

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2025 16:42:40
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

~~План одобрен Ученым советом вуза~~
Протокол № 11 от 24.04.2025

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)"
Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ Белгородский В.С.
_____ 20__ г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Профиль СОО: социально-экономический

Кафедра: Колледж
Факультет: Колледж РГУ им. А.Н. Косыгина

Квалификация: специалист по рекламе
Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по образовательной деятельности _____ / Дембицкий С.Г./
Начальник управления образовательных программ и проектов _____ / Никитаева Е.Б./
Директор колледжа _____ / Мечетина М.А./

[illegible][illegible][illegible]

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	19 2/6	19 4/6	39	19 1/6	16 1/6	35 2/6	14 4/6	7 4/6	22 2/6	96 4/6
	включая нерабочие праздничные дни	20 4/6	20 2/6	41	20 3/6	16 4/6	37 1/6	16	8	24	102 1/6
У	Учебная практика					2	2	4		4	6
П	Производственная практика					2	2		6	6	8
Э	Промежуточная аттестация	2/6	1 2/6	1 4/6	2/6	5/6	1 1/6	4/6	5/6	1 3/6	4 2/6
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	7 3/6	9 3/6	2	7 5/6	9 5/6	2		2	21 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	4 дн	12 дн	8 дн	3 дн	11 дн	8 дн	2 дн	10 дн	33 дн
Итого		23	29 1/6	52 1/6	22 5/6	29 2/6	52 1/6	22 4/6	20 5/6	43 3/6	147 5/6
Студентов		50									
Групп		2									

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
																Семестр 1 [19 2/6 нед]	Семестр 2 [19 4/6 нед]	Семестр 3 [19 1/6 нед]	Семестр 4 [16 1/6 нед]	Семестр 5 [14 4/6 нед]	Семестр 6 [7 4/6 нед]		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет с оц.	КР	Др	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	978	978	438	60		60%	40%	708	768						
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	978	978	438	60		885.6	590.4	708	768						
+	ОУП	Обязательные учебные предметы	12222	11122 2222		11111	1444	1444	954	954	430	60		885.6	558.4	676	768					99	Колледж
+	ОУП.01	Русский язык	1				72	72	42	42	18	12		44	28	72						99	Колледж
+	ОУП.02	Литература		1			108	108	76	76	32			66	42	108						99	Колледж
+	ОУП.03	Математика		2		1	232	232	164	164	68			144	88	134	98					99	Колледж
+	ОУП.04	Иностранный язык	2			1	144	144	96	96	36	12		88	56	66	78					99	Колледж
+	ОУП.05	Информатика	2			1	144	144	94	94	38	12		88	56	68	76					99	Колледж
+	ОУП.06	Физика		2			108	108	76	76	32			67.6	40.4		108					99	Колледж
+	ОУП.07	Химия		1			72	72	52	52	20			44	28	72						99	Колледж
+	ОУП.08	Биология		2			72	72	46	46	26			44	28		72					99	Колледж
+	ОУП.09	История	2			1	136	136	80	80	44	12		82	54	66	70					99	Колледж
+	ОУП.10	Обществознание	2			1	144	144	72	72	60	12		88	56	50	94					99	Колледж
+	ОУП.11	География		2			72	72	52	52	20			44	28		72					99	Колледж
+	ОУП.12	Физическая культура		12			72	72	50	50	22			44	28	40	32					99	Колледж
+	ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины	2				68	68	54	54	14			42	26		68					99	Колледж
+	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору		1			32	32	24	24	8				32	32						99	Колледж
+	ДУП.01	Введение в специальность		1			32	32	24	24	8				32	32						99	Колледж
+	КВ	Курсы по выбору																				99	Колледж
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	1532	1532	1324	96	504	1972	980			708	772	736	736		
СГ.Социально-гуманитарный цикл							476	476	330	330	134	12		404	72			212	150	114			
+	СГ.01	История России	3				48	48	26	26	10	12		48				48				99	Колледж
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		3			78	78	56	56	22			78				78				99	Колледж
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			78	78	56	56	22			78					78			99	Колледж
+	СГ.04	Физическая культура		5		34	114	114	82	82	32			114				44	36	34		99	Колледж
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности		3			42	42	30	30	12			42				42				99	Колледж
+	СГ.06	Основы бережливого производства				5	44	44	32	32	12			44						44		99	Колледж
+	СГ.07	Эстетика				4	36	36	26	26	10				36				36			99	Колледж
+	СГ.08	Психология общения				5	36	36	22	22	14				36					36		99	Колледж
ОП.Общепрофессиональный цикл							724	724	522	522	190	12		512	212			328	266	130			
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4			3	98	98	62	62	24	12		98				58	40			99	Колледж
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности		5		4	116	116	84	84	32			116					70	46		99	Колледж
+	ОП.03	История экранных искусств		3			44	44	32	32	12			44				44				99	Колледж
+	ОП.04	Рекламная деятельность		4		3	124	124	88	88	36			124				64	60			99	Колледж
+	ОП.05	Психология рекламы				3	44	44	32	32	12			44				44				99	Колледж
+	ОП.06	Русский язык и культура речи				3	86	86	62	62	24			86				86				99	Колледж
+	ОП.07	Основы связей с общественностью				4	60	60	42	42	18				60				60			99	Колледж
+	ОП.08	Технологии профессионального и личностного развития				5	42	42	30	30	12				42					42		99	Колледж
+	ОП.09	Правовое обеспечение профессиональной деятельности				4	36	36	36	36					36				36			99	Колледж
+	ОП.10	Основы предпринимательства				5	42	42	30	30	12				42					42		99	Колледж
+	ОП.11	Экологические основы природопользования				3	32	32	24	24	8				32			32				99	Колледж
П.Профессиональный цикл							1536	1536	680	680	784	72	504	840	696			168	356	492	520		
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	44	444	4	33	324	324	142	142	164	18	108	246	78			118	206			99	Колледж

+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов		4		3	114	114	82	82	32			114				76	38			99	Колледж
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		4	3	96	96	60	60	24	12		96				42	54			99	Колледж
+	УП.01.01	Учебная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"		4			36	36			36		36	36					36			99	Колледж
+	ПП.01.01	Производственная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"		4			72	72			72		72	72					72			99	Колледж
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"	4				6	6				6		6					6			99	Колледж
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	56	46	4	34	270	270	130	130	122	18	72	178	92			50	116	62	42	99	Колледж
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			4	3	86	86	62	62	24			86				50	36			99	Колледж
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5			4	106	106	68	68	26	12		106					44	62		99	Колледж
+	УП.02.01	Учебная практика по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"		4			36	36			36		36	36					36			99	Колледж
+	ПП.02.01	Производственная практика по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"		6			36	36			36		36	36						36	99	Колледж	
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"	6				6	6				6		6						6	99	Колледж	
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	66	56		456	396	396	198	198	186	12	108	242	154				34	114	248	99	Колледж
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	6				134	134	90	90	38	6		134							134	99	Колледж
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях				456	148	148	108	108	40				148				34	42	72	99	Колледж
+	УП.03.01	Учебная практика по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"		5			72	72			72		72	72						72		99	Колледж
+	ПП.03.01	Производственная практика по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"		6			36	36			36		36	36						36	99	Колледж	
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	6				6	6				6		6						6	99	Колледж	
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	56	566	5	5	314	314	158	158	138	18	72	174	140					198	116	99	Колледж
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	5		5		102	102	64	64	26	12		102						102		99	Колледж
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		6		5	134	134	94	94	40				134					60	74	99	Колледж

+	УП.04.01	Учебная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"		5			36	36			36		36	36					36		99	Колледж
+	ПП.04.01	Производственная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"		6			36	36			36		36	36					36		99	Колледж
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	6				6	6			6			6					6		99	Колледж
+	ПМ.05	Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	6	556			232	232	52	52	174	6	144		232				118	114	99	Колледж
+	МДК.05.01	Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"		5			82	82	52	52	30			82					82		99	Колледж
+	УП.05.01	Учебная практика по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"		5			36	36			36		36	36					36		99	Колледж
+	ПП.05.01	Производственная практика по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"		6			108	108			108		108	108					108		99	Колледж
+	ПМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	6				6	6			6			6					6		99	Колледж
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216			216			216					216			
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену					36	36			36			36					36		99	Колледж
+	ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена					36	36			36			36					36		99	Колледж
+	ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)					108	108			108			108					108		99	Колледж
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)					36	36			36			36					36		99	Колледж

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов							Неделя	Контроль	Академических часов							Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр		ИП	СР	Контр оль				
ИТОГО (с факультативами)				708								19 4/6		768								21		1476								40 4/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				708										768										1476												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			33,68										35,41										34,55												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36										36										36												
	Аудиторная нагрузка			24										23,71										23,86												
	Контактная работа			24										23,71										23,86												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				708	496	208	10	278		200	12	ТО: 19 1/3 Э: 1/3		768	482	238	14	230	32	206	48	ТО: 19 2/3 Э: 1 1/3		1476	978	446	24	508	32	406	60	ТО: 39 Э: 1 2/3				
1	ОУП	Обязательные учебные предметы	Эк ЗаО(3) Др(5)	676	472	196	10	266		192	12		Эк(4) ЗаО(6)	768	482	238	14	230	32	206	48		Эк(5) ЗаО(9) Др(5)	1444	954	434	24	496	32	398	60		99	12		
2	ОУП.01	Русский язык	Эк	72	42	22		20		18	12												Эк	72	42	22		20		18	12			99	1	
3	ОУП.02	Литература	ЗаО	108	76	20		56		32													ЗаО	108	76	20		56		32				99	1	
4	ОУП.03	Математика	Др	134	94	54		40		40			ЗаО	98	70	50		20		28			ЗаО Др	232	164	104		60		68				99	12	
5	ОУП.04	Иностранный язык	Др	66	48			48		18			Эк	78	48			48		18	12		Эк Др	144	96			96		36	12			99	12	
6	ОУП.05	Информатика	Др	68	48	20		28		20			Эк	76	46	20		26		18	12		Эк Др	144	94	40		54		38	12			99	12	
7	ОУП.06	Физика											ЗаО	108	76	56	10	10		32			ЗаО	108	76	56	10	10		32				99	2	
8	ОУП.07	Химия	ЗаО	72	52	20	10	22		20													ЗаО	72	52	20	10	22		20				99	1	
9	ОУП.08	Биология											ЗаО	72	46	22	4	20		26			ЗаО	72	46	22	4	20		26				99	2	
10	ОУП.09	История	Др	66	48	38		10		18			Эк	70	32	22		10		26	12		Эк Др	136	80	60		20		44	12			99	12	
11	ОУП.10	Обществознание	Др	50	36	20		16		14			Эк	94	36	20		16	32	14	12		Эк Др	144	72	40		32	32	28	12			99	12	
12	ОУП.11	География											ЗаО	72	52	26		26		20			ЗаО	72	52	26		26		20				99	2	
13	ОУП.12	Физическая культура	ЗаО	40	28	2		26		12			ЗаО	32	22	2		20		10			ЗаО(2)	72	50	4		46		22				99	12	
14	ОУП.13	Основы безопасности и защиты Родины											ЗаО	68	54	20		34		14			ЗаО	68	54	20		34		14				99	2	
15	ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору	ЗаО	32	24	12		12		8													ЗаО	32	24	12		12		8				99	1	
16	ДУП.01	Введение в специальность	ЗаО	32	24	12		12		8													ЗаО	32	24	12		12		8				99	1	
ПРАКТИКИ			(План)																																	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(3) Др(5)										Эк(4) ЗаО(5)										Эк(5) ЗаО(8) Др(5)													
КАНИКУЛЫ													2											7 3/6											9 3/6	

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3								Неделя	Контроль	Семестр 4								Неделя	Контроль	Итого за курс								Неделя	Каф.	Семестр			
				Академических часов							Контр оль			Академических часов							Контр оль			Академических часов							Контр оль						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР							
ИТОГО (с факультативами)				708								19 3/6		772								21		1480								40 3/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				708										772										1480													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			33,96										35,88										34,92													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36										36										36													
	Аудиторная нагрузка			24,49										26,28										25,39													
	Контактная работа			24,49										26,28										25,39													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				708	502	166			336		194	12	ТО: 19 1/6 Э: 1/3		628	438	108			330		160	30	ТО: 16 1/6 Э: 5/6		1336	940	274			666		354	42	ТО: 35 1/3 Э: 1 1/6		
1	СГ.01	История России	Эк	48	26	16			10		10	12													Эк	48	26	16			10		10	12		99	3
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ЗаО	78	56	2			54		22														ЗаО	78	56	2			54		22			99	3
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												ЗаО	78	56	8			48		22			ЗаО	78	56	8			48		22			99	4
4	СГ.04	Физическая культура	Др	44	32	2			30		12			Др	36	26				26		10			Др(2)	80	58	2			56		22			99	345
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	ЗаО	42	30	10			20		12														ЗаО	42	30	10			20		12			99	3
6	СГ.07	Эстетика												Др	36	26	8			18		10			Др	36	26	8			18		10			99	4
7	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	Др	58	42	12			30		16			Эк	40	20	8			12		8	12		Эк Др	98	62	20			42		24	12		99	34
8	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности												Др	70	50	8			42		20			Др	70	50	8			42		20			99	45
9	ОП.03	История экранных искусств	ЗаО	44	32	16			16		12														ЗаО	44	32	16			16		12			99	3
10	ОП.04	Рекламная деятельность	Др	64	46	16			30		18			ЗаО	60	42	8			34		18			ЗаО Др	124	88	24			64		36			99	34
11	ОП.05	Психология рекламы	Др	44	32	12			20		12														Др	44	32	12			20		12			99	3
12	ОП.06	Русский язык и культура речи	Др	86	62	30			32		24														Др	86	62	30			32		24			99	3
13	ОП.07	Основы связей с общественностью												Др	60	42	20			22		18			Др	60	42	20			22		18			99	4
14	ОП.09	Правовое обеспечение профессиональной деятельности												Др	36	36	18			18					Др	36	36	18			18					99	4
15	ОП.11	Экологические основы природопользования	Др	32	24	10			14		8														Др	32	24	10			14		8			99	3
16	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Др(2)	118	84	30			54		34			Эк(2) ЗаО(3) КР	206	58	12			46		130	18		Эк(2) ЗаО(3) КР Др(2)	324	142	42			100		164	18		99	34
17	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Др	76	54	20			34		22			ЗаО	38	28	8			20		10			ЗаО Др	114	82	28			54		32			99	34
18	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Др	42	30	10			20		12			Эк КР	54	30	4			26		12	12		Эк КР Др	96	60	14			46		24	12		99	34
19	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"												Эк	6							6			Эк	6							6			99	4
20	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Др	50	36	10			26		14			ЗаО КР Др	116	58	10			48		58			ЗаО КР Др(2)	166	94	20			74		72			99	3456
21	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Др	50	36	10			26		14			КР	36	26				26		10			КР Др	86	62	10			52		24			99	34
22	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий												Др	44	32	10			22		12			Др	44	32	10			22		12			99	45
23	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий												Др	34	24	8			16		10			Др	34	24	8			16		10			99	456
24	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях												Др	34	24	8			16		10			Др	34	24	8			16		10			99	456
ПРАКТИКИ (План)														144							144		4			144							144		4		
	УП.01.01	Учебная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"												ЗаО	36						36		1		ЗаО	36							36		1	99	4
	УП.02.01	Учебная практика по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"												ЗаО	36						36		1		ЗаО	36							36		1	99	4
	ПП.01.01	Производственная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"												ЗаО	72						72		2		ЗаО	72							72		2	99	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк ЗаО(3) Др(8)									Эк(3) ЗаО(6) КР(2) Др(6)									Эк(4) ЗаО(9) КР(2) Др(14)															
КАНИКУЛЫ												2											7 5/6											9 5/6			

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр	
			Контроль	Академических часов						Неделя	Контроль	Академических часов						Неделя	Контроль	Академических часов						Неделя	Контроль	Каф.	Семестр						
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР		Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР		Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	СР									
ИТОГО (с факультативами)				736							19 2/6	736							20 3/6	1472							39 5/6								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				736								736								1472															
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		35,5								34,25								34,88															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36								36								36															
		Аудиторная нагрузка		24,75								24,5								24,63															
		Контактная работа		24,75								24,5								24,63															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				592	396	128		268		172	24	304	196	60			136		78	30	896	592	188		404		250	54	10: 22 1/3 3-1 1/2						
1	СГ.04	Физическая культура	ЗачО	34	24	2		22		10										ЗачО	34	24	2		22		10				99	345			
2	СГ.06	Основы бережливого производства	Др	44	32	14		18		12										Др	44	32	14		18		12				99	5			
3	СГ.08	Психология общения	Др	36	22	10		12		14										Др	36	22	10		12		14				99	5			
4	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ЗачО	46	34	4		30		12										ЗачО	46	34	4		30		12				99	45			
5	ОП.08	Технологии профессионального и личностного развития	Др	42	30	10		20		12										Др	42	30	10		20		12				99	5			
6	ОП.10	Основы предпринимательства	Др	42	30	14		16		12										Др	42	30	14		16		12				99	5			
7	РМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	62	36	8		28		14	12	Эк ЗачО	42						36	6	Эк(2) ЗачО	104	36	8		28		50	18			99	3456		
8	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Эк	62	36	8		28		14	12									Эк	62	36	8		28		14	12			99	45			
9	РМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"										Эк	6						6	Эк	6						6			99	6				
10	РМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ЗачО Др	114	30	8		22		84		Эк(2) ЗачО Др	248	144	50		94		92	12	Эк(2) ЗачО(2) Др(2)	362	174	58		116		176	12			99	456		
11	МДК.03.01	Стратегия продвижения бренда в сети Интернет										Эк	134	90	40		50		38	6	Эк	134	90	40		50		38	6			99	6		
12	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Др	42	30	8		22		12		Др	72	54	10		44		18		Др(2)	114	84	18		66		30				99	456		
13	РМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"										Эк	6						6	Эк	6						6			99	6				
14	РМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Эк ЗачО КР Др	198	106	32		74		80	12	Эк ЗачО(2) Др	116	52	10		42		58	6	Эк(2) ЗачО(3) КР Др	314	158	42		116		138	18			99	56		
15	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	Эк КР	102	64	16		48		26	12									Эк КР	102	64	16		48		26	12			99	5			
16	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Др	60	42	16		26		18		ЗачО	74	52	10		42		22		ЗачО Др	134	94	26		68		40				99	56		
17	РМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"										Эк	6						6	Эк	6						6			99	6				
18	РМ.05	Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	ЗачО(2)	118	52	26		26		66		Эк ЗачО	114					108	6	Эк ЗачО(3)	232	52	26		26		174	6			99	56			
19	МДК.05.01	Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	ЗачО	82	52	26		26		30										ЗачО	82	52	26		26		30				99	5			
20	РМ.05.01(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"										Эк	6						6	Эк	6						6			99	6				
ПРАКТИКИ			(План)	144					144	4	216						216	6	360						360	10									
	УП.03.01	Учебная практика по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"	ЗачО	72					72	2										ЗачО	72					72	2	99	5						
	УП.04.01	Учебная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"	ЗачО	36					36	1										ЗачО	36					36	1	99	5						
	УП.05.01	Учебная практика по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"	ЗачО	36					36	1										ЗачО	36					36	1	99	5						
	ПП.02.01	Производственная практика по модулю "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий"										ЗачО	36					36	1	ЗачО	36					36	1	99	6						
	ПП.03.01	Производственная практика по модулю "Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий"										ЗачО	36					36	1	ЗачО	36					36	1	99	6						
	ПП.04.01	Производственная практика по модулю "Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях"										ЗачО	36					36	1	ЗачО	36					36	1	99	6						
	ПП.05.01	Производственная практика по модулю "Освоение работ по профессии 20032 "Агент рекламный"										ЗачО	108					108	3	ЗачО	108					108	3	99	6						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)									216					216	6	216						216	6									
	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену										36					36	1	36						36	1	99	6							
	ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена										36					36	1	36						36	1	99	6							
	ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)										108					108	3	108						108	3	99	6							
	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)										36					36	1	36						36	1	99	6							
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗачО(5) КР Др(6)										Эк(5) ЗачО(5) Др										Эк(7) ЗачО(10) КР Др(7)												
КАНИКУЛЫ										2																	2								

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	708	768	1480	708	772	1472	736	736
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	708	768						
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	708	768						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1480	708	772	1472	736	736
СГ	Социально-гуманитарный цикл		476				362	212	150	114	114	
ОП	Общепрофессиональный цикл		724				594	328	266	130	130	
П	Профессиональный цикл	1476	1536				524	168	356	1012	492	520
ГИА	Государственная итоговая аттестация	216	216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	36.75	-	33.68	35.41	-	33.96	35.88	-	35.5	34.25
		Период атт.	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	25.97	-	24	23.71	-	24.49	26.28	-	24.75	24.5
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	1	4	4	1	3	7	2	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	3	5	9	3	6	10	5	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2		2	1	1	
		ДРУГИЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (Др)		5	5		14	8	6	7	6	1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		74.41%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		32.81%									