

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 17:37:11
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Айдентика и брендинг

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	50.03.02 Изящные искусства
Направленность (профиль)	Искусство иллюстрации и комикс-арт
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Айдентика и брендинг» изучается седьмой и восьмой семестры.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

седьмой семестр	зачёт
восьмой	экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Айдентика и брендинг» части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Композиция;
- Основы графического дизайна,
- Леттеринг и каллиграфия.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при изучении дисциплин:

- Иллюстрация и комикс;
- Концепт-арт;
- Проектирование печатной продукции;
- Цифровая графика

и прохождении производственной практики, и выполнении выпускной квалификационной работы.

Целями изучения дисциплины «Айдентика и брендинг» являются:

- изучение понятий Айдентики и брендинга, их составных элементов, технико-технологических возможностей, их актуальный графический дизайн; изучение методов и способов работы для решения проектных задач, методов компьютерного проектирования элементов айдентики и брендинга;
- формирование навыков компьютерного проектирования к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования

компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

1.3.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ИД-ОПК-3.1 Исполнение поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики
	ИД-ОПК-3.2 Осуществление профессиональной подачи проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
	ИД-ОПК-3.3 Использование синтезированного набора возможных концептуальных решений и обоснование своих предложений при проектировании дизайн-объектов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	6	з.е.	192	час.
-------------------------	---	------	-----	------