

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:42:21
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная работа

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	39.03.01 социология
Профиль	Социология и маркетинговые исследования
Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения	4 года и 11 месяцев
Форма(-ы) обучения	Заочная

1. Учебная дисциплина «Проектная работа» изучается в шестом и седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – предусмотрена в седьмом семестре

Форма промежуточной аттестации:

Шестой семестр – зачет с оценкой

Седьмой семестр – экзамен

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектная работа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине.

Целями освоения дисциплины «Проектная работа» являются:

получение обучающимися теоретических знаний о преобразовательной составляющей социологического знания с последующим применением их в профессиональной сфере и формирование практических навыков в применении методов диагностики состояния социальной реальности, прогнозирования её будущего состояния и методов модернизации, дающих научное обоснование построению социального проекта нового состояния социальной системы, правильного выбора социальных технологий для осуществления проекта;

формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--------------------------------	--	---

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-5 Организация работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	<p>ИД-ПК-5.1 Разработка методологии и методики фундаментальных и прикладных социологических исследований первичных и вторичных источников; ИД-ПК-5.2 Сбор информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим социологическим методам с использованием специализированного оборудования и программного обеспечения; ИД-ПК-5.3 Подготовка полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации для фундаментального или прикладного социологического исследования (массива данных, методического отчета, контактных ведомостей, аудиозаписей);</p>	<p>Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования первичных и вторичных источников</p>
<p>ПК-6 Маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИД-ПК-6.1 Использование знаний об основных методах сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации; ИД-ПК-6.2 Применение маркетинговых инструментов и подготовка комплексного плана проведения маркетингового исследования; ИД-ПК-6.3 Проведение маркетинговых интернет-исследований, систематизирование и обобщение больших объемов первичной и</p>	<p>Способен планировать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	вторичной маркетинговой информации с использованием цифровых технологий; ИД-ПК-6.4 На основе проведенных маркетинговых исследований формирование предложений по совершенствованию товарной, ценовой политики, систем сбыта, продаж и продвижения товаров (услуг) организации	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	7	з.е.	288	час.
-----------------------------	---	------	-----	------