

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:53:50
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика культуры

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	51.03.01 Наименование Культурология
Направленность (профиль)/Специализация	Социокультурное проектирование
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина (модуль) «Экономика культуры» изучается в восьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина (модуль) Экономика культуры относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Экономика культуры» являются:

- приобретение студентом навыков и умений систематизировать полученные ранее знания, умение анализировать и применять на практике полученные результаты;
- владеть базовыми знаниями маркетинга, таргетинга и рекламными технологиями в сфере культуры;
- умение формировать и формулировать задания для достижения поставленных целей, управлять и структурировать личное время, заниматься саморазвитием и самоорганизацией и самопрезентацией;
- приобретение начальных навыков управления проектной деятельностью в сфере культуры, организация мероприятий разнообразной направленности в социально-культурной сфере для разной зрительской аудитории;
- приобретение знаний в области планирования деятельности организаций культуры;
- получение знаний в сфере арт-менеджмента, умение применять полученные знания в проектировании;
- приобретение знаний о функционале персонала организаций культуры, умение формулировать должностные обязанности персонала, умение оценивать уровень владения компетенциями и способности обучаться и повышать квалификацию;
- умение формулировать задачи персоналу для повышения эффективности деятельности предприятий культуры;
- формирование теоретических навыков по изучению и применению нормативно-правовых, законодательных и финансовых документов, регламентирующих экономическую и финансовую стороны деятельности в сфере культуры;
- формирование навыков разработки социально-культурных проектов с учетом конкретных заданных параметров;

– формирование навыков разработки и применения в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиасреды;

Результатом обучения по дисциплине (модулю) является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен разрабатывать различные типы социокультурных проектов в области культурной политики и межкультурной коммуникации	ИД-ПК-2.3. Разработка социально-культурного проекта с учетом конкретных заданных параметров
ПК-4 Способен разрабатывать и осуществлять экспертное сопровождение социокультурных программ	ИД-ПК-4.2. Разработка и применение в профессиональной деятельности современных технологий, основанных на знании медиапространства
ПК-5 Способен разрабатывать и реализовывать различные научно-популярные, культурно-просветительские, художественно-творческие программы	ИД-ПК-5.2. Применение современных методик и техник проектирования мероприятий в области культурно-досуговой и просветительской деятельности.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------