

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 15:36:05
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика креативных индустрий

Уровень образования	бакалавриат
Специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация	Рекламные технологии в медиаиндустрии; Стратегические коммуникации и бренд-аналитика
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Формы обучения	Очная

Учебная дисциплина «Экономика креативных индустрий» изучается в пятом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

пятый семестр - зачет

1.2. Место учебной дисциплины «Экономика креативных индустрий» в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономика креативных индустрий» относится к обязательной части программы. Курс учебной дисциплины «Экономика креативных индустрий» имеет практико-ориентированный характер и построен с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний, навыков и умений, приобретаемых студентами в процессе изучения гуманитарных и социальных дисциплин. Содержание курса предполагает применение студентами знаний в освоении дисциплины экономика креативных индустрий, а умения, которые формируются в процессе изучения, расширяют возможности студентов участвовать в учебно-исследовательской деятельности. Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися при освоении образовательной программы среднего общего образования.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями освоения дисциплины «Экономика креативных индустрий» являются:

- повышение исходного уровня знаний, достигнутых на предыдущей ступени образования,
- овладение необходимым и достаточным уровнем компетенции для решения экономических вопросов, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине «Экономика креативных индустрий»:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ИД-ДКП-8.1	Анализ современных экономических и социокультурных тенденций в сфере развития креативных индустрий	Знает базовые экономические понятия, объективные основы функционирования Экономики креативных индустрий; ресурсные ограничения экономического развития и особенности циклического развития рыночной экономики креативных индустрий; понятие общественных благ, роль государства в их обеспечении креативных индустрий, основы функционирования финансовых рынков и принятия инвестиционных решений, умеет использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов функционирования креативных индустрий; искать и собирать финансовую и экономическую информацию для принятия обоснованных решений; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере экономики креативных индустрий.
ИД-ДКП-8.2	Применение экономических знаний на практике в рамках предпринимательской деятельности	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины «Экономика креативных индустрий» по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	96	час.
-------------------------	---	------	----	------