

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 10:57:33
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммерческой деятельности

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» изучается в пятом семестре

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Основы коммерческой деятельности относится к Части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор)

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Основы коммерческой деятельности являются:

- формирование представлений обучающихся о сущности коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роли в эффективном хозяйствовании предприятия;
- развитие практических умений и навыков по организации управления торговой деятельностью;
- формирование профессиональной готовности к планированию и оценке коммерческой деятельности;
- ознакомление обучающихся с современными видами коммерческой деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-2 Способен осуществлять управление ресурсами	ИД-ДПК-2.1 Способен учитывать специфику функционирования коммерческих предприятий в современных условиях

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
организации (отделов, проектов), анализ поведения и выбор предприятий-партнёров на рынках РФ	конкурентного потребительского рынка и применять на практике закономерности и правила организации торгового процесса
	ИД-ДПК-2.2 Использование навыков организации и проектирования торговых предприятий в рамках эффективного использования имеющихся ресурсов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------