

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.06.2025 13:56:50  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad246e4a6e27

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Документальная фотография в современной медиакультуре

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Рекламная фотография и фото-арт
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Документальная фотография в современной медиакультуре» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации:

третий семестр - экзамен

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Документальная фотография в современной медиакультуре» относится к обязательной части программы.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Документальная фотография в современной медиакультуре» являются:

–ознакомление с важными этапами в истории документальной фотографии, ее влиянием на медиакультуру и ролью в искусстве и рекламе.

–изучение различных методов и приемов, используемых в документальной фотографии, включая композицию, свет и тему, а также особенности съемки.

–исследование актуальных явлений и тенденций в медиакультуре, включая взаимодействие фотографии с другими искусствами и медиа.

–подготовка и выполнение собственных документальных фотопроектов, которые могут быть связаны с искусством костюма и текстиля, рекламой и фото-артом.

–способность анализировать и обсуждать собственные и чужие работы, а также применять критический подход к фотографическим проектам.

–овладение навыками и знаниями, необходимыми для успешной карьеры в сфере рекламной фотографии и фото-арта, включая понимание рынка и индустрии.

–развитие умений по продвижению своих работ и самопродвижению в сфере документальной фотографии, рекламной фотографии и фото-арта.

–формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
--------------------------------	--

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности, рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ИД-ОПК-1.1 Анализ информации в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте
	ИД-ОПК-1.2 Использование информации в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте
ПК-4 Способен разрабатывать и согласовывать с заказчиком проектное задание	ИД-ПК-4.1 Обсуждение с заказчиком функциональной структуры проектируемой системы визуальной фотоинформации
	ИД-ПК-4.2 Подбор и изучение информации, необходимой для разработки проектного задания
	ИД-ПК-4.3 Проработка эскизов проектируемой системы визуальной фотоинформации

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	<b>з.е.</b>	128	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------