

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 17:19:53
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаграмотность

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Направленность\Профиль	Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

1.1. Учебная дисциплина «Медиаграмотность» изучается в шестом семестре.
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.
Форма промежуточной аттестации: зачёт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.
Учебная дисциплина «Медиаграмотность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор 2).
Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП, и выполнении ВКР.

- 1.2 Целями изучения дисциплины «Медиаграмотность» являются:
- формирование у обучающихся дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих обозначенным в учебном плане и рабочей программе дисциплины;
 - ознакомление студентов с основами методологии медиаобразования;
 - формирование у студентов представление об особенностях различных медиа;
 - ознакомление студентов с тенденциями медиа и медиапотребления;
 - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-10 Способен ориентироваться в тенденциях	ИД-ДПК-10.1 Создание эффективных медиатекстов, формирование единого информационного пространства	<i>Знать:</i> – тенденции современных медиа – тенденции развития и особенности сетевых коммуникаций

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации	ИД-ДПК-10.3 Анализ и сравнение информации из медиатекста с информацией, полученной из учебной, научной и справочной литературы, а также включение медиатекста как альтернативного источника информации в образовательный процесс	– приемы создания эффективных медиатекстов <i>Уметь:</i> – результативно использовать тенденции медиа при создании эффективных медиатекстов – прогнозировать медиапроцессы – свободно ориентироваться в медиапроцессах в сфере новых медиа <i>Владеть:</i> – навыками оптимального выбора целевых аудиторий коммуникации – навыками выбора релевантных способов коммуникации и выстраивания медиатекстов – навыками анализа и сравнения информации из медиатекста с информацией, полученной из учебной, научной и справочной литературы, а также включение медиатекста как альтернативного источника информации в образовательный процесс

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	-------------	----	-------------