

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:32:38
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee4d497a6e09b97d73

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки /Специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)/ Специализация	Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

- 1.1. Способы проведения практики
стационарная/выездная
- 1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
Шестой	непрерывно	4 недели

1.3. Место проведения практики

В профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.

В структурных подразделениях Университета, предназначенных для проведения практической подготовки:

- Ресурсный инновационный центр «Социоинжиниринг будущего»
- Социологический центр
- Мультимедийная лаборатория «ТАЙМЛАБС»
- Центр информационной политики, медиакоммуникации и связи с общественностью
- Центр молодежных инициатив

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Профессионально-творческая практика относится к части, формируемая участниками образовательных отношений.

1.6. Цель производственной практики:

Цели производственной практики:

- развитие у студентов начальных умений в проведении социологических исследований, формирование компетенций в работе с социальными проблемами и эмпирическими данными;
- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;

- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- участие в стендовых и промышленных испытаниях или исследованиях;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах и т.д.;

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий государственных и негосударственных структур	ИД-ПК-1.1 Осуществление стратегического и тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
	ИД-ПК-1.2 Применение современных технологий при разработке стратегии продвижения коммуникационного продукта с применением инструментов бизнес-аналитики
	ИД-ПК-1.3 Внедрение принципов обучения служением для организации коммуникационных мероприятий по заказу социально-ориентированных организаций
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИД-ПК-2.1 Применение творческих решений для создания рекламных и PR-текстов с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
	ИД-ПК-2.2 Создание информационных поводов для проектов и разработка сценариев специальных событий и мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью
	ИД-ПК-2.3 Использование технологий копирайтинга и спичрайтинга при подготовке рекламных и PR-текстов в онлайн и офлайн среде

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
---------------------------	---	------	-----	------