

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:38:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакультура

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль)	Ведение телевизионных программ
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Медиакультура» изучается в седьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины (в структуре ОПОП)

Учебная дисциплина «Медиакультура» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Медиакультура» являются:

- во взаимодействии с другими дисциплинами обеспечение подготовки студентов по избранному направлению и профилю подготовки;
- обеспечение гармоничного развития мышления учащихся, развития у них теоретических представлений об истории и теории культуры с точки зрения меняющихся и взаимодействующих средств коммуникации (медиа), понимания ими основных факторов возникновения и функционирования социально-экономических систем;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен самостоятельно писать авторские комментарии и другие тексты в рамках редакционной политики	ИД-ПК-2.3 Формирование материалов по заданию редакции СМИ, новых медиа и (или) НКО, учреждений социальной сферы с выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен отслеживать информационные поводы и планировать собственную деятельность	ИД-ПК-3.2 Согласование и изучение специфики темы, получение задания и определение основной сюжетной линии будущего материала
	ИД-ПК-3.3 Подготовка предложений и составление графика работы в соответствии с планами редакции СМИ или новых медиа

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.
-------------------------	---	-------------	-----	-------------