

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн проектирование. Арт -Дирекшн

Уровень образования	магистратура	
Направление подготовки	Код	Технология полиграфического и
	29.04.03	упаковочного производства
Направленность (профиль)	Упаковка и полиграфия. Проектирование. Дизайн. Технологии. Производство.	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года	
Форма обучения	очная	

Учебная дисциплина **Дизайн проектирование. Арт –Дирекшн** изучается во втором семестре.

Курсовая работа– не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Арт -Дирекшн» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 3
- Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4
- Организация производства и технологии допечатной подготовки
- Основы рекламы, маркетинга, брендинга в полиграфическом и упаковочном производстве
- Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 2")
- Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 3")
- Научно-технический семинар (Зачеты с оценкой по модулю "Модуль 4")
- Производственная практика. Технологическая (проектно -технологическая) практика.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Дизайн проектирование. Арт-дирекшн» являются:
- приобретение навыков управления творческой командой, овладение профессиональной терминологией, методологией заключения договоров (контрактов) на дизайн-проектирование, а также принципами координации творческих процессов в дизайн-студиях;

- овладение навыками эффективного межличностного взаимодействия и мотивирования сотрудников, умение выстраивать взаимоотношения с заказчиками и соисполнителями на основе анализа рынка полиграфической продукции и потребности заказчика;
- формирование управленческих навыков, способов мотивации творческого коллектива, навыков распределения задач в команде, рекрутинга и менеджмента, а также навыков согласования работ с заказчиком и заключения договоров.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-9 Способен анализировать и прогнозировать потребности товарных рынков в полиграфической продукции и изделиях, изготавливаемых с применением полиграфических технологий	ИД-ОПК-9.1 Анализ рынка полиграфической и упаковочной продукции
ПК-4Способен осуществлять прием выполненной работы	ИД-ПК-4.2 Осуществление бизнес планирования и организация полиграфического производства
ПК-6 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектного задания на создание систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-6.1 Выстраивание взаимоотношений с заказчиком с соблюдением норм делового этикета
	ИД-ПК-6.2 Планирование этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту. Проведение презентации дизайн-проектов
ПК – 8 Способен планировать работы по разработке полиграфической и упаковочной продукции	ИД-ПК-8.1 Способен планировать работы по разработке полиграфической и упаковочной продукции
	ИД-ПК-8.2 Выстраивание эффективных взаимоотношений с соисполнителями работ по выполнению дизайн-проектов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	5	з.е.	160	час.
----------------------	---	------	-----	------