ОПОП ВО Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП ВО привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП ВО обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом, а также отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по образовательной программе требованиям ФГОС ВО.

Документы, подтверждающие прохождение государственной аккредитации, приводятся на сайте Университета.

7.8. Условия реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) осуществляется университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В образовательную программу внесены изменения/обновления и утверждены на заседании Ученого совета Университета:

№ пп	год обновления ОПОП ВО	номер протокола и дата заседания Ученого совета Университета

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Приложение 2 Электронные ресурсы университета

Приложение 3 Перечень программного обеспечения

Приложение 1
к ОПОП ВО
по направлению подготовки
42.03.04 Телевидение
Телевизионные технологии и
производство медиапроектов

Матрица соответствия компетенций и составных частей ОПОП ВО

Матрица сформирована на основе автоматизированной информационной системы (далее - АИС) «Планы» для контроля соответствия компетенций и составных частей образовательной программы.

Структура образовательной программы		
Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	
Б1.О	Обязательная часть	
Б1.О.1	Философия	ИД-УК-1.1; ИД-УК-1.2; ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-1.5; ИД-УК-5.1
Б1.О.2	История России	ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.3	Иностранный язык	ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4
Б1.О.4	Безопасность жизнедеятельности	ИД-УК-8.1; ИД-УК-8.2; ИД-УК-8.3
Б1.О.5	Физическая культура и спорт	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.О.6	Экономическая культура и финансовая грамотность	ИД-УК-9.1; ИД-УК-9.2; ИД-УК-9.3
Б1.О.7	Основы правоведения и профилактика противоправных деяний	ИД-УК-10.1; ИД-УК-10.2; ИД-УК-10.3
Б1.О.8	Основы российской государственности	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.О.9	Основы проектной деятельности	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-УК-2.4; ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4
Б1.О.10	Культурология	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2
Б1.О.11	Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3
Б1.О.12	Технологии самообразования и творческого саморазвития	ИД-УК-6.1; ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4
Б1.О.13	Психология	ИД-УК-3.1; ИД-УК-3.2; ИД-УК-3.3; ИД-УК-3.4; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4
Б1.О.14	Логика	ИД-УК-1.1; ИД-УК-1.2; ИД-

		УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-1.5; ИД-УК-2.1
Б1.О.15	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.2
Б1.О.16	Медиапланирование	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-4.1; ИД-ОПК-5.3; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2
Б1.О.17	Современные технологии создания медиапродукта	ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-6.1
Б1.О.18	Технологии публичных выступлений	ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.3
Б1.О.19	Медиаэкономика	ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2
Б1.О.20	Интернет-продвижение медиапродукта	ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-7.3
Б1.О.21	Основы профессионального развития	ИД-УК-6.1; ИД-УК-6.2; ИД-УК-6.3; ИД-УК-6.4; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2; ИД-ОПК-7.3
Б1.О.22	Мировая визуальная культура	ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-5.1
Б1.О.23	Физические основы телевидения	ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3
Б1.О.24	История отечественной и зарубежной литературы	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2
Б1.О.25	История и теория телевидения	ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3
Б1.О.26	Выразительные средства экранных искусств	ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3
Б1.О.27	Основы теории коммуникации	ИД-ОПК-5.1; ИД-ОПК-5.2; ИД-ОПК-5.3
Б1.О.28	История отечественного и зарубежного кино	ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-3.1; ИД-ОПК-3.2; ИД-ОПК-3.3
Б1.О.29	Эстетика	ИД-УК-5.1; ИД-ОПК-3.1
Б1.О.30	Интеллектуальная собственность и авторское право	ИД-ОПК-2.1; ИД-ОПК-2.2; ИД-ОПК-2.3
Б1.О.31	История религий России	ИД-УК-5.1; ИД-УК-5.2; ИД-УК-5.3; ИД-УК-5.4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.1.1	Русский язык и основы деловой коммуникации	ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-4.4
Б1.В.1.2	Техника и технология производства аудиовизуальной продукции	ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.4
Б1.В.1.3	Телевизионное производство и	ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-

	вещание	ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3
Б1.В.1.4	Операторское дело и монтаж	ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3; ИД-ПК-4.4
Б1.В.1.5	Телережиссура	ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3; ИД-ПК-4.4
Б1.В.1.6	Теория и практика телевизионной журналистики	ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3
Б1.В.1.7	Мультимедиа как средство реализации продюсерских проектов	ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-2.1
Б1.В.1.8	Драматургия и сценарное дело	ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2
Б1.В.1.9	Профессионально-творческий практикум по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3; ИД-ПК-4.4
Б1.В.1.10	Брендинг телевизионного проекта	ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.1.11	Организация и продюсирование на телевидении и других медиа	ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.3
Б1.В.1.12	Современная практика медиадистрибуции	ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.1.13	Музыкальное и звуковое решение медиапродукта	ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.3; ИД-ПК-4.4
Б1.В.1.14	Практикум по стратегии продвижения и презентации медиапроекта	ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.1.ДЭ.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.В.1.ДЭ.1.1	Общая физическая культура	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.В.1.ДЭ.1.2	Адаптивная физическая культура	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.В.1.ДЭ.1.3	Спортивные секции	ИД-УК-7.1; ИД-УК-7.2; ИД-УК-7.3
Б1.В.1.ДЭ.2	Элективные дисциплины 1	ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.4
Б1.В.1.ДЭ.2.1	Цифровые технологии на телевидении и новых медиа	ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.4
Б1.В.1.ДЭ.2.2	Визуальные эффекты на телевидении	ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.4
Б1.В.1.ДЭ.3	Элективные дисциплины 2	ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.1.ДЭ.3.1	Медиаменеджмент	ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.1.ДЭ.3.2	Менеджмент в сфере СМИ	ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
	Элективные дисциплины 3	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-5.1; ИД-

Б1.В.1.ДЭ.4		ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.1.ДЭ.4.1	Методология и методы исследования медиа	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.1.ДЭ.4.2	Теория и практика медиаисследований	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б1.В.1.ДЭ.5	Элективные дисциплины 4	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.3
Б1.В.1.ДЭ.5.1	Продюсирование музыкальных проектов	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.3
Б1.В.1.ДЭ.5.2	Продюсирование в кинопроизводстве	ИД-ПК-1.1; ИД-ПК-1.2; ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.3
Б1.В.1.ДЭ.6	Элективные дисциплины 5	ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3
Б1.В.1.ДЭ.6.1	Создание научно-публицистических программ	ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3
Б1.В.1.ДЭ.6.2	Создание развлекательных программ	ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3
Б1.В.ДЭМ	Часть, формируемая участниками образовательных отношений (майнор)	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1	Майнор 1	ИД-ДПК-1.1; ИД-ДПК-1.2; ИД-ДПК-1.3; ИД-ДПК-1.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.1	Психология общения и взаимодействия	ИД-ДПК-1.1; ИД-ДПК-1.2; ИД-ДПК-1.3; ИД-ДПК-1.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.1.1	Психология эффективного общения	ИД-ДПК-1.1; ИД-ДПК-1.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.1.2	Управление конфликтами	ИД-ДПК-1.3; ИД-ДПК-1.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.2	Современный медиатекст	ИД-ДПК-15.1; ИД-ДПК-15.2; ИД-ДПК-15.3; ИД-ДПК-15.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.2.1	Медиатекст и языковые закономерности текстообразования	ИД-ДПК-15.1; ИД-ДПК-15.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.2.2	Медиатекст и функциональная прагматика	ИД-ДПК-15.3; ИД-ДПК-15.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.3	Создание и развитие стартапов	ИД-ДПК-3.1; ИД-ДПК-3.2; ИД-ДПК-3.3; ИД-ДПК-3.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.3.1	Бизнес-проектирование стартапа	ИД-ДПК-3.1; ИД-ДПК-3.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.3.2	Экономико-правовые основы стартапа	ИД-ДПК-3.3; ИД-ДПК-3.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.4	Управление взаимодействием в интернет-среде	ИД-ДПК-4.1; ИД-ДПК-4.2; ИД-ДПК-4.3
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.4.1	Текст и языки платформ	ИД-ДПК-4.1; ИД-ДПК-4.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.4.2	Рекламный менеджмент в интернет-среде	ИД-ДПК-4.1; ИД-ДПК-4.3
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.5	Компьютерные технологии создания коммуникационного продукта	ИД-ДПК-5.1; ИД-ДПК-5.2; ИД-ДПК-5.3

Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.5.1	Режиссура монтажа в создании коммуникационных продуктов	ИД-ДПК-5.1; ИД-ДПК-5.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.5.2	Графические редакторы для разработки коммуникационных продуктов	ИД-ДПК-5.1; ИД-ДПК-5.3
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.6	Блогинг в медиасистеме	ИД-ДПК-2.1; ИД-ДПК-2.2; ИД-ДПК-2.3; ИД-ДПК-2.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.6.1	Блогосфера и работа в ней	ИД-ДПК-2.1; ИД-ДПК-2.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.6.2	Блогинг и стриминг	ИД-ДПК-2.3; ИД-ДПК-2.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.7	Социально-психологические аспекты спорта	ИД-ДПК-17.1; ИД-ДПК-17.2; ИД-ДПК-17.3; ИД-ДПК-17.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.7.1	Психология спорта	ИД-ДПК-17.1; ИД-ДПК-17.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.7.2	Социокультурные аспекты спорта	ИД-ДПК-17.3; ИД-ДПК-17.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.8	Пиар и продвижение в индустрии моды	ИД-ДПК-18.1; ИД-ДПК-18.2; ИД-ДПК-18.3; ИД-ДПК-18.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.8.1	История моды	ИД-ДПК-18.1; ИД-ДПК-18.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.8.2	Реклама и пиар в индустрии моды	ИД-ДПК-18.3; ИД-ДПК-18.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.9	Управление социально-ориентированными проектами	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.9.1	Общественное взаимодействие в социально-ориентированных проектах	ИД-ДПК-25.1; ИД-ДПК-25.2; ИД-ДПК-25.3
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.1.9.2	Современные средства обработки информации в социальном проектировании	ИД-ДПК-25.1; ИД-ДПК-25.2; ИД-ДПК-25.3
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2	Майнор 2	ИД-ДПК-6.1; ИД-ДПК-6.2; ИД-ДПК-6.3; ИД-ДПК-6.4; ИД-ДПК-6.5; ИД-ДПК-6.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1	Психология творческой деятельности	ИД-ДПК-6.1; ИД-ДПК-6.2; ИД-ДПК-6.3; ИД-ДПК-6.4; ИД-ДПК-6.5; ИД-ДПК-6.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1.1	Психология художественного творчества	ИД-ДПК-6.1; ИД-ДПК-6.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1.2	Психология моды	ИД-ДПК-6.3; ИД-ДПК-6.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.1.3	Развитие творческого потенциала личности	ИД-ДПК-6.5; ИД-ДПК-6.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2	Русский язык и литература как инструмент культурной идентичности	ИД-ДПК-19.1; ИД-ДПК-19.2; ИД-ДПК-19.3; ИД-ДПК-19.4; ИД-ДПК-19.5; ИД-ДПК-19.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2.1	Языковые координаты восприятия мира	ИД-ДПК-19.1; ИД-ДПК-19.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2.2	Риски лингвокогнитивных перемен	ИД-ДПК-19.3; ИД-ДПК-19.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.2.3	Мировая литература в эпоху постмодерна	ИД-ДПК-19.5; ИД-ДПК-19.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3	Когнитивное управление поведением и лояльностью клиентов	ИД-ДПК-7.1; ИД-ДПК-7.2; ИД-ДПК-7.3; ИД-ДПК-7.4; ИД-ДПК-7.5; ИД-ДПК-7.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3.1	Инструменты нейромаркетинга	ИД-ДПК-7.1; ИД-ДПК-7.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3.2	Управление поведением потребителей	ИД-ДПК-7.3; ИД-ДПК-7.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.3.3	Управление клиентскими	ИД-ДПК-7.5; ИД-ДПК-7.6

	сообществами	
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4	Управление коммуникациями в спорте	ИД-ДПК-9.1; ИД-ДПК-9.2; ИД-ДПК-9.3; ИД-ДПК-9.4; ИД-ДПК-9.5; ИД-ДПК-9.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4.1	Спортивный менеджмент	ИД-ДПК-9.1; ИД-ДПК-9.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4.2	Спортивный брендинг	ИД-ДПК-9.3; ИД-ДПК-9.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.4.3	PR-технологии в спорте	ИД-ДПК-9.5; ИД-ДПК-9.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5	Медиа и информация	ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.2; ИД-ДПК-10.3
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5.1	Медиалогия	ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5.2	Новые медиа	ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.5.3	Медиаграмотность	ИД-ДПК-10.1; ИД-ДПК-10.3
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.6	Организация бизнеса в медиаиндустрии	ИД-ДПК-8.1; ИД-ДПК-8.2; ИД-ДПК-8.3; ИД-ДПК-8.4; ИД-ДПК-8.5; ИД-ДПК-8.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.6.1	Экономика креативных индустрий	ИД-ДПК-8.1; ИД-ДПК-8.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.6.2	Организационные основы бизнеса	ИД-ДПК-8.3; ИД-ДПК-8.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.6.3	Стратегический менеджмент в медиаиндустрии	ИД-ДПК-8.5; ИД-ДПК-8.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.7	Мастерство спортивной журналистики	ИД-ДПК-20.1; ИД-ДПК-20.2; ИД-ДПК-20.3; ИД-ДПК-20.4; ИД-ДПК-20.5; ИД-ДПК-20.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.7.1	Теория спортивной журналистики	ИД-ДПК-20.2; ИД-ДПК-20.3
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.7.2	Теория и история спорта	ИД-ДПК-20.1; ИД-ДПК-20.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.7.3	Практикум по спортивной журналистике	ИД-ДПК-20.5; ИД-ДПК-20.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.8	Работа редакции модного медиа	ИД-ДПК-21.1; ИД-ДПК-21.2; ИД-ДПК-21.3; ИД-ДПК-21.4; ИД-ДПК-21.5; ИД-ДПК-21.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.8.1	Фэшн-журналистика и глянец	ИД-ДПК-21.1; ИД-ДПК-21.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.8.2	Фэшн-блогинг	ИД-ДПК-21.3; ИД-ДПК-21.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.2.8.3	Организация и проведение фэшн-мероприятий	ИД-ДПК-21.5; ИД-ДПК-21.6
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3	Майнор 3	ИД-ДПК-11.1; ИД-ДПК-11.2; ИД-ДПК-11.3; ИД-ДПК-11.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.1	Социальные технологии в медиасфере	ИД-ДПК-11.1; ИД-ДПК-11.2; ИД-ДПК-11.3; ИД-ДПК-11.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.1.1	Фугурология и управление изменениями	ИД-ДПК-11.1; ИД-ДПК-11.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.1.2	Медиатехнологии формирования реальности	ИД-ДПК-11.3; ИД-ДПК-11.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.2	Психология труда и управления человеческими ресурсами	ИД-ДПК-12.1; ИД-ДПК-12.2; ИД-ДПК-12.3; ИД-ДПК-12.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.2.1	Психология труда	ИД-ДПК-12.1; ИД-ДПК-12.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.2.2	Психология управления	ИД-ДПК-12.3; ИД-ДПК-12.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.3	Интеллектуальное право в креативной экономике	ИД-ДПК-13.1; ИД-ДПК-13.2; ИД-ДПК-13.3; ИД-ДПК-13.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.3.1	Управление интеллектуальными правами в креативной экономике	ИД-ДПК-13.1; ИД-ДПК-13.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.3.2	Государственное регулирование медиасферы	ИД-ДПК-13.3; ИД-ДПК-13.4

Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.4	Медиарынок в современной России	ИД-ДПК-14.1; ИД-ДПК-14.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.4.1	Традиционные медиа и тренды их развития	ИД-ДПК-14.1; ИД-ДПК-14.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.4.2	Современные медиа и потенциал их развития	ИД-ДПК-14.1; ИД-ДПК-14.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.5	Киноведение	ИД-ДПК-16.1; ИД-ДПК-16.2; ИД-ДПК-16.3; ИД-ДПК-16.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.5.1	Кинокритика	ИД-ДПК-16.1; ИД-ДПК-16.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.5.2	Киножурналистика	ИД-ДПК-16.3; ИД-ДПК-16.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.6	Глобальные медиа и дистрибуция	ИД-ДПК-22.1; ИД-ДПК-22.2; ИД-ДПК-22.3; ИД-ДПК-22.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.6.1	Современные мировые медиасистемы и дистрибуция контента	ИД-ДПК-22.1; ИД-ДПК-22.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.6.2	Контент-маркетинг	ИД-ДПК-22.3; ИД-ДПК-22.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.7	Психология влияния в медиасфере	ИД-ДПК-23.1; ИД-ДПК-23.2; ИД-ДПК-23.3; ИД-ДПК-23.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.7.1	Психология воздействия	ИД-ДПК-23.1; ИД-ДПК-23.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.7.2	Нейролингвистическое программирование в медиасфере	ИД-ДПК-23.3; ИД-ДПК-23.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.8	Мода как социальный инжиниринг	ИД-ДПК-24.1; ИД-ДПК-24.2; ИД-ДПК-24.3; ИД-ДПК-24.4
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.8.1	Тренд-аналитика в индустрии моды	ИД-ДПК-24.1; ИД-ДПК-24.2
Б1.В.ДЭМ.ДЭ.3.8.2	Социологические аспекты творчества кутюрье	ИД-ДПК-24.3; ИД-ДПК-24.4
Б2	Практика	
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.О.1(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	ИД-ОПК-1.1; ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-1.3; ИД-ОПК-4.2; ИД-ОПК-6.1; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2
Б2.О.2(У)	Учебная практика. Проектно-технологическая практика	ИД-ОПК-1.2; ИД-ОПК-2.3; ИД-ОПК-3.3; ИД-ОПК-4.3; ИД-ОПК-5.3; ИД-ОПК-6.2; ИД-ОПК-6.3; ИД-ОПК-7.1; ИД-ОПК-7.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.1(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	ИД-ПК-2.1; ИД-ПК-2.2; ИД-ПК-3.1; ИД-ПК-3.2; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.1; ИД-ПК-4.2; ИД-ПК-4.3; ИД-ПК-4.4
Б2.В.2(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	ИД-ПК-1.3; ИД-ПК-3.3; ИД-ПК-4.4; ИД-ПК-5.1; ИД-ПК-5.2; ИД-ПК-5.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной	

	квалификационной работы	
ФТД	Факультативные дисциплины	
ФТД.В	Факультативы (профильные)	ИД-УК-1.1; ИД-УК-1.2; ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-1.5; ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-УК-2.4; ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3; ИД-УК-5.1
ФТД.В.1	Социальная инженерия	ИД-УК-1.1; ИД-УК-1.2; ИД-УК-1.3; ИД-УК-1.4; ИД-УК-1.5; ИД-УК-5.1
ФТД.В.2	Деловое общение	ИД-УК-4.1; ИД-УК-4.2; ИД-УК-4.3
ФТД.В.3	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-УК-2.4
ФТД.В.4	Социальные сети	ИД-УК-2.1; ИД-УК-2.2; ИД-УК-2.3; ИД-УК-2.4
ФТД.СМ	Факультативы (свободный модуль)	
ФТД.СМ.ДЭ.1	Онлайн-курс	
ФТД.СМ.ДЭ.1.1	3D-печать для медицины	
ФТД.СМ.ДЭ.1.2	Глобальные экологические проблемы современности: методы и пути решения	
ФТД.СМ.ДЭ.1.3	Психология общения: поликонтекстное взаимодействие	
ФТД.СМ.ДЭ.1.4	Работа в команде	
ФТД.СМ.ДЭ.1.5	Современные технологии индивидуального физического совершенствования и укрепления здоровья	
ФТД.СМ.ДЭ.1.6	Базовый курс косметической химии	
ФТД.СМ.ДЭ.1.7	Science Data Mining (Анализ научных данных)	
ФТД.СМ.ДЭ.1.8	Художественный стиль как часть истории	
ФТД.СМ.ДЭ.1.9	Управление конфликтами	
ФТД.СМ.ДЭ.1.10	Тайм-менеджмент и управление временем	
ФТД.СМ.ДЭ.1.11	Инструменты молодого системного инженера (DevOps'a)	
ФТД.СМ.ДЭ.1.12	Цифровые технологии индустрии моды: от дизайн-проекта до потребителя	
ФТД.СМ.ДЭ.1.13	Мир фотоники: инновационные технологии 2D- и 3D- визуализации микро- и нанообъектов	
ФТД.СМ.ДЭ.1.14	Становление современной архитектуры и дизайна	
ФТД.СМ.ДЭ.1.15	Музыка – язык звуков	

ФТД.СМ.ДЭ.1.16	Интерактивный английский язык	
ФТД.СМ.ДЭ.1.17	Распределённые высоконагруженные системы: проектирование внутренних интерфейсов	
ФТД.СМ.ДЭ.1.18	Графический дизайн авторского персонажа	
ФТД.СМ.ДЭ.1.19	Деловые коммуникации	
ФТД.СМ.ДЭ.1.20	Основы межкультурной коммуникации	
ФТД.СМ.ДЭ.1.21	Машинное обучение: эффективные структуры данных	
ФТД.СМ.ДЭ.1.22	Психолого-педагогические основы интеграции и инклюзии лиц с ОВЗ	
ФТД.СМ.ДЭ.1.23	Деловой иностранный язык: вчера, сегодня, завтра (Business correspondence in English: Yesterday, Today & Tomorrow)	
ФТД.СМ.ДЭ.1.24	Аддитивные технологии и 3D-сканирование: от идеи до изделия	
ФТД.СМ.ДЭ.1.25	Архитектура и дизайн эпохи модернизма	
ФТД.СМ.ДЭ.1.26	Графический дизайн презентации	
ФТД.СМ.ДЭ.1.27	Машинное обучение: введение в технологии искусственного интеллекта	
ФТД.СМ.ДЭ.1.28	Подготовка к защите выпускной квалификационной работы	
ФТД.СМ.ДЭ.1.29	Психология в рекламе и маркетинге	
ФТД.СМ.ДЭ.1.30	Распределённые высоконагруженные системы: алгоритмы обработки BigData	
ФТД.СМ.ДЭ.1.31	Современное делопроизводство и электронный документооборот в организации	
ФТД.СМ.ДЭ.1.32	Фотодизайн: коллаж и фотопринт	
ФТД.СМ.ДЭ.1.33	Этика и этикет информационных технологий	

Приложение 2
к ОПОП ВО
по направлению подготовки
42.03.04 Телевидение
Телевизионные технологии и
производство медиапроектов

Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019

Приложение 3
к ОПОП ВО
по направлению подготовки
42.03.04 Телевидение
Телевизионные технологии и
производство медиапроектов

Электронные ресурсы университета

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» http://www.e.lanbook.com/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС«ИВИС» http://dlib.eastview.com/
	Профессиональные базы данных, информационные справочные системы
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Scopus http://www.Scopus.com/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
4.	Электронный ресурс по телевизионным системам http://tele-kadr.ru