

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2025 11:17:25
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	дизайн костюма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия и клиентология, часть 2

Уровень образования	магистратура
Направление	54.04.01 Дизайн
Направленность	Механизм создания коллекций и продвижение модного бренда
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Имиджелогия и клиентология, часть 2» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 8 от 18.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент: О.Ю. Сысоева

Заведующий кафедрой: С.В. Сысоев

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Имиджелогия и клиентология, часть 2» изучается в третьем семестре Модуля 3.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Имиджелогия и клиентология, часть 2» относится к обязательной части комплексного модуля программы

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования, дисциплины:

- «Тренд-аналитика и тренд-прогнозирование, часть 1»,
- «Дизайнерский рисунок и фэшн-иллюстрация»,
- «Тренд-аналитика и тренд-прогнозирование, часть 2»,
- «Матрица ассортиментных групп»,
- «Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 1")»,
- «Производственная практика. Научно-исследовательская работа 1»,
- «Работа с цехом и управление производством»,
- «Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)»,
- «Производственная практика. Научно-исследовательская работа 2»,
- «Финансовая и юридическая грамотность дизайнера»,
- «Научно-технический семинар (Зачет с оценкой по модулю "Модуль 2")»,
- «Имиджелогия и клиентология, часть 1»,

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении:

- «Производственная практика. Научно-исследовательская работа 4»,
 - «Производственная практика. Преддипломная практика»
- предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР (магистерской диссертации).

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Имиджелогия и клиентология, часть 2» являются:

- познакомить с использованием инструментов имиджелогии и клиентологии для повышения эффективности деятельности;
- изучение типов клиентов и вариации целевых аудиторий;
- умение определять разные типы целевых аудиторий;
- получение навыков работы с клиентами по составлению имиджа;
- умение разрабатывать маркетинговую стратегию коллекции в соответствии с определяемой целевой аудиторией;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине

Дисциплина направлена изучение инструментов, используемых в разработке маркетинговых стратегий презентации авторских коллекций. Дисциплина «Имиджелогия и

клиентология, часть 2» использует как инструменты психологических практик, так и демографические наработки, а так же инструменты маркетингового поля.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ИД-ОПК-3.2 Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование	осуществляет предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование в области дизайна
ПК-1 Способен планировать и разрабатывать дизайнерские модели/коллекции	ИД-ПК-1.3 Отслеживание модных тенденций и особенностей дизайнерской деятельности в индустрии товаров и услуг	Оценивает ассортиментную и ценовую политику в условиях современного рынка,
	ИД-ПК-1.5 Анализ соответствия разрабатываемой одежды потребностям целевых групп потребителей и требованиям заказчика	Участствует в организации работы и разработке моделей/коллекций Ведет консультации с клиентами по вопросам модных тенденций

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	128	час.
-------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины				
	фо	рм	а	пр
	все	го,	час	
	Контактная аудиторная работа, час			Самостоятельная работа обучающегося, час

Объем дисциплины по семестрам			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося,	Промежуточная аттестация, час
3 семестр	экзамен	128	18	36				50	26
Всего:		128	18	36				50	26

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Третий семестр						
		18	36			50	Контроль посещаемости Устный опрос Дискуссия Создание проекта
	Введение						
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ПК-1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.5	Лекция 1. Введение в клиентологию. Поведенческие стратегии и принципы.	2				4	
	Лекция 2. Архетип ЛЮБОВЬ К ПОРЯДКУ:	2				4	
	Лекция 3. Архетип ОСТАВИТЬ СЛЕД:	2				4	
	Лекция 4. Архетип СВЯЗЬ С ДРУГИМИ	2				4	
	Лекция 5. Архетип ТОСКА ПО РАЮ	2				4	
	Лекция 6. Типология по методу DISK: власть	2				4	
	Лекция 7. Типология по методу DISK: игра	2				4	
	Лекция 8. Типология по методу DISK: любовь	2				4	
	Лекция 9. Типология по методу DISK: мышление	2				4	
	Практическое занятие 1. Поведенческие стратегии, ориентированы на клиентов модного дома		12			4	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие 2 Определение ЦА выбранного модного дома		12			5	
	Практическое занятие 3. Разработка маркетинговой стратегии в соответствии с определением ЦА		12			5	
	Экзамен					26	
	ИТОГО за семестр	18	36			76	

3.3. Краткое содержание дисциплины:

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Лекция 1	Введение в клиентологию. Поведенческие стратегии и принципы.	Теория архетипов Карла Густова Юнга как инструмент идентификации личностного архетипа.
Лекция 2	Архетип ЛЮБОВЬ К ПОРЯДКУ:	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации.
Лекция 3	Архетип ОСТАВИТЬ СЛЕД:	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации.
Лекция 4	Архетип СВЯЗЬ С ДРУГИМИ	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации.
Лекция 5	Архетип ТОСКА ПО РАЮ	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации.
Лекция 6	Типология по методу DISK: власть	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации.
Лекция 7	Типология по методу DISK: игра	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации.
Лекция 8.	Типология по методу DISK: любовь	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации.
Лекция 9.	Типология по методу DISK: мышление	Основные принципы поведенческой стратегии. Внешние признаки, реакции, болевые точки, примеры инструменты коммуникации.
Практические занятия		
Практическое занятие 1.	Поведенческие стратегии, ориентированные на клиентов модного дома	Исследование маркетинговых стратегий модного дома с точки зрения ориентации на целевую аудиторию. Идентификация поведенческих стратегий целевой аудитории модного дома с точки зрения витринистики, приглашений, саунд-сопровождения дефиле и сет-дизайна, а так же взаимодействие модного дома с инфлюенсерами и лидерами мнений.
Практическое занятие 2.	Определение ЦА выбранного модного дома	Исследование подиумных коллекций с точки зрения художественного языка, внутренних смыслов и идейного воплощения и образов . А также разбор ассортиментной матрицы и сырьевого макета коллекции.
Практическое занятие 3	Разработка маркетинговой стратегии в соответствии с определением ЦА	Разработка инструментов привлечения целевой аудитории и план поэтапного выполнения.
Экзамен. (в виде защиты проекта)		Проект оформление авторского корнера в соответствии с выбранной художественной стратегией, ориентированной на определяемую целевую аудиторию.

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям, экзамену;
- изучение разделов/тем, невыносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- подготовка и написание тематических докладов;
- проведение исследовательских работ;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- выполнение домашних заданий в виде презентаций;
- выполнение индивидуальных заданий;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин.

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	36	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-3 ИД-ОПК-3.2	ПК-1 ИД-ПК-1.3 ИД-ПК-1.5
высокий	-	отлично		Обучающийся: - отлично осуществляет предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование в области дизайна.	Обучающийся: - дополняет основные тенденции современной моды; - умеет проводить анализ современных трендов, систематизирует информацию для достижения поставленной цели, задачи; - владеет основами тренд - аналитики; методами прогнозирования трендов; технологиями ритейла; методами социального прогнозирования; - пользуется приемами разработки сезонных коллекций; приемами и способами построения цветовой палитры.
повышенный	-	хорошо		Обучающийся: - отлично осуществляет предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений,	Обучающийся: - владеет навыками самоорганизации и способами решения профессиональных задач;

				макетирование и моделирование в области дизайна.	- умеет анализировать и оценивать социальную информацию; - достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; - способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.
базовый	-	удовлетворительно		Обучающийся: - осуществляет предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование в области дизайна, но может представить недостаточное количество или недостаточно убедительные аргументы и доказательства для поддержки своей оценки.	Обучающийся: - анализирует культурные события окружающей действительности, но не способен выработать стратегию действий для решения проблемных ситуаций; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.
низкий	-	неудовлетворительно	Обучающийся: - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;		

			- результат работы отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы; - не способен применять знания, умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач.
--	--	--	---

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Имиджелогия и клиентология, часть 2» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю), указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Устный опрос	Вопросы: 1. Что такое архетип? 2. Модный дом Alexander McQueen к какому архетипу относится? 3. Модный дом Balenciaga с точки зрения типологии по методу DISK. Идентифицируйте модный дом Maison Margiela с точки зрения архетипической стратегии
2	Дискуссия	Дискуссионное обсуждение: 1. Лидирующий архетип на сезонных подиумах 2. Неоромантизм и его проявления в сезонных коллекциях 3. Сайнс-арт в фэшн дизайне, основные признаки в текущем сезоне
3	Индивидуальные проекты	Темы проектов: 1. Разбор и оформление авторского корнера, ориентированного на определяемую целевую аудиторию, используя различные художественные стратегии

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Устный опрос, дискуссия	Обучающийся в процессе доклада демонстрирует знания поставленной проблемы. При изложении материала не всегда корректно употребляет терминологию, отвечает на все вопросы, не всегда четко формулирует свою мысль.		4
	Обучающийся с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие. Слабо ориентируется в материале, плохо владеет профессиональной терминологией.		3
	Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами		2
Выступление с презентацией	Обучающийся анализирует и систематизирует изученный материал с обоснованием актуальности его использования в своей предметной области. Грамотно использует профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения, проявляет инициативу и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся пользуется приемами разработки сезонных коллекций на основе изучения имиджелогии; приемами и способами построения цветовой палитры. Демонстрирует глубокие знания. При изложении материала студент демонстрирует грамотное владение терминологией, быстро и четко отвечает на вопросы в том числе на дополнительные.		5
	Обучающийся достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия, демонстрирует знания поставленной проблемы в ходе доклада по презентации, но не в полной мере отразил содержание заголовков, привел иллюстрационный материал без текстового сопровождения. При изложении материала студент не всегда четко формулирует свою мысль.		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся слабо ориентируется в материале, в рассуждениях не продемонстрировал логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрыл суть проблемы.		3
	Обучающийся не выполнил задание.		2

5.3. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Индивидуальный проект.	1. Разбор и оформление авторского корнера, ориентированного на определяемую целевую аудиторию, используя различные художественные стратегии

5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен	Обучающийся дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные. Проект выполнен и в полной мере, и отвечает всем критериям целевой аудитории. Разработаны дополнительные стратегии продвижения в публичное медиапространство.		5
	Обучающийся обоснованно излагает, анализирует и систематизирует изученный материал, что предполагает комплексный характер анализа проблемы. Проект выполнен не в полном объеме, но включает в себя базовые приемы привлечения ЦА.		4
	Обучающийся с трудом выстраивает социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие. Проект выполнен на примерах		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	преподавателя, не имеет новизны и допускает грубые ошибки в выделении определенной целевой аудитории. Студент путается в понятиях, что приводит к еще большим ошибкам.		
	Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Проект не выполнен		2

5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- участие в устных дискуссиях		2 – 5
- домашние задания в виде презентаций		2 – 5
Промежуточная аттестация (в виде Защиты проекта)		отлично хорошо
Итого за семестр (дисциплину) экзамен		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- просмотр учебных фильмов с их последующим анализом;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
115035, г. Москва, ул. Садовническая, дом 35, строение 2 ауд. 562/3	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор,
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
помещения для работы со специализированными материалами - мастерские	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор, специализированное оборудование: – учебно-методические наглядные пособия; – шкафы для хранения работ.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы/модуля осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Г.И. Петушкова	Трансформативное формообразование в дизайне костюма: Дизайн костюма. Теоретические и экспериментальные основы.	Учебное издание	Ленанд	2015	http://biblio.kosygin-rgu.ru	
2	В.С. Сергеев	История древней Греции. Антология мысли	Учебное издание	Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/472277	
3	Фиона Фулкс	Как читать моду. Интенсивный курс по моде и стилю.	Энциклопедия	Рипол Классик	2011	http://znanium.com/catalog/product/459423 , Локальная сеть университета	5 экз,
4	Мартин Реймонд	Исследование трендов.	Практическое руководство	Манн, Иванов и Фербер	2020	http://znanium.com/catalog/product/459400 , Локальная сеть университета	5 экз,
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Д.Ю. Ермилова	История домов моды.	Учеб. пособие для высш. Учеб. Заведений	М.: Издательский центр «Академия»	2003		
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1							

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «ЛАНЬ» HTTP://WWW.E.LANBOOK.COM/
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» http://znanium.com/
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» http://znanium.com/
4.	ЭБС «ИВИС» http://dlib.eastview.com/
Профессиональные базы данных, информационные справочные системы	
1.	Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
3.	Scopus http://www.Scopus.com/

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	...	
5.	...	...

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры