

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 15:36:03  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиалогия

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                                                                                                                                                                                      |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью<br>42.03.02 Журналистика<br>42.03.04 Телевидение                                                                                                                      |
| Направленность (профиль)                                        | Рекламные технологии в медиаиндустрии<br>Стратегические коммуникации и бренд-аналитика<br>Мультимедийная журналистика<br>Ведение телевизионных программ<br>Телевизионные технологии и производство медиапроектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                                                                                                                                                                           |
| Форма обучения                                                  | очная                                                                                                                                                                                                            |

Учебная дисциплина «Медиалогия» изучается в пятом семестре.  
Курсовая работа – не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Медиалогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Медиалогия» являются:

- формирование у обучающихся дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих обозначенным в учебном плане и рабочей программе дисциплины;
- владение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины,
- введение в познание социальных процессов, с помощью которых идеи, информация (сообщение) распространяются, передаются от одного человека к другому, попадают к заданной среде – адресату, целевой группе и др.,
- ознакомление с основными видами медиасреды, методами работы в современном медиапространстве,
- раскрытие взаимосвязи и взаимодействия всех форм медиасреды, их интеграции; тенденций, динамики процессов в медиасреде
- освоение приемов работы с информацией в различных медиасредах,
- изучение истории медиа, теории и практики медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства, взаимосвязи – триады «общество, медиа, человек»;

— формирование понимания новых направлений в практической сфере – медиаполитики и медиаменеджмента, влияющих на формирование общественного мнения и управление информационной политикой;

— формирование умения анализировать информацию из открытых источников: газет, радио, телевидения, журналов, интернет-ресурсов, информагентств и др.,

— формирование навыков использования современной методологии в профессиональной среде.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Медиалогия» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-10<br><br>Способен ориентироваться в тенденциях развития современных медиа, социальных изменениях, вызванных развитием сетевой коммуникации | ИД-ДПК-10-1 Создание эффективных медиатекстов, формирование единого информационного пространства                                              |
|                                                                                                                                                 | ИД-ДПК-10.2<br>Анализ конкретных тем с точки зрения коммуникационных задач и проведение коммуникационных кампаний в разнообразных медиасредах |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|