Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Белгородский Валерий Савельевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.09.2025 16:42:40 Уникальный программный ключ:

8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 24.04.2025

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)" Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор)	
 _ Белгоро	одский	B.C
	20	г.

УТВЕРЖДАЮ

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Профиль СОО: социально-экономический

Год начала подготовки (по учебному плану) Учебный год	2025 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 552 от 21.07.2023
_	
СОГЛАСОВАНО	
СОГЛАСОВАНО Первый проректор - проректор по	
	/Дембицкий С.Г./
Первый проректор - проректор по образовательной деятельности	/Дембицкий С.Г./ / Никитаева Е.Б./
	Учебный год

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Mec		C	сентя	брь			Окт	ябрі	ь		Н	оябр	Ъ			Дек	абрь				Январ	ЭЬ		(Февр	аль			- 1	1арт				Апр	ель			Ma	эй				/юнь				Ию	эль			A	вгуст	-	
Пн	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	0 1	.7 2	24	1	8 1	5 2	2 2	9	5	12 1	19 :	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	1:	1 1	.8 2	25	2	9 1	6 2	3 3	0	6	13 2	20 2	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Ср	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	13	2 1	.9 2	26	3	10 1	7 2	4 3	1	7	14 2	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Чт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	3 2	0 2	27	4	11 1	8 2	.5	1	8	15 2	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Пт	5	12	19	26	3	10	17	24	31	. 7	14	4 2	1 2	28	5	12 1	9 2	6	2	9	16 2	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
C6	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	5 2	2 2	9	6	13 2	20 2	7 :	3 1	10	17 2	24 :	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Вс	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	6 2	3 3	80	7	14 2	21 2	8 4	4 1	11	18 2	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Нед		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	0 1	.1 1	2 :	13	14 1	5 1	6 1	.7 1	18	19 2	20 2	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Пн																				*							*																		П	Э		П				П	П	╗
Вт	1									*	1							Г		*	F																				Ī			Ī	Э	Э	,						Ī	\exists
Ср	1										1									*	Г			16		Ī															Ī			Ī	Э	Э			16	10	16	к	10	
Чт	1			1			1				1	1						3	*	*			K	К																				Ī	Э	К	ĸ	ĸ	K	K	ĸ	ĸ	ĸ	
Пт	1			1			1				1	1						3	*			Э				Ī										*					Ī	*		Ī	Э	К								
C6	1			1			1				1	1						>	*			Э															*							ı	Э	К	,							

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Mec		Ce	ентяб	рь			Окт	ябрь				Нояб	рь			Дек	абрь			Янв	зарь			Фев	враль	•			Map	т			Апр	ель				Май				Ию	ЭНЬ			Ик	оль			A	Август	г	
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
C6	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Bc	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																			*									*																	Э								К
Вт																			*							*			1														ıΓ		Э	1 !	1 '					ı	К
Ср										*									*			ıc	К						1									v	v	п	_		ı [Э	1,	1/	к	к	16	к	16	
Чт																			*			ĸ	ĸ															y	y	11	"		ı [К	Ι.					ĸ		
Пт													1					*	*		Э								1														ı [Э	К	1 1	1					1	
C6																		*			Э														*								Ш	Э	К		<u> </u>					ш	

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Mec		Ce	ентяб	рь			Окт	ябрь				Нояб	брь			Ден	абрь				Январ	ь			Фе	враль	•		М	арт			Апр	ель				Май				Ию	онь				Июль	ь			Авг	густ	
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Вт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Ср	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Чт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	. 18	3 25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Пт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1
C6	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Вс	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	. 12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																			*											П		П					П	П					П	Γ									=
Вт																			*											П	Э	Г					П	П						Γ			Ì						=
Ср														\ _V	у	У	v		*		Э	v	v			*]	*	П		П			Τ	п	п	П	П	г	_	г	F	-	Γ	_	_	_	_	_	_	_	_	=
ЧT										*				Ι,	,	,	,		*		Э	ı							П		П			П	''	"	Э	П	'	١.	•	'		Γ	- 1	- 1	-	- 1	- 1	-	-	-	=
Пт																			*		Э								П		П			П			П	Э						Γ] '		Ì						=
C6											1			1		1		*	*		Э						1		П	Э	П			П			П	Γ					1	=	1	1	1	'	1		1 .	i I	

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	VIIOIO
	Теоретическое обучение	19 2/6	19 4/6	39	19 1/6	16 1/6	35 2/6	14 4/6	7 4/6	22 2/6	96 4/6
	включая нерабочие праздничные дни	20 4/6	20 2/6	41	20 3/6	16 4/6	37 1/6	16	8	24	102 1/6
У	Учебная практика					2	2	4		4	6
П	Производственная практика					2	2		6	6	8
Э	Промежуточная аттестация	2/6	1 2/6	1 4/6	2/6	5/6	1 1/6	4/6	5/6	1 3/6	4 2/6
Γ	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	7 3/6	9 3/6	2	7 5/6	9 5/6	2		2	21 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	4 дн	12 дн	8 дн	3 дн	11 дн	8 дн	2 дн	10 дн	33 дн
Итог	0	23	29 1/6	52 1/6	22 5/6	29 2/6	52 1/6	22 4/6	20 5/6	43 3/6	147 5/6
Студ	центов		50						•		
Груг	п		2								

																Кур	oc 1	Кур	oc 2	Кур	с 3		
									14					06- "	ОП	Семест	Семест	Семест		Семест	Семест		2
-	-	-	(Формы г	іром. атт				Ито	го акад.ча	асов			Объё	M OII		p 2 [19		p 4 [16	p 5 [14	p 6 [7		Закрепленная кафедра
																2/6 нед]	4/6 нед]	1/6 нед]	1/6 нед]	4/6 нед]	4/6 нед]		
Считать в	Индекс	Наименование	Экза	Зачет с	КР	Др	Трудо-	По	Конт.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр.	Обяз.	Bap.	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
плане	FOEDARODAT	ERLUAG DO DECEDORA	мен	оц.			емкость	плану	раб.	070	420		подгот	часть	часть	700	760						
		ЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					1476	1476	978	978	438	60		60%	40%	708	768						
соо.сре	днее общее о	оразование					1476	1476	978	978	438	60		885.6	590.4	708	768						
+	ОУП	Обязательные учебные предметы	12222	11122 2222		11111	1444	1444	954	954	430	60		885.6	558.4	676	768					99	Колледж
+	ОУП.01	Русский язык	1				72	72	42	42	18	12		44	28	72						99	Колледж
+	ОУП.02	Литература		1			108	108	76	76	32			66	42	108						99	Колледж
+	ОУП.03	Математика		2		1	232	232	164	164	68			144	88	134	98					99	Колледж
+	ОУП.04	Иностранный язык	2			1	144	144	96	96	36	12		88	56	66	78					99	Колледж
+	ОУП.05	Информатика	2			1	144	144	94	94	38	12		88	56	68	76					99	Колледж
+	ОУП.06	Физика		2			108	108	76	76	32			67.6	40.4		108					99	Колледж
+	ОУП.07	Химия		1			72	72	52	52	20			44	28	72						99	Колледж
+	ОУП.08	Биология		2			72	72	46	46	26			44	28		72					99	Колледж
+	ОУП.09	История	2			1	136	136	80	80	44	12		82	54	66	70					99	Колледж
+	ОУП.10	Обществознание	2			1	144	144	72	72	60	12		88	56	50	94					99	Колледж
+	ОУП.11	География		2			72	72	52	52	20			44	28		72					99	Колледж
+	ОУП.12	Физическая культура		12			72	72	50	50	22			44	28	40	32					99	Колледж
+	ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	54	54	14			42	26		68					99	Колледж
+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы		1			32	32	24	24	8				32	32						99	Колледж
+	ДУП.01	по выбору Введение в специальность		1			32	32	24	24	8				32	32						99	Колледж
+	КВ	Курсы по выбору		_			32	- 32			-				32	32						99	Колледж
	L	ная подготовка					2952	2952	1532	1532	1324	96	504	1972	980			708	772	736	736		Колгедж
	ально-гумани						476	476	330	330	134	12	301	404	72			212	150	114	730		
+	СГ.01	История России	3				48	48	26	26	10	12		48				48	100			99	Колледж
-		Иностранный язык в профессиональной		2																			
+	CF.02	деятельности		3			78	78	56	56	22			78				78				99	Колледж
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			78	78	56	56	22			78					78			99	Колледж
+	СГ.04	Физическая культура		5		34	114	114	82	82	32			114				44	36	34		99	Колледж
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности		3			42	42	30	30	12			42				42				99	Колледж
+	СГ.06	Основы бережливого производства				5	44	44	32	32	12			44						44		99	Колледж
+	СГ.07	Эстетика				4	36	36	26	26	10				36				36			99	Колледж
+	СГ.08	Психология общения				5	36	36	22	22	14				36					36		99	Колледж
ОП.Обще	епрофессиона	альный цикл					724	724	522	522	190	12		512	212			328	266	130			_
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе Информационные технологии в профессиональной	4			3	98	98	62	62	24	12		98				58	40			99	Колледж
+	ОП.02	деятельности		5		4	116	116	84	84	32			116					70	46		99	Колледж
+	ОП.03	История экранных искусств		3			44	44	32	32	12			44				44				99	Колледж
+	ОП.04	Рекламная деятельность		4		3	124	124	88	88	36			124				64	60			99	Колледж
+	ОП.05	Психология рекламы				3	44	44	32	32	12			44				44				99	Колледж
+	ОП.06	Русский язык и культура речи				3	86	86	62	62	24			86				86				99	Колледж
+	ОП.07	Основы связей с общественностью				4	60	60	42	42	18				60				60			99	Колледж
+	ОП.08	Технологии профессионального и личностного развития				5	42	42	30	30	12	_			42					42		99	Колледж
+	ОП.09	Правовое обеспечение профессиональной деятельности				4	36	36	36	36					36				36			99	Колледж
+	ОП.10	Основы предпринимательства				5	42	42	30	30	12				42					42		99	Колледж
+	ОП.11	Экологические основы природопользования				3	32	32	24	24	8				32			32				99	Колледж
П.Профе	ессиональный	і цикл		•		•	1536	1536	680	680	784	72	504	840	696			168	356	492	520		
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44	444	4	33	324	324	142	142	164	18	<u>108</u>	246	78			118	206			99	Колледж

Mathematical State Mathema		1	I						1	1		1	1	1	1			ı		1		ı
Process Proc	+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		4		3	114	114	82	82	32			114		76	38			99	Колледж
March Marc	+	МДК.01.02	кампаний, акций и мероприятий	4		4	3	96	96	60	60	24	12		96		42	54			99	Колледж
Transcriptor communication and communication a	+	УП.01.01	исследований для создания и реализации рекламного продукта"		4			36	36			36		<u>36</u>	36			36			99	Колледж
Processing Pro	+	ПП.01.01	"Проведение исследований для создания и		4			72	72			72		<u>72</u>		72		72			99	Колледж
Prof. 10 Prof. 10	+	ПМ.01.01(К)	для создания и реализации рекламного продукта"	4				6	6				6			6		6			99	Колледж
MIGNE COLD Society and interpretation of the properties of the	+	ПМ.02	стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	56	46	4	34	270	270	130	130	122	18	72	178	92	50	116	62	42	99	Колледж
— КДК-02 до регитания по покром "Реграфия об регитания и покром "Реграфия и постоящих и изгоризациями и преднага по покром "Реграфия и постоящих и изгоризациями и постоящих	+	МДК.02.01	рекламных и коммуникационных кампаний, акций			4	3	86	86	62	62	24				86	50	36			99	Колледж
+ УП.0.2.0.1 осицислистиче сертегическогог и техническогого и техническогогогогогогогогогогогогогогогогогогог	+	мдк.02.02	стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций	5			4	106	106	68	68	26	12		106			44	62		99	Колледж
+ ПП.02.01 Разработна и оруществление стратегического и возмужными предприятия. 6 36 36 36 26 36 99 Колледж + ПМ.02.01(к) Эсками го модулог "Разработна и орушествление докумний дифорках из из из предприятия". 6 4 6 6 6 6 6 6 99 Колледж + ПМ.03.01 (к) Продвежение и стратегического изимирования дифорках изимировых из	+	УП.02.01	осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных		4			36	36			36		<u>36</u>	36			36			99	Колледж
+ ПМ 0.2.01(K) Стратегического и технического полинорования дождиная и смонумизационных камономи дождинами в сморок прилагия и смонумизационных камономи дождинами в сморок прилагия и сморок прилагия нарож продъежное формационных технологий и чефовых коммуникационных технологий и чефовых коммунициализмых коммунициализмых коммунициализмых коммунициализмых коммунициализмых коммунициализмых коммунициализмых коммунициализмых коммунициализмых технологий и чефовых коммунициализмых коммунициализмы	+	ПП.02.01	"Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и		6			36	36			36		<u>36</u>	36					36	99	Колледж
+ ПМ.03 организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационых технологий 66 56 456 396 396 198 198 186 12 108 242 154 34 114 248 99 Колледж + МДК.03.01 Стратели продвижения бренда в сети Интернет 6 0 134 134 90 90 38 6 134 1 1 14 99 Колледж + МДК.03.02 Разработка и реализация рекланных кампаний бренда в сети Интернет инструментам поискоей оттичными поискоей оттичными поискоей оттичными поискоей оттичными поискоей оттичными поискоей оттичными правижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет неделизаций в среде Интернет организаций в с	+	ПМ.02.01(К)	стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций	6				6	6				6			6				6	99	Колледж
+ МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимазации, контекто-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях 456 148 148 108 40 148 148 34 42 72 99 Колледж + УП.О3.01 Учебная практика по модулю "Продвижение торковых коммуникационных технологий" 5 72 72 72 72 72 72 72 99 Колледж + ПП.О3.01 Производственная практика по модулю "Продвижение торковых коммуникационных технологий" 6 36 36 36 36 36 36 99 Колледж + ПП.О3.01 "Производственная практика по модулю "Продвижение торковых модуль корендов и образильных общений в среде Интернет средствами информых коммуникационных технологий" 6 36 36 36 36 99 Колледж + ПМ.03.01(K) Арминистичения информых коммуникационных технологий" 6 6 6 6 99 Колледж + ПМ.03.01(K) Произрамных коточеных вербальных и коммуникаций, основых вербальных и коммуникаций, основых вербальных и коммуникаций,	+	ПМ.03	организаций в среде Интернет средствами	66	56		456	396	396	198	198	186	12	108	242	154		34	114	248	99	Колледж
+ МДК.03.02 бренда в сети Интернет инструментами поисковой отножации, коитектно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях 456 148 148 108 40 148 148 34 42 72 99 Колледж + УП.03.01 Учебная практика по модулю брендов и организаций в среде интернет средствами цифровых комучикационных технологий? 5 72 <	+	мдк.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	6				134	134	90	90	38	6		134					134	99	Колледж
+ УП.03.01 Торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий" 5 72 72 72 72 72 72 99 Колледж + ПП.03.01 Производственная практика по модулю организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий" 6 36 36 36 36 36 36 99 Колледж + ПМ.03.01(К) Эказмен по модулю "Продыжение торговых моничикационных технологий" 6 6 6 6 99 Колледж + ПМ.03.01(К) Визуальных сообщений, основных кредтвям цифорых коммуникационных технологий" 6 6 6 6 99 Колледж + ПМ.04 визуальных сообщений, основных кредтеньих решений и творческих кредтеньых решений и творческих кредтеньых рекламных мосителях 56 566 5 5 314 314 158 138 18 22 174 140 198 116 99 Колледж + МДК.04.01 Разработка праческих рекламных решений 5 5 102 102 6<	+	мдк.03.02	бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях				456	148	148	108	108	40				148		34	42	72	99	Колледж
+ ППО.03.01 Производственная практика по модулю 6 36 36 36 36 36 99 Колледж + ППО.03.01 (к) Экзамен по модулю "Продвижение груговых иниционных технологий" 6 6 6 6 6 6 99 Колледж + ПМ.03.01(к) Организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий" 6 6 6 6 6 99 Колледж + ПМ.04 креативных решений, соновных решений, соновных решений, основных решений, основных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях 56 56 5 5 102 102 6 12 102 102 99 Колледж + МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений 5 5 102 102 64 64 26 12 102 102 99 Колледж	+	УП.03.01	торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых		5			72	72			72		<u>72</u>	72				72		99	Колледж
+ ПМ.03.01(К) Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий" 6 6 6 6 6 99 Колледж + ПМ.04 креативных сообщений, основных материалов на основных материалов на основных рекламных носителях материалов на основных рекламных решений 56 56 5 5 102 102 6 12 102 102 99 Колледж + МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений 5 5 124 134 94 40 102 124 102 99 Колледж	+	ПП.03.01	Производственная практика по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами		6			36	36			36		<u>36</u>	36					36	99	Колледж
+ ПМ.04 Визуальных сообщений, основных кереативных решений и творческих креативных решений и творческих материалов на основных рекламных решений 5 5 5 102 102 64 64 26 12 102 102 102 99 Колледж - МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений 5 5 5 124 134 94 94 40 102 102 102 104 104 104 104 104 104 104 104 104 104	+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	6				6	6				6			6				6	99	Колледж
+ МДК.04.01 Разработка творческих рекламных решений 5 5 102 102 64 64 26 12 102 102 99 Колледж - <t< td=""><td>+</td><td>ПМ.04</td><td>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных</td><td>56</td><td>566</td><td>5</td><td>5</td><td>314</td><td>314</td><td>158</td><td>158</td><td>138</td><td>18</td><td><u>72</u></td><td>174</td><td>140</td><td></td><td></td><td>198</td><td>116</td><td>99</td><td>Колледж</td></t<>	+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных	56	566	5	5	314	314	158	158	138	18	<u>72</u>	174	140			198	116	99	Колледж
	+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	5		5		102	102	64	64	26	12		102				102		99	Колледж
	+	мдк.04.02			6		5	134	134	94	94	40				134			60	74	99	Колледж

+	УП.04.01	Учебная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"		5	36	36			36		<u>36</u>	36			36		99	Колледж
+	ПП.04.01	Производственная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"		6	36	36			36		<u>36</u>	36				36	99	Колледж
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6		6	6				6			6			6	99	Колледж
+	ПМ.05	Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	6	556	232	232	52	52	174	6	144		232		118	114	99	Колледж
+	МДК.05.01	Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"		5	82	82	52	52	30				82		82		99	Колледж
+	УП.05.01	Учебная практика по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"		5	36	36			36		<u>36</u>		36		36		99	Колледж
+	ПП.05.01	Производственная практика по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"		6	108	108			108		108		108			108	99	Колледж
+	ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	6		6	6				6			6			6	99	Колледж
ГИА.Гос	ударственная	итоговая аттестация			216	216			216			216				216		
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену			36	36			36			36				36	99	Колледж
+	ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена			36	36			36			36				36	99	Колледж
+	ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)			108	108			108			108				108	99	Колледж
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)			36	36			36			36				36	99	Колледж

							Семе	стр 1									Семе	стр 2								ı	⁄1того з	за курс	;				П	
						Ака	демиче	еских ч	часов							Акад	демиче	ских ч	асов							Акад	демиче	еских ча	асов				1	ļ
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИΠ	СР	Контр оль	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР	Контр оль	Недель	Каф.	Семестр
IOTN	ГО (с факультатив	ами)		708								19 4/6		768								21		1476								40 4/6		
IOTN	ГО по ОП (без фак	ультативов)		708								19 4/6		768								21		1476								40 4/6	<u> </u>	
	БНАЯ НАГРУЗКА, д.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО) ОП, факультативы (в период экз. сес.) Аудиторная нагрузка Контактная работа		33,68 36 24 24						_				35,41 36 23,71 23,71										34,55 36 23,86 23,86										
дис	циплины (мод	дули)		708	496	208	10	278		200	12	TO: 19 1/3 9: 1/3		768	482	238	14	230	32	206	48	TO: 19 2/3 9: 1 1/3		1476	978	446	24	508	32	406	60	TO: 39 Э: 1 2/3		
1	оуп	Обязательные учебные предметы	Эк ЗаО(3) Др(5)	676	472	196	10	266		192	12		Эк(4) ЗаО(6)	768	482	238	14	230	32	206	48		Эк(5) ЗаО(9) Др(5)	1444	954	434	24	496	32	398	60		99	12
2	ОУП.01	Русский язык	Эк	72		22		20		18	12												Эк	72	42	22		20		18	12		99	1
3	ОУП.02	Литература	3aO	108		20		56		32													3aO	108	76	20		56		32]	99	1
4	ОУП.03	Математика	Др	134	94	54		40		40			3aO	98	70	50		20		28			ЗаО Др	232	164	104		60		68			99	12
5	ОУП.04	Иностранный язык	Др	66	48			48		18			Эк	78	48			48		18	12		Эк Др	144	96			96	<u></u>	36	12]	99	12
6	ОУП.05	Информатика	Др	68	48	20		28		20			Эк	76	46	20		26		18	12		Эк Др	144	94	40		54		38	12		99	12
7	ОУП.06	Физика											3aO	108	76	56	10	10		32			3aO	108	76	56	10	10	<u></u>	32]	99	2
8	ОУП.07	Химия	3aO	72	52	20	10	22		20													3aO	72	52	20	10	22		20			99	1
9	ОУП.08	Биология											3aO	72	46	22	4	20		26			3aO	72	46	22	4	20	<u></u>	26]	99	2
10	ОУП.09	История	Др	66	48	38		10		18			Эк	70	32	22		10		26	12		Эк Др	136	80	60		20		44	12		99	12
11	ОУП.10	Обществознание	Др	50	36	20		16		14			Эк	94	36	20		16	32	14	12		Эк Др	144	72	40		32	32	28	12		99	12
12	ОУП.11	География											3aO	72	52	26		26		20			3aO	72	52	26		26	<u></u>	20]	99	2
13	ОУП.12	Физическая культура	3aO	40	28	2		26		12			3aO	32	22	2		20		10			3aO(2)	72	50	4		46		22			99	12
14	ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины											3aO	68	54	20		34		14			3aO	68	54	20		34		14			99	2
15		Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору	3aO	32	24	12		12		8													3aO	32	24	12		12		8			99	1
	ДУП.01	Введение в специальность	3aO	32	24	12		12		8													3aO	32	24	12		12	Щ.	8			99	1
ПРА	ктики	(План)																															Щ_	
ГОС	УДАРСТВЕННАЯ І	ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																
ОБЯ	ЗАТЕЛЬНЫЕ ФО	РМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Э	к ЗаО(3	3) Др(5)								Эк(4) З	aO(5)										Эк(5)	3aO(8	3) Др(5)			
КАН	икулы											2										7 3/6										9 3/6		

							Семес										Семес										Ітого за							
١	l.,				1	Акад	демиче	ских ча	сов				ŀ			Ака	демичес	ских час	ЮВ		_		-		- 1	Акаде	емичес	ких часс	В					
Nº	Индекс	Наименование	Контроль	Bcero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП		онтр Нед оль	дель К	онтроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ип	СР Кон		ель Ко	нтроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ип (CP Kor		едель	Каф.	Семестр
итс	ГО (с факультати	(имван		708										772										1480										
	ОГО по ОП (без фа			708							19	3/6		772							2:	L		1480							40	0 3/6		
		ОП, факультативы (в период ТО)		33,96										35,88										34,92										
	БНАЯ НАГРУЗКА,	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36										36										36										
(ake	ад.час/нед)	Аудиторная нагрузка Контактная работа		24,49 24,49										26,28 26,28										25,39 25,39										
дис	сциплины (мо			708	502	166		336		194	12 1/6	: 19 6 1/3	•	628	438	108		330	1	160 3	TO: 1/6 3: 5		- 1	1336	940	274		666	3	54 4	2 1/	0: 35 /3 1 1/6		
1	СГ.01	История России	Эк	48	26	16		10		10	12	1/3									J		Эк	48	26	16		10		10 1	J	1 1/0	99	3
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3aO	78	56	2		54		22													3aO	78	56	2		54	:	22		- 1	99	3
3	CF.03	Безопасность жизнедеятельности											3aO	78	56	8		48	:	22			3aO	78	56	8		48		22		ı	99	4
4		Физическая культура	Др	44	32	2		30		12			Др	36	26			26		10			Дp(2)	80	58	2		56		22			99	345
5		Основы финансовой грамотности	3aO	42	30	10		20		12													3aO	42	30	10		20	_	12		L	99	3
6		Эстетика			-							_	Др	36	26	8		18	_	10			Др	36	26	8		18		10		-	99	4
7		Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе Информационные технологии в	Др	58	42	12		30	\dashv	16			Эк	40 70	20 50	8		12 42		8 1:	2		Эк Др Др	98 70	62 50	20 8		42		24 1	2	ŀ	99	34 45
9		профессиональной деятельности	3aO	44	32	16	┡	16	-+	12	_		MP		50	J	\vdash	74		0	\dashv		ЗаО	44	32	16		16		12	-	ŀ	99	3
10		История экранных искусств Рекламная деятельность	Др	64	46	16	\vdash	30	-+	18			3aO	60	42	8		34		18	-		аО Др	124	88	24		64	_	36	-	-	99	34
11		Психология рекламы	Др	44	32	12		20	\dashv	12					-	_		Ť	-	Ť	1		Др	44	32	12		20		12	_	ŀ	99	3
12	_	Русский язык и культура речи	Др	86	62	30		32		24													Др	86	62	30		32		24		Ī	99	3
13	ОП.07	Основы связей с общественностью											Др	60	42	20		22		18			Др	60	42	20		22		18			99	4
14	ОП.09	Правовое обеспечение профессиональной деятельности					1 T		\neg	T			Др	36	36	18		18					Др	36	36	18		18	T				99	4
15	0П.11	Экологические основы природопользования	Др	32	24	10		14		8													Др	32	24	10		14		8			99	3
16	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Др(2)	118	84	30		54		34			Эк(2) aO(3) КР	206	58	12		46	1	30 1	3	3a	Эк(2) O(3) КР Цр(2)	324	142	42		100	1	64 1	8		99	34
17	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Др	76	54	20		34		22			3aO	38	28	8		20		10		3	аО Др	114	82	28		54	;	32			99	34
18	мдк.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Др	42	30	10		20		12			Эк КР	54	30	4		26		12 1:	2	Эн	кр др	96	60	14		46	:	24 1	2		99	34
19	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											Эк	6						6			Эк	6						6	6		99	4
20	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Др	50	36	10		26		14		3a	аО КР Др	116	58	10		48		58			аО КР Цр(2)	166	94	20		74		72			99	3456
21	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Др	50	36	10		26		14			KP	36	26			26		10		ŀ	ГР Др	86	62	10		52	:	24			99	34
22	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий											Др	44	32	10		22		12			Др	44	32	10		22		12			99	45
23	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий											Др	34	24	8		16		10			Др	34	24	8		16		10			99	456
24	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях											Др	34	24	8		16		10			Др	34	24	8		16		10			99	456
ПР/	АКТИКИ	(План)												144					1	L44	4			144					1	.44		4		
	уп.01.01	Учебная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											3aO	36					:	36	1		3aO	36						36		1	99	4
	УП.02.01	Учебная практика по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"											3aO	36					:	36	1		3aO	36						36		1	99	4
	ПП.01.01	Производственная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"											3aO	72						72	2		3aO	72						72		2	99	4
ГОС	СУДАРСТВЕННА	Я ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)								Ī									Ī										Ī					
OEs	ЯЗАТЕЛЬНЫЕ Ф	ОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Э	к ЗаО(3)	Др(8)								Эк(3)	3aO(6) H	(Р(2) Дг	(6)								Эк(4) 3aO(9) KP(2)	Др(14)				
		S S SPIEZZO TO MONATIZETACIN				- 51	300(3)	- HP(0)				,				-11(5)		(- / A)	(3)		7-	IG					JA(., 500(3	, (Z)	HP(* 1)		F 16		
KA	никулы		!									2									7 5	/0									9	5/6		

							Семес									Семест									1того за						- 1	
Ne	Индекс	Наименование			T	Ака	адемиче	ских часо	В	1					Акад	емическ	их часс	В	T					Акад	емиче	ских ча	всов				Каф.	Семестр
			Контроль	Boer	о Кон такт.	Лек	Ла6	ПрИ	П СР	Контр оль	Недель	Контроль	Boero	Кон такт.	Лек	Ла6	Пρν	П СР	Контр оль	Недель	Контроль	Boero	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП		онтр Н оль	Недель		
	ГО (с факультатива			736 736			-				19 2/6		736 736							20 3/6		1472 1472							3	39 5/6		
	ГО по ОП (без фак	ОП, факультативы (в период ТО)		35,5	5								34,25									34,88										
	БНАЯ НАГРУЗКА, д.час/нед)	ОП, факультативы (в период экз. сес.) Аудиторная нагрузка		36 24,7	5								36 24,5									36 24,63										
		Контактная работа		24,7		420		200	477		TO: 14	i	24,5	400						TO: 7		24,63		400				250	т. Т	ГО: 22		
	сг.04	Физическая культура	3aO	592 34				268	10		2/3 3: 2/3		304	196	60		136	78	30	2/3 3: 5/6	3aO	896	592			404 22		250	54 j	1/3 : 1 1/2	99	345
2	CF.06	Основы бережливого производства	Др	44	32	14		18	12		1										Др	44	32	14		18		12			99	5
	CF.08	Психология общения Информационные технологии в	Др	36				12	14		1										Др	36	22			12		14	_	ł	99	5
-	ОП.02	профессиональной деятельности	3aO	46	_	4		30	12	+	1						-			-	3aO	46	34	4		30		12			99	45
	ОП.08	Технологии профессионального и личностного развития	Др	42		10		20	12		1										Др	42	30	10		20		12			99	5
6	OП.10	Основы предпринимательства Разработка и осуществление стратегического и	Др	42	30	14		16	12		+							_			Др	42	30	14		16	-	12		ł	99	5
7	ПМ.02	тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	62	36	8		28	14	12		Эк ЗаО	42					36	6		Эк(2) ЗаС	104	36	8		28		50	18		99	3456
8	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	62	36	8		28	14	12											Эк	62	36	8		28		14	12		99	45
9	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных										Эк	6						6		Эк	6							6		99	6
10	ПМ.03	кампаний, акций и мероприятий" Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	ЗаО Др	114	30	8		22	84		1	Эк(2) ЗаО	248	144	50		94	92	12		Эк(2) ЗаО(2)	362	174	58		116		176	12		99	456
	MDV 02 01	цифровых коммуникационных технологий Стратегии продвижения бренда в сети			H						<u> </u>		124	00	40		50	20			Др(2)	124	00	40		50		38	e		00	6
11	мдк.03.01	Интернет Разработка и реализация рекламных кампаний				1		-+	-	+	1	Эк	134	90	40	-	50	38	6	ł	Эк	134	90	40		50		30	6	}	99	6
12	мдк.03.02	бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Др	42	30	8		22	12			Др	72	54	10		44	18			Др(2)	114	84	18		66		30			99	456
13	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"										Эк	6						6		Эк	6							6		99	6
14	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Эк ЗаО КР Др	198	106	32		74	80	12		Эк ЗаО(2)	116	52	10		42	58	6		Эк(2) ЗаО(3) КР Др	314	158	42		116		138	18		99	56
15	мдк.04.01	Разработка творческих рекламных решений	Эк КР	102	64	16		48	26	12	1										Эк КР	102	64	16		48		26	12		99	5
16	мдк.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Др	60	42	16		26	18			3aO	74	52	10		42	22			ЗаО Др	134	94	26		68		40			99	56
17	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных										Эк	6						6		Эк	6							6		99	6
18	ПМ.05	носителях" Освоение работ по профессии 20032 "Агент	3aO(2)	118	52	26		26	66		1	Эк ЗаО	114					108	3 6		Эк ЗаО(3)	232	52	26		26		174	6		99	56
-	мдк.05.01	рекламный" Освоение работ по профессии 20032 "Агент	3aO	82	_	26		26	30	+	+							100	, ,		3aO	82	52	26		26		30	_	ł	99	5
		рекламный" Квалификационный экзамен по модулю	340	02	52	20		20	30		+						-			-			32	20		20		30	-	}		
	ПМ.05.01(K)	"Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"										Эк	6						6		Эк	6							6		99	6
ПРА	ктики	(План)		144					144	1	4		216					216	5	6		360						360		10		
	УП.03.01	Учебная практика по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	3aO	72					72		2										3aO	72						72		2	99	5
	УП.04.01	учеоная практика по модулю создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных	3aO	36					36		1										3aO	36						36		1	99	5
	УП.05.01	покламных мосителях" Учебная практика по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	3aO	36					36		1										3aO	36						36		1	99	5
	ПП.02.01	Производственная практика по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и										3aO	36					36		1	3aO	36						36		1	99	6
	ПП.03.01	мероприятий" Производственная практика по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами информ и коммение по представления предст										3aO	36					36		1	3aO	36						36		1	99	6
	ПП.04.01	цифровых коммуникационных технологий" Производственная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных										3aO	36					36		1	3aO	36						36		1	99	6
	ПП.05.01	рекламных носителях" Производственная практика по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент						+				3aO	108			1		108	3	3	3aO	108						108		3	99	6
гос	УДАРСТВЕННАЯ!	рекламный" ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)			H					H			216					216	5	6		216						216	Ŧ	6		
	гиа.01	Подготовка к демонстрационному экзамену											36					36		1		36						36		1	99	6
	ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена											36					36		1		36						36		1	99	6
L	ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)											108					108		3		108						108		3	99	6
	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)				<u> </u>	$\perp \perp$	\perp	\perp	\perp			36			\Box	┙	36		1		36	ᆫ				┛	36		1	99	6
	ІЗАТЕЛЬНЫЕ ФОІ НИКУЛЫ	РМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2	2) 3aO(5) КР Др(6)						Эк	(5) 3aO(5) Др								3	K(7) 3	eO(10) I	(РДр(7)		2		
NAF	IFIK37IDI										2																			2		

		Итого Часов		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
				Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт	DCEI 0	CEM. I	CEM. Z	DCEI 0	CEM. 3	CEM. T	bcero	CEM. 3	CEM. 0
	Итого по ОП		4428	1476	708	768	1480	708	772	1472	736	736
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	708	768						
COO	Среднее общее образование		1476	1476	708	768						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1480	708	772	1472	736	736
СГ	Социально-гуманитарный цикл		476				362	212	150	114	114	
ОП	Общепрофессиональный цикл		724				594	328	266	130	130	
П	Профессиональный цикл	1476	1536				524	168	356	1012	492	520
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216	216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36.75	-	33.68	35.41	-	33.96	35.88	-	35.5	34.25
		Период атт.	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	оп	25.97	-	24	23.71	-	24.49	26.28	-	24.75	24.5
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	1	4	4	1	3	7	2	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	3	5	9	3	6	10	5	5
	облательные форты пропежуто той аттестации	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) ДРУГИЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (Др)			_		2		2	1	1	
		другие формы ко	онтроля (др) 74.41%	5	5		14	8	6	7	6	1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)											
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		32.81%									