

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 16:22:54  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы телережиссуры

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.04 Телевидение
Профиль	Производство телерадиовещательной продукции
Срок освоения образовательной программы	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Основы телережиссуры» изучается в седьмом семестре.  
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма текущей аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Основы режиссуры монтажа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (вариативные дисциплины).

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики телевидения и других экранных масс-медиа и практики	ИД-ПК-1.1. Осуществление действий по воплощению авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами	По результатам освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– актуальное состояние отечественной медиаиндустрии, экономические модели ее функционирования, системы финансирования аудиовизуальной продукции;</li><li>– новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач;</li><li>– базовые принципы формирования организационной структуры редакционного</li></ul>
	ИД-ПК-1.2. Отбор релевантной информации из доступных источников	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
современной экранной культуры	ИД-ПК-1.3. Подготовка телевизионного и радио продукта к выпуску в эфир с учетом требований конкретного СМИ	<p>комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей режиссера;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы исследования и привлечения аудитории в потребление и производство аудиовизуальной продукции, использовать эффективные формы взаимодействия с аудиторией.</li> </ul>
	ИД-ПК-1.4. Поиск актуальных тем и выявление существующих проблем при создании медиапродукта	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</li> </ul>
	ИД-ПК-1.5. Создание сценарной основы телевизионного и радио продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять деятельность по режиссуре проектов с учетом специфики медийной платформы, особенностей формата продукции и ее аудитории;</li> </ul>
	ИД-ПК-1.6. Разработка творческой концепции с учетом практики российского и зарубежного теле и радиовещания	<ul style="list-style-type: none"> <li>– направлять совместную творческую деятельность представителей различных творческих профессий, анализировать и совершенствовать управляемый процесс создания продукта.</li> </ul>
	ИД-ПК-1.7. Разработка аудиовизуального решения телевизионного и радио продукта	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать роли и миссии режиссера в отечественной и мировой медиаиндустрии;</li> <li>– способностью к проектированию и разработке концепции аудиовизуального проекта;</li> </ul>
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа	ИД-ПК-2.1 Анализ соответствия текстовых материалов разных стилей, форматов и жанров с языковыми нормами	<ul style="list-style-type: none"> <li>– пониманием роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлением об основных характеристиках аудитории российских СМИ, знание основных методов ее изучения.</li> </ul>
	ИД-ПК-2.2 Систематизация текстовых, аудио, видео материалов, предназначенные для телевидения	
	ИД-ПК-2.3 Соотнесение производимых аудио и видео- материалов с нормами, стандартами, форматами, стилями и технологическими требованиями, принятыми на телевидении	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ПК-2.4 Контроль за соблюдением технических стандартов, форматов, стилей в телевизионных и радио продуктах	
	ИД-ПК-2.5 Контроль и проверка достоверности исходящей в эфир информации	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	128	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------