

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2024 10:19:03
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История костюма и кроя

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	54.03.03	Дизайн
Профиль	Дизайн костюма	
Срок освоения образовательной программы по очно-заочной форме обучения	4 года 6 месяц	
Форма обучения	Очно-заочная	

Учебная дисциплина «История костюма и кроя» изучается в первом и втором семестрах.
Курсовая работа/Курсовой проект - не предусмотрены

1.1. Форма промежуточной аттестации-
первый семестр – экзамен
второй семестр – экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
Учебная дисциплина «История костюма и кроя» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Целями изучения дисциплины «История костюма и кроя» являются:

- Изучение этапов развития исторического костюма и моды;
- Изучение эстетических форм, конструкций, деталей и других структурных элементов исторического и народного костюма различных эпох;
- Изучение особенностей текстиля, орнамента, колористики исторического костюма различных эпох;
- Изучение особенностей проявления моды в историческом костюме различных эпох;
- Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Целью курса является формирование у студентов знаний, умений и навыков квалифицированно использовать структуры исторического костюма, исторических стилей в развитии костюма.

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен ориентироваться в историографии модного процесса, проводить анализ и прогнозирование	ИД-ПК-5.1 Анализирование этапов формирования моды, ключевых дизайнеров, икон стиля
	ИД-УК-5.2 Использование аналитических материалов ведущих тренд-бюро мира для формирования собственной концепции дизайн проекта

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
трендов фешен индустрии; создавать и продвигать визуальный контент	ИД-ПК-5.3 Создание и демонстрация актуального визуального контента в соцсетях для продвижения бренда

1.4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очно-заочной форме обучения	9	з.е.	288	час.
--------------------------------	----------	-------------	------------	-------------